

TISCO

สารสำคัญ 2556

ANNUAL REVIEW 2013

CONTENTS

สารบัญ

2 สารจากคณะกรรมการบริษัท MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS	การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน CORPORATE SUSTAINABILITY
8 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร VISION MISSION & VALUES	52 การกำกับดูแลกิจการ GOOD GOVERNANCE
10 รู้จักทีเอสโก้ TISCO GROUP PROFILE	66 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส BUSINESS WITH INTEGRITY
16 ผู้ถือหุ้น SHAREHOLDERS	70 การพัฒนาแบรนด์ทีเอสโก้ BRANDING FOR SUSTAINABILITY
22 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร BOARD OF DIRECTORS & MANAGEMENT COMMITTEE	74 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข HAPPY ORGANIZATION
ธุรกิจภายในทีเอสโก้ TISCO BUSINESS	82 กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม SOCIAL CONTRIBUTION
26 บริการลูกค้ารายย่อย RETAIL BANKING	104 พัฒนาการที่สำคัญ KEY MILESTONES
34 บริการกลุ่มลูกค้าบริษัท CORPORATE BANKING	107 แนวทางการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืน OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY REPORTING
40 บริการลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน WEALTH & ASSET MANAGEMENT	108 สาระสำคัญทางการเงิน FINANCIAL HIGHLIGHTS

สารจากคณะกรรมการบริษัท

กลยุทธ์ของกลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งเน้นการขยายบริการทางการเงินแก่ลูกค้า 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท และสายงานจัดการธนบัตรและจัดการกองทุน พร้อมกับรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีผลกำไร

ในปี 2556 เศรษฐกิจไทยค่อนข้างผันผวนและชะลอตัวลง โดยมีการเติบโตเพียงร้อยละ 2.6 จากปีก่อน แม้ว่า จะได้รับแรงส่งทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งจากปีก่อน ทั้งนี้ ภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากหนี้สินภาคครัวเรือนที่ เพิ่มขึ้น ความไม่สมดุลของภาคเศรษฐกิจหลัก ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ และสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง โดยภาคการบริโภคภายในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ตามความ เชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง กอปรกับความล่าช้าของการลงทุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศผันผวนอย่างมาก ท่ามกลางแรงกดดันของกระแสเงินทุนไหลออก ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการ ผ่อนคลายเชิงปริมาณของธนาคารกลางสหรัฐฯ ทำให้ค่าเงินบาท ณ สิ้นปี อ่อนค่าลงมากกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า

ในช่วงครึ่งปีแรก ธุรกิจของกลุ่มทิสโก้เริ่มต้นได้อย่างแข็งแกร่งในทุกด้าน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่าง โดดเด่น ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ได้รับอานิสงส์จากยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง เป็นผลจากยอดการส่งมอบรถยนต์คงค้างจากนโยบายการคืนภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาลในปีก่อนหน้า ในขณะที่เดียวกัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนมีปริมาณซื้อขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ พร้อมกับการปรับตัวสูงขึ้น ของดัชนีตลาดหุ้นในช่วงต้นปี อย่างไรก็ตาม เมื่อประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐเริ่มอ่อนตัวลง และความไม่สมดุลทางเศรษฐกิจได้ก่อตัวขึ้นแทนที่ ผนวกกับแรงกดดันจากความขัดแย้งทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นจาก การชุมนุมในกรุงเทพมหานครระหว่างไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้ธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ประสบกับการชะลอตัวอย่าง รุนแรงจนถึงสิ้นปี

ท่ามกลางภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและธุรกิจในปี 2556 กลุ่มทิสโก้สามารถรักษาผลประกอบการไว้ได้อย่าง นำพอใจ โดยกำไรสุทธิของกลุ่มทิสโก้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อยู่ที่ 4,249 ล้านบาท และสินเชื่อเติบโตมากกว่าร้อยละ 17 ซึ่งการเติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องส่วนเกินที่มีอยู่อย่างเพียงพอในปีนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการออกไปสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน (TSR) ซึ่งให้ทางเลือกแก่ผู้ถือหุ้นในการนำเงินปันผลกลับมาลงทุนในหุ้นสามัญทิสโก้ โดยกลุ่มทิสโก้ได้รับการตอบรับ ที่ดีเยี่ยม รวมถึงมีการแสดงความจำนงในการใช้สิทธิเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ฐานะเงินกองทุนของกลุ่มทิสโก้แข็งแกร่งขึ้น โดยมีอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงมากกว่าร้อยละ 13 และยังคงรักษาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ใน ระดับสูงถึงร้อยละ 20

กลยุทธ์ของกลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งเน้นการขยายบริการทางการเงินแก่ลูกค้า 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Banking) สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท (Corporate Banking) และสายงานจัดการธนบัติและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management) พร้อมทั้งรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความซื่อตรง ตลอดหลายปีที่ผ่านมา **สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย** เติบโตได้อย่างโดดเด่น ทั้งในธุรกิจหลักจากสินเชื่อเช่าซื้อและธุรกิจใหม่อื่นๆ รวมถึงธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Bancassurance) และธุรกิจสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค (Consumer Finance) กลุ่มทิสโก้ได้ขยายช่องทางและพื้นที่ให้บริการผ่านสาขาสำนักอำนวยการสินเชื่อและสาขาธนาคาร รวมทั้งสิ้น 132 สาขา ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วทั้งประเทศ ในขณะที่แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวลงและความไม่แน่นอนเพิ่มสูงขึ้น สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยจะมุ่งเน้นด้านการเติบโตอย่างมีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า โดยยังคงรักษาคุณภาพสินทรัพย์ที่ดีไว้

ธุรกิจ**สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท** ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยพอร์ตสินเชื่อที่เติบโตสูงกว่าร้อยละ 23 โดยมุ่งเน้นการขยายตัวในธุรกิจสินเชื่อโครงการ บริการด้านที่ปรึกษาทางการเงิน และธุรกิจสินเชื่อเพื่อการซื้อสินทรัพย์ สำหรับบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สำหรับธุรกรรมด้านตลาดทุน กลุ่มทิสโก้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและเป็นผู้ดำเนินการรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์สำหรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกให้แก่บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) (“NYT”) มูลค่า 2,445 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง จากความต้องการที่ล้นหลามจากผู้ลงทุนและราคาหลักทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงเชิงบวกภายหลังเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แม้ว่าสถานะตลาดไม่เอื้ออำนวยก็ตาม นอกจากนี้ ความพยายามของกลุ่มทิสโก้ที่จะสรรหาแนวทางเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเชิงรุก สามารถสร้างผลตอบแทนในการสร้างฐานธุรกิจให้กับสายงานกลุ่มลูกค้าบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสนับสนุนการเติบโตในอนาคตแม้ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ไม่เอื้ออำนวย

สายงานจัดการธนบัติและจัดการกองทุน ได้สร้างผลงานที่ดีตลอดปีที่ผ่านมาทั้งด้านผลประกอบการและด้านชื่อเสียง จากที่ปริมาณการซื้อขายของธุรกิจหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นเกือบเป็นสองเท่าภายในปีเดียว บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” ทั้งประเภทนักลงทุนบุคคลและนักลงทุนสถาบัน จากการประกาศผลรางวัล SET Awards 2013 เป็นปีที่สอง ความสำเร็จนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน “บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุนดอยช์ทิสโก้” กับกลุ่มดอยช์แบงก์เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้าสถาบัน ซึ่งการร่วมทุนนี้ได้ผสมผสานความเชี่ยวชาญระดับโลกของดอยช์แบงก์และความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้กับนักลงทุน รวมถึงประสบการณ์อันเชี่ยวชาญของตลาดภายในประเทศ เพื่อมุ่งเน้นที่จะนำกลุ่มทิสโก้ไปสู่ความเป็นเลิศในด้านที่ปรึกษาการลงทุน นอกจากนี้ ธุรกิจบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ยังประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงจากการเป็นผู้นำตลาดในการออกกองทุนรวมตราสารทุนที่กำหนดเป้าหมายผลตอบแทน (Equity Trigger Funds) นำเสนอทางเลือกทางการลงทุนที่ดีแก่นักลงทุนในสภาวะตลาดที่ผันผวนของปี 2556

กลุ่มทิสโก้ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง โดยกลุ่มทิสโก้ได้รับประกาศนียบัตรสำหรับนโยบายต่อต้านทุจริตและผ่านการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์จาก “โครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และยังได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” ประจำปี 2555 จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อเป็นเกียรติแก่องค์กรชั้นนำทั้งจากภาครัฐและเอกชนในด้านความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม” จากการประกาศรางวัล SET Awards 2013 ติดต่อกันเป็นปีที่สามอีกด้วย

ด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการปรับปรุงแบรนด์ในปี 2556 เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย เพื่อดึงดูดลูกค้าในวงกว้างและเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงได้แก่คนภายนอก วิสัยทัศน์องค์กรรูปแบบใหม่สร้างขึ้นภายใต้แนวคิดที่เรียบง่ายที่ว่า “โอกาส สร้างได้” กลุ่มทิสโก้ต้องการเปลี่ยนจุดยืนใหม่ เพื่อเป็นตัวแทนขององค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างโอกาสและให้คำแนะนำแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนเพื่อนำพาไปสู่อนาคตที่ดีขึ้น โดยมีภาพลักษณ์ใหม่ที่นำจดจำอย่างตราสัญลักษณ์ “วงแหวนแห่งโอกาส” ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้จึงตั้งเป้าที่จะเป็นสัญลักษณ์ของโอกาสในสังคมไทยในอนาคต

การพัฒนาองค์กรอีกด้านที่สำคัญ คือ การพัฒนากลุ่มทิสโก้ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข ผ่านช่องทางของทรัพยากรบุคคล กลุ่มทิสโก้เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลคือทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดในองค์กร จึงยึดมั่นเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานจากทุกตำแหน่งและทุกระดับ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งที่กระตุ้นให้พนักงานดึงความสามารถเฉพาะตัวและการทำงานเป็นทีมมาใช้ร่วมกันในการทำงานได้เป็นอย่างดี การสนับสนุนหน่วยงาน (Employee Relations) ช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกรักองค์กรและสร้างพื้นฐานการเป็นองค์กรแห่งความสุข อีกทั้งโครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญของพนักงานได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในพนักงานทุกระดับ ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มทิสโก้ที่ผ่านมาโดยตลอด ส่งผลให้พนักงานมีความยึดมั่นกับองค์กรในระดับที่สูงมาก ทำให้กลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัล “นายจ้างดีเด่น ประจำปี 2556” โดยบริษัท Aon Hewitt เพื่อเป็นเกียรติคุณแห่งความสำเร็จทางด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สำหรับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมนั้น กลุ่มทิสโก้จัดตั้งหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อมอบโอกาสแก่สังคม เน้นย้ำเรื่องการพัฒนาทางด้านการศึกษาและการให้ความรู้ทางการเงินต่อสังคม ในปี 2556 กลุ่มทิสโก้สนับสนุนด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ผ่านทางการให้ทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาส การพัฒนาศักยภาพครู และสนับสนุนการสร้างโรงเรียนและมอบอุปกรณ์ทางการศึกษา ด้านการให้ความรู้ทางการเงินต่อสังคม กลุ่มทิสโก้ได้จัดโครงการ “TISCO Fun-nancial Champion” เป็นเวลา 5 วัน สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาจำนวน 80 คน จากทั่วประเทศ เพื่อให้โอกาสทางการเรียนรู้ด้านการเงินและสนับสนุนให้เยาวชนรู้จักคิดหาวิธีที่จะเป็นรากฐานไปสู่ความยั่งยืนทางการเงินแก่สังคม ซึ่งการเรียนการสอนนี้จัดทำโดยอาสาสมัครจากพนักงานกลุ่มทิสโก้ เพื่อสนับสนุนการมีจิตอาสาภายในองค์กร นอกจากนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคมได้มีการปลูกฝังเข้าไปในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ ตั้งแต่จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

สำหรับปี 2557 นับเป็นอีกปีที่เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความท้าทาย ท่ามกลางความผันผวนสูงจากปัจจัยหลายด้าน โดยแนวโน้มการเติบโตอยู่ในระดับที่ไม่เอื้ออำนวย ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ทางการเมืองที่จะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของประเทศ ผสานกับภาคการเงินการธนาคารที่มั่นคงจะช่วยรองรับความผันผวนระยะสั้นหรือสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อออกไปได้ ด้วยความท้าทายดังกล่าว กลุ่มทิสโก้จึงมีนโยบายในการบริหารที่จะเพิ่มความระมัดระวังและเน้นคุณภาพของสินทรัพย์มากยิ่งขึ้น ตลอดจนเน้นย้ำในการสร้างรากฐานความมั่นคงจากภายในองค์กรสำหรับการเติบโตในอนาคต

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทและผลักดันให้กลุ่มทิสโก้ฝ่าฟันความท้าทายมาโดยตลอด อีกทั้งขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนในความตั้งใจและทุ่มเทที่มีให้แก่กลุ่มทิสโก้เพื่อนำความก้าวหน้ามาสู่กลุ่มทิสโก้สืบต่อไป

คณะกรรมการบริษัท

Message from the Board of Directors


The group's strategy continues to focus on expanding comprehensive financial services to clients in three business groups – Retail Banking, Corporate Banking, and Wealth & Asset Management with the principle of good governance and integrity.

The Thai economy saw a volatile year in 2013, with growth slowing to only 2.6% despite strong economic momentum carried over from the previous year. The economy was impacted by rising household debt, an imbalance in key economic sectors following various stimulus programs and finally a new and unexpected bout of political unrest. Towards year-end, domestic consumption saw further declines along with a fall in consumer confidence and delays in investment in both the public and private sectors. In addition, the baht/US dollar exchange rate has been volatile amid pressure from fund outflows following QE tapering by the US Federal Reserve. The Thai currency ended the year depreciating by more than 10% against the US dollar.

TISCO's business operations saw a strong start on all fronts in the first half of the year, leading to extraordinary growth. Car sales were running at a brisk pace, given the order delivery backlog following the first car buyer tax incentive scheme, which benefitted the auto loan business. Meanwhile, capital market operations experienced record market turnover and a rally in the SET index during the early part of the year. However, as the effects of stimulus programs started to fade and systemic imbalances kicked in, coupled with rising political tensions and mass demonstrations in Bangkok in the final quarter, business activities experienced a sharp slowdown towards year-end.

Despite economic and business volatility, the TISCO group still managed to deliver a satisfactory performance in 2013. The group's net profit rose 15% to 4,249 million baht, with loan growth of more than 17%. Growth was also supported by the group's strong capital base and ample liquidity. During the year, the group successfully launched a rights offering to issue new common shares, using TSR (Transferable Subscription Rights) to provide shareholders with a dividend reinvestment alternative. This was well received and oversubscribed, resulting in a strong capital position and BIS ratio of more than 13%. Meanwhile, shareholders' return on equity was still maintained at a high level of 20%.

The group's strategy continues to focus on expanding comprehensive financial services to clients in three business groups – Retail Banking, Corporate Banking, and Wealth & Asset Management, with the principle of good governance and integrity. Over the past years, the Retail Banking business has grown at an extraordinary high pace, both in the core hire purchase business and in other new business areas including bancassurance and consumer finance. The group was also able to expand geographical coverage to provide services, with a total of 132 loan offices and bank branches nationwide. With the economy facing a further slowdown and greater uncertainty, the Retail Banking business will be focused more on quality growth and client satisfaction as well as assuring sound asset quality.



The Corporate Banking business continued to grow with loan portfolio expansion of more than 23%, with focus on project financing, financial advisory services and asset financing for SMEs. In the capital market, TISCO was the financial advisor and lead underwriter for the IPO of Namyong Terminal Plc. (“NYT”) with an offering size of 2,445 million baht. NYT is considered as a highly successful IPO with strong demand and price performance after listing despite unfavourable market conditions. The group’s efforts to provide a proactive client solutions approach have continued to yield a good stream of deal flows in the Corporate Banking business, which should support potential growth despite the more difficult economic and operating climate.

Wealth & Asset Management achieved great results over the year both financially and in terms of recognition. With the business volume almost doubling over the year, TISCO Securities received for the second consecutive year “Outstanding Securities Company Awards” for both the Retail Investors and Institutional Investors categories in the 2013 SET Awards. The achievement was partly due to the successful establishment of Deutsche TISCO Investment Advisory, a joint venture with the Deutsche Bank group in institutional business. This brought about synergies based on Deutsche Securities’ global expertise and TISCO’s deep connections and experience in the Thai markets, in striving to become the “Top Advisory House”. TISCO Asset Management has also been a successful market leader in the trigger funds market, which offered good investment opportunities to clients in the volatile market environment in 2013.

TISCO group continued to demonstrate strong good governance and risk management culture. The group participated in the anti-corruption certifying program organized by the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption. It also received a “NACC Integrity Award 2012” from the National Anti-Corruption Commission (NACC) which honours leading organizations in both public and private sectors for transparency and good governance practices. TISCO also received a “Top Corporate Governance Report Award” during the 2013 SET Awards for the third consecutive year.

On sustainability development, TISCO launched its new branding program in 2013 to update the company’s image to attract a wider base of clients and increase awareness and relevancy to people. A new brand vision was created under a simplified concept of “Opportunity”. TISCO has redefined its positioning as an organization with expertise in creating opportunities and guidance for a better future for all stakeholders. A new logo designed under such a concept, an easy-to-remember ‘The Opportunity’ has been introduced as part of TISCO’s new identity. Accordingly, TISCO aims to be a symbol of the opportunities in Thai society in the future.

Another major organizational issue involves the development of a contented organization from a human resources perspective. As the group considers human capital one of the company's most valuable assets, it is a core strategy to promote good relationships among employees regardless of positions or background. The company also seeks to develop a strong culture that aligns individual talent with good teamwork. Employee relations have been promoted to increase a sense of belonging to the organization and create a happy working environment. Competency development programs have been consistently implemented across all staff levels. Thanks to all these efforts, employee commitment to TISCO has been very high and this was reflected by the company receiving the award for "Best Employer in Thailand 2013" by AON Hewitt.

On social contribution activities, TISCO has established CSR programs to provide opportunities for society, emphasize educational development and promote financial literacy. In 2013 support for education was continually made via long-term scholarships for needy students, teachers' development and assistance for building schools and providing equipment. On social financial literacy, the company held its first 5-day 'TISCO Financial Champion' camp and recruited 80 high school students nationwide to teach them financial knowledge. The camp also encouraged students to develop their own activities to promote financial sustainability in their communities. The teaching sessions were held by TISCO's trained volunteers to promote a volunteer spirit within the organization. Social responsibility concerns have also been built into business processes throughout TISCO, including business integrity, environmental support, social betterment, etc.

The year ahead will be a challenging year, with a high degree of uncertainty. With the growth outlook less favourable, the economy and business environment face uncertain prospects because of current political developments. On the other hand, Thailand's strong economic fundamentals, coupled with its solid banking sector, should provide resiliency to any potential shocks or prolonged political instability. Given these challenges, our business strategy will focus more on caution and quality while more effort will go towards creating stronger foundations for future growth.

The board would like to thank all our clients, business partners and shareholders for their long-term support that has helped TISCO steer through all the challenges. Also, sincere appreciation is extended to all the staff and management team for their valuable service, dedication, and commitment that has helped ensure TISCO's prosperity. ●

Board of Directors

VISION

สรรค์สร้างโอกาส ชาญฉลาดเพื่อคุณ Mastery in Wealth of Possibilities

MISSION

ทิสโก้เป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์การเงินอันมีคุณค่าให้กับลูกค้าด้วยความเชี่ยวชาญอย่างเป็นผู้แนะนำและมีอาชีพ ทิสโก้มุ่งมั่นที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การเงินใหม่ๆ และการให้คำแนะนำที่สรรค์สร้างโอกาสทางการเงินของลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนในเทคโนโลยีชั้นนำ คือหัวใจของบริการที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ของเรา ทิสโก้ยังยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืนเพื่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม

TISCO is a quality growth organization with strong customer priority, committed to deliver value financial services with mastery and professionalism. Our promise is to provide financial services that address customer needs in all geographies, with focus on creativity of new financial solutions, and providing of guidance and advice to create financial opportunities for our customers at different stages of their lives. Continuous human capital development and leading-edge technological investments are key to our efficiency and reliability of service. TISCO also adheres to the cultures of integrity, fairness, and transparency, that create sustainable value to our customers, shareholders, people, and society. ●

CORPORATE VALUES

ยึดลูกค้าเป็นหลัก

ใส่ใจบริการ มุ่งตอบสนองความต้องการ
ที่หลากหลายของลูกค้า

Customer Priority

Customers are our primary focus. Their needs are our priority. We derive a professional and practical solution that fulfills our customers' requirements.

เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ

รู้จริงในสิ่งที่ทำ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น
สะท้อนความเป็นผู้นำในคุณภาพบริการ

Mastery

Our staff are obligated to continually learn and develop themselves, striving for outstanding capability and skill to maximize customer satisfaction.

ริเริ่มสร้างสรรค์

ใช้ความรู้ความชำนาญ ผสมกับทัศนคติเชิงบวก
เพื่อเปิดมุมมอง สร้างโอกาสและทางเลือกใหม่ๆ

Creativity

Our expertise is not only dependent on knowledge and experience, but is also founded on our creativity. We provide advice that is not only accurate, but also creative – to help them see all financial possibilities they have.

ให้คำแนะนำที่ดี

เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า
สามารถให้คำแนะนำเพื่อให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมาย

Guidance

Because our staff members have a wide range of financial expertise, we provide our customers with the best financial advisory in a friendly and open-minded way, understanding what exactly they need so we can help them achieve their goals.

ซื่อสัตย์มีคุณธรรม

ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ด้วยมาตรฐานสูงสุด
ของจรรยาบรรณวิชาชีพ

Integrity

All of our staff conduct themselves with honesty and follow a code of ethics of the highest standards.

สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ

มอบบริการที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ
ยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการ
ประเมินผลงาน

Reliability

The organization creates added value in our financial services through the professional skills and reliable performance of our team.

รู้จักทีสโก้

TISCO Group Profile

การมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง คือ นโยบายสำคัญของทีสโก้
เราจึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

We strive to improve the quality of our services as our
primary goals are to ensure the utmost benefit to our customers,

ทีสโก้เป็นสถาบันที่รวมความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการเงิน
เริ่มก่อตั้งโดย Bankers Trust New York สถาบันการเงิน
สัญชาติอเมริกัน เพื่อประกอบธุรกิจการเงินในรูปแบบ
Investment Bank เป็นแห่งแรกในประเทศไทย เมื่อปี
2512 ทีสโก้จึงทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และ
ริเริ่มบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด
ซึ่งธนาคารพาณิชย์ในขณะนั้นยังให้บริการได้ไม่ครอบคลุม
ทั้งบริการสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค บริการเงินฝาก
และการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ บริการวิจัยธุรกิจ
โครงการพาณิชย์และอุตสาหกรรม ฯลฯ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงและ
คล่องตัวกว่าบริการธนาคารพาณิชย์ทั่วไป

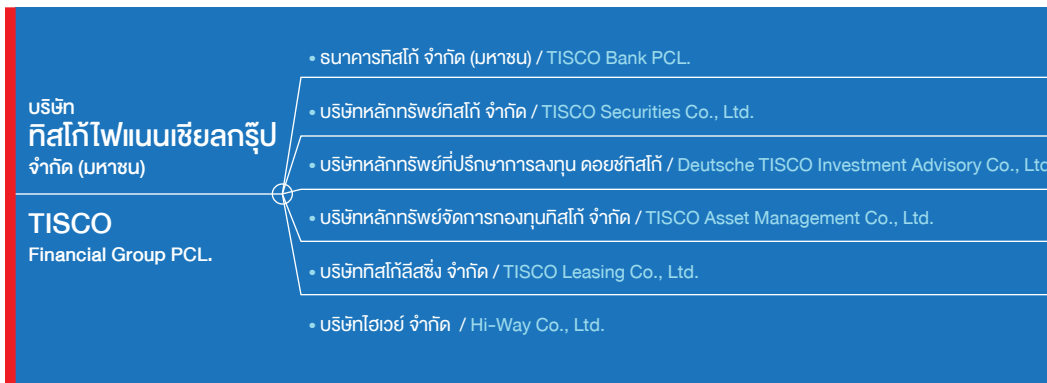
ทีสโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบริการ
อย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าพร้อมรักษา
มาตรฐานและความต่อเนื่องของการให้บริการด้วยดี
มาตลอดระยะเวลากว่า 45 ปี ทีสโก้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
โดยทั่วไป ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ
รถยนต์ พาณิชย์ธุรกิจ การบริหารจัดการกองทุนสำรอง
เลี้ยงชีพ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าธนบดี
และบริการด้านหลักทรัพย์ รวมทั้งการมีบทบาท ในการ
มีส่วนร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมการเงินในระยะต่างๆ
มาโดยตลอด

TISCO was established as the first investment bank
in Thailand by Bankers Trust of New York in 1969.
Since its inception, TISCO has developed several
financial services and has kept on improving its service
quality to serve the increasing need of Thailand's
growing economy and proudly become one of the
leading financial institutions of the country. The financial
expertise established by TISCO has enabled the firm
to develop new financial products which were not yet
offered by commercial banks at that time. The product
portfolio covers consumer loan service, deposit and
investment service, and, commercial and industrial
research service, all designed to meet specific customer
needs in such a way that is more flexible than conventional
commercial banks.

We strive to improve the quality of our services as our
primary goals are to ensure the utmost benefit to our
customers, as well as maintain the standard and
continuity of our operation over the past 45 years.
TISCO offers a full breadth of financial products and
services and continues to maintain its leading position
in the industry, particularly in auto hire purchase,
investment banking service, provident fund management
service, private banking service and securities brokerage
service. TISCO has consistently contributes to the
development of the Thai financial services industry.

ปัจจุบัน ทิสโก้มีโครงสร้างธุรกิจแบบโฮลดิ้ง โดยมี **บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** เป็นบริษัทแม่ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลบริษัทในเครือที่ให้บริการทางการเงินภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ (TISCO)” ได้แก่

TISCO is now structured as a holding company with TISCO Financial Group PCL. as the parent company establishing policies and supervising subsidiaries under the TISCO brand. These subsidiaries are



ทิสโก้แบ่งสายการให้บริการเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1. สายกลุ่มลูกค้ารายย่อย
2. สายกลุ่มลูกค้าบริษัท
3. สายจัดการธนบัตรและกองทุน

The three main business lines of TISCO are Retail Banking, Corporate Banking, and Wealth and Asset Management.

สายกลุ่มลูกค้ารายย่อย ให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าบุคคลธรรมดา โดยเน้นการให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ดำเนินการโดยธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด และบริษัท ไฮเวย์ จำกัด โดยสัดส่วนของสินเชื่อส่วนใหญ่ มาจากสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ทุกประเภททั้งเก่าและใหม่ และรถจักรยานยนต์ รวมถึงการให้บริการสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคตามความต้องการของตลาด บริการที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของทิสโก้ คือ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” ซึ่งได้ขยายเครือข่ายการให้บริการครอบคลุมในทุกภูมิภาค ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ยังให้บริการนายหน้าประกันภัย ทั้งในส่วนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

Retail Banking

Consumer loan services for individual customers are served by TISCO Bank PCL., TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd. and Hi-Way Co., Ltd. The core business is hire purchase loans for new and used cars of all types as well as motorcycles. Reflecting the needs of consumers, another distinctive and prominent service is the loan against auto license called TISCO Auto Cash which is offered through a network covering all regional areas under “Somwang” brand. Additionally, TISCO Bank offers life and non-life insurance services with a variety of products to best suit the needs of all customer groups.

สายกลุ่มลูกค้าบริษัท ให้บริการทางการเงินในรูปแบบของสินเชื่อและบริการที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือกลุ่มองค์กรธุรกิจ (Corporate Client) ทั้งขนาดใหญ่และขนาดกลาง โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม ได้แก่ สินเชื่อโครงการและสินเชื่อระยะยาวสำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ สำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง บริการที่ปรึกษาทางการเงินและเรื่องที่เกี่ยวข้อง พร้อมด้วยบริการวาณิชธนกิจ (Investment Banking) ด้วยการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายสำหรับการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อนักลงทุนกลุ่มต่าง ๆ

สายจัดการธนบดีและกองทุน ทิสโก้มีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการที่ปรึกษาด้านการลงทุนชั้นนำ “Top Advisory House” ซึ่งช่วยตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านการออมและการลงทุน ทั้งบริการธนาคาร หลักทรัพย์ และจัดการกองทุนที่หลากหลายไว้ในที่เดียว ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ เวิลด์” (TISCO Wealth) ทิสโก้ให้บริการเงินฝากแก่ลูกค้ารายย่อย และลูกค้าธนบดีธนกิจ พร้อมด้วยบริการบริหารจัดการทางการเงิน และให้คำปรึกษาในด้านการบริหารจัดการทางการเงินและการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด (“บล.ทิสโก้”) ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับลูกค้ารายย่อยและลูกค้าสถาบัน ด้วยบริการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในจรรยาบรรณความโปร่งใสถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ ด้านบริการจัดการกองทุน (Asset Management) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (“บลจ. ทิสโก้”) ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนรวม โดยเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการบริการที่ทันสมัย พร้อมกันขยายส่วนแบ่งตลาดให้เพิ่มมากขึ้น

Corporate Banking

Large and medium-sized corporate clients are professionally served by our loan and financial advisory services. The key products are project and term loans for large corporate and car inventory financing for medium-sized businesses. Additionally, we provide financial advisory service, as well as investment banking service by acting as financial advisor and underwriter of the offering of securities to various investor groups.

Wealth and Asset Management

With an aim to become “Top Advisory House”, TISCO provides wide range of deposit and investment services in response to customers’ needs. Our services include banking, securities and asset management services under the TISCO Wealth brand. TISCO provides deposit service to retail and wealth customers, as well as financial management and investment advisory service. TISCO Securities Co., Ltd. provides quality securities brokerage service to both retail customers and institutional clients with emphasis placed on customer satisfaction, ethical practice and transparency. For asset management, TISCO Asset Management Co., Ltd. is engaged in the management of provident funds, private funds and mutual funds with new products and services regularly introduced to gain more market share.



ทิสโก้ประสบความสำเร็จ โดยเป็นผู้นำตลาดในด้านธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และมอเตอร์ไซด์ ธุรกิจพาณิชย์บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าธนบดี บริการด้านหลักทรัพย์และบริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2556 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มทิสโก้สร้างผลงานอย่างโดดเด่นถึงแม้สถานการณ์เศรษฐกิจและสภาวะแวดล้อมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กลุ่มทิสโก้มีสินเชื่อเติบโตถึงร้อยละ 17.7 โดยมีสินเชื่อรวมที่ 292,151 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ทิสโก้มีกำไรสุทธิ 4,249 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 จาก 3,705 ล้านบาทในปี 2555 และยังคงรักษาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นได้ในอัตราที่มากกว่าร้อยละ 20

สำหรับในปี 2556 ธนาคารทิสโก้มีการเติบโตอย่างมั่นคงในทุกๆ ด้าน ธนาคารมุ่งเน้นด้านการปล่อยสินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบริษัท โดยมีปริมาณสินเชื่อที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 18 โดยเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ซึ่งยังคงรักษาสัดส่วนตลาดให้อยู่ในอันดับต้นของอุตสาหกรรม ในขณะที่เดียวกัน ธนาคารได้ให้ความสำคัญต่อการปล่อยสินเชื่ออเนกประสงค์ผ่านธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” (TISCO Auto Cash) ซึ่งปีที่ผ่านมา เติบโตสูงถึงร้อยละ 35 การเติบโตของสินเชื่อประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจนายหน้าประกันภัยทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 28 ในขณะที่เดียวกันธนาคารทิสโก้ได้ให้บริการด้านเงินฝากด้วยผลิตภัณฑ์เงินฝากที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งยอดเงินฝากเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25 ในปีที่ผ่านมามีเทียบกับปีก่อนหน้า ตามแผนการขยายฐานลูกค้าผ่านเครือข่ายสาขาธนาคารและสำนักอำนวยการสินเชื่อกว่า 132 แห่งทั่วประเทศ

We have excelled as market leader in the car and motorcycle hire purchase loan business, investment banking business, wealth management financial advisory service, securities service and provident fund management service. The year 2013 has seen outstanding performance by TISCO Group despite rapidly fluctuating economic and other circumstances. The loan amount rose by 17.7% to 292,151 Million Baht at the end of 2013. Our net profit was 4,249 Million Baht or 14.7% increased from 3,705 Million Baht of 2012. The return on equity ratio is maintained at above 20%.

TISCO Bank grew with great stability in all areas in 2013. Our focus was on loans to retail customers and corporate clients. This has resulted in a strong growth of the loan amount at the rate of 18 % (YoY), particularly in the case of automobile hire purchase loans where we were able to maintain an industry-leading market share. Meanwhile, attention was paid to the multi-purpose TISCO Auto Cash business which has attained 35% growth in the past year. Coupled with the growth of the insurance brokerage business, our fee income from the commercial bank business has risen very positively by 28% (YoY). TISCO Bank offers a variety of deposit products in response to customer needs. Our deposit amount has risen by 25% over the prior year as a result of the customer base expansion by offering 132 branches and loan offices nationwide.



นอกจากนี้ บล.ทิสโก้ ได้ขยายความเป็นผู้นำในฐานะผู้ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และบริการด้านวาณิชธนกิจ ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ระดับสากลส่วนหนึ่งมาจากการก่อตั้งบริษัทร่วมทุน “บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุนดอยซ์ ทิสโก้” เมื่อปี 2555 ที่ให้บริการด้านงานวิจัยและที่ปรึกษาการลงทุนแก่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2556 บล.ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” ทั้งประเภทนักลงทุนบุคคลและนักลงทุนสถาบันจากงาน SET Awards 2013 เป็นปีที่สอง ตอกย้ำความเป็นเลิศด้วยคุณภาพของบุคลากรทิสโก้และความโดดเด่นด้านธุรกิจหลักทรัพย์

บลจ.ทิสโก้ ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดที่สูงมาโดยตลอด โดยการบริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพยังคงอยู่ในอันดับต้นของตลาด และได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำจากทุกสาขาธุรกิจ อีกทั้งการบริหารกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคลยังคงเติบโตสู่การเป็นผู้นำตลาด โดยในปีที่ผ่านมา บลจ.ทิสโก้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการออกกองทุนรวมตราสารทุนที่กำหนดเป้าหมายผลตอบแทน (Equity Trigger Funds) ที่ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนในระดับที่สูงภายในช่วงระยะเวลาอันสั้น ซึ่ง Equity Trigger Funds นี้ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากลูกค้ารายย่อยตลอดทั้งปี

The leadership status of TISCO Securities in the area of security brokerage and investment banking has been mainly achieved by the expertise and international experience of our professional team. Our current leadership status was also reinforced through the joint venture with Deutsche TISCO Investment Advisory in 2012 which provides research and investment advisory services to both domestic and overseas institutional clients. In 2013, TISCO Securities was rewarded the 2013 SET Awards for Outstanding Securities Firm for both individual and institutional investment categories for the second consecutive year. This evidently showed the excellence and quality of TISCO personnels.

TISCO Asset Management has maintained a high market share all along. Our provident fund management service ranks among the top of the industry as we are trusted by leading companies in every sector. Mutual fund and private fund management are also growing towards market leadership status. In the past year, TISCO Asset Management has enjoyed immense success with our equity trigger funds which generated high returns in a short space of time. These equity trigger funds were well-received by retail customers throughout the year.

ทิสโก้ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อหลักทรัพย์ “TISCO” ตั้งแต่วันที่ 2526 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ เลขที่ 48 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ
ณ สิ้นปี 2556 ทิสโก้มีสินทรัพย์รวม 359,263 ล้านบาท และมีพนักงานทั้งสิ้น 4,156 คน

TISCO has been listed on the Stock Exchange of Thailand since 1983 with the trading symbol “TISCO”.
The headquarter is located at TISCO Tower, 48 North Sathorn Road, Bangkok.
As of the end of 2013, TISCO has total assets of 359,263 Million Baht and 4,156 employees.



นอกเหนือจากความสำเร็จและความสามารถที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว ทิสโก้ยังมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัย และมีนโยบายบริหารจัดการที่รอบคอบรัดกุม นอกจากนี้ ทิสโก้ยังมีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิ ทิสโก้เพื่อการกุศล ทั้งด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการกระตุ้น “จิตอาสา” ของบุคลากรทิสโก้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและพัฒนาด้านการศึกษาและการให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนทั่วประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างพื้นฐานทางการเงินที่มั่นคงแก่สังคมไทย ในปี 2556 ทิสโก้ได้พัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย ผ่านสัญลักษณ์ “วงแหวนแห่งโอกาส” โดยเน้นจุดยืนการเป็นองค์กรที่มอบโอกาสให้แก่สังคม ภายใต้ความเชื่อที่ว่า “โอกาส สร้างได้”

จากความสำเร็จที่ขยายสู่ทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบกับการขยายกิจการธุรกิจรอบด้าน ทิสโก้ได้ทำการระดมทุนในช่วงต้นปี 2556 ผ่านทางการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน (TSR) ซึ่งผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ให้ความสนใจและตอบรับเรื่องการเพิ่มทุนเป็นอย่างดี เป็นผลให้ทุนจดทะเบียนของทิสโก้เพิ่มขึ้นเป็น 8,007 ล้านบาท เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินของกลุ่มทิสโก้ให้สูงขึ้น และพร้อมรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต ●

TISCO conducts business with the expertise and the capability needed to respond to customer needs, as well as a strong organizational culture that emphasizes operational standard, personnel development and Good Corporate Governance through a leading risk management system and thoughtful management policy. Our Corporate Social Responsibility initiatives are manifested in the form of community and social development and environmental preservation activities of TISCO Foundation. To this end, TISCO personnel are motivated to help contribute to the education of young Thai people in all regions of Thailand, particularly in financial matters with the aim of creating a stronger financial foundation for Thai society. In 2013, TISCO introduced an innovative and more appealing corporate identity with “the Opportunity” symbol.

This symbol conveys that we provide great ‘Opportunity’ for Thai society.

Given the confidence all customer groups have in us and the comprehensiveness of our businesses, our issuance of TSR (transferable subscription right) in early 2013 was met with great interest by both shareholders and investors. The registered capital of TISCO is now 8,007 Million Baht. This development will strengthen TISCO financial foundation, along with support sustainable business growth in the future. ●

ในปี 2556 ทิสโก้ได้พัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย ผ่านสัญลักษณ์ “วงแหวนแห่งโอกาส” โดยเน้นจุดยืนการเป็นองค์กรที่มอบโอกาสให้แก่สังคม ภายใต้ความเชื่อที่ว่า “โอกาส สร้างได้”

In 2013, TISCO introduced an innovative and more appealing corporate identity with the “The Opportunity” symbol.
This symbol conveys that we provide great ‘Opportunities’ for Thai society.



ผู้ถือหุ้น • Shareholders

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ถือหุ้นจะสามารถใช้สิทธิเพื่อมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ของกิจการ

The TISCO Group values its shareholder meetings and sees them as an opportunity to allow shareholders to exercise their rights to help determine important aspects of the Company.

ผู้ถือหุ้น SHAREHOLDER NAME	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) HOLDING (%)
1 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR COMPANY LIMITED	10.87
2 CDIB & PARTNERS INVESTMENT HOLDING PTE.LTD.	10.00
3 CHASE NOMINEES LIMITED 42	7.67
4 กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล KRUNGSRI DIVIDEND STOCK LTF	5.37
5 SATHINEE CO., LTD.	4.93
6 BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG	4.59
7 กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นปันผล KRUNGSRI DIVIDEND STOCK FUND	2.99
8 สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี) SOCIAL SECURITY FUND (2 CASES)	2.89
9 RBC INVESTOR SERVICES TRUST	2.36
10 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2.30
11 อื่นๆ OTHERS	46.02
รวมทั้งสิ้น TOTAL	100.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย LOCAL SHAREHOLDERS	56.12
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว FOREIGN SHAREHOLDERS	43.88

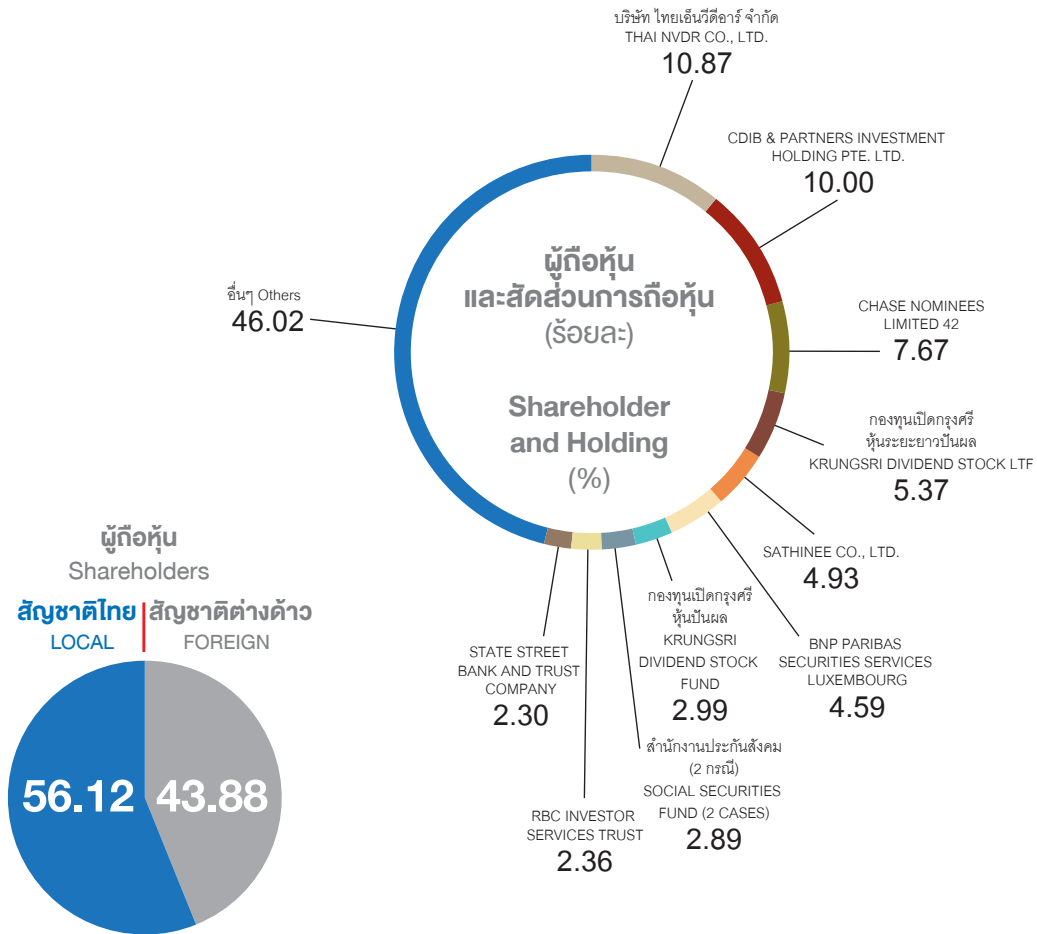
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ถือหุ้นจะสามารถใช้สิทธิเพื่อมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ของกิจการ บมจ.ทิสโก้ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเป็นบริษัทแม่ของกลุ่มได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งต้องจัดภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี ทั้งนี้ บริษัทสามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้ หากคณะกรรมการบริษัทเห็นความจำเป็นหรือสมควร

The Annual General Meeting of Shareholders

TISCO puts great emphasis on shareholders' meeting as an important occasion in which the shareholders have the right to participate in the decision-making process. The Annual General Meeting of Shareholders must be convened within 4 months of the date ending the accounting period, the Board of Directors may summon an extra-ordinary meeting at such date, time and place as determined by the Board.

ผู้ถือหุ้น • Shareholders



สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมทั้งที่มาด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะรวมทั้งสิ้น 1,187 ราย ซึ่งถือหุ้นรวม 491,822,628 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 67.57 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ครอบคลุมเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองอย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้อำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ดังนี้

For the 2013 Annual General Meeting, there were a total of 1,187 shareholders, holding 491,822,628 shares, or 67.57% of total paid-up shares, presented either in person or by proxy. The meeting constituted a quorum as specified under the Company's Articles of Association.

TISCO strongly encourages shareholders to fully exercise their rights by facilitating in the following arrangements:

- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย มีสิทธิเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2556 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์บริษัท <http://www.tisco.co.th/th/investorrelation/agmtisco.html> ภายใต้หัวข้อ "การประชุมผู้ถือหุ้น" และแจ้งการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- TISCO invited shareholders to propose agenda items in the annual general meeting and nominate qualified candidates for director position. For the 2014 Annual General Meeting, TISCO invited shareholders to propose agenda and qualified candidates for director positions in advance, from August 29, 2013 to December 31, 2013. The information has been posted on the Company's website at <http://www.tisco.co.th/th/investorrelation/agmtisco.html> under "Shareholder Meeting" section and disclosed through the Stock Exchange of Thailand's information dissemination channel.
- การแจ้งรายละเอียดและเอกสารการประชุม บริษัทจัดทำจัดส่งเอกสารการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเปิดเผยให้นักลงทุนทราบเป็นการทั่วไปล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยแจ้งการเปิดเผยให้ทราบผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยเอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นประกอบด้วย (1) หนังสือเชิญประชุม (2) ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม (3) ประวัติกรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น (4) ข้อบังคับของบริษัท ในหมวดเรื่องการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการ (ว่าด้วยเรื่องจำนวน การเลือกตั้ง และวาระของกรรมการ) และเงินปันผล (5) วาระการประชุม (6) รายงานประจำปี (7) แบบหนังสือมอบฉันทะ (8) หนังสือลงทะเบียนเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน (9) แผนที่สถานที่ประชุม และ (10) ของธุรกิจตอบรับ นอกจากนี้ บริษัทยังลงประกาศบอกกล่าวการนัดประชุมผู้ถือหุ้นทางหนังสือพิมพ์เป็นเวลา 3 วันติดต่อกันล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย
- Notification of the Meeting and Materials
TISCO prepared Notice of the shareholders meeting in both Thai and English and notifies the meeting details to investors prior to the meeting date through the Stock Exchange of Thailand's information dissemination channel and TISCO's website. The meeting materials sent to the shareholders including (1) Notice of the meeting (2) Procedure for meeting registration (3) Profile of the independent directors nominated to serve as proxies for shareholders (4) the Company's Articles of Association in the category of company's shareholder meetings, directors; with regard to the number of directors section, an election of directors, director's term of office and dividend (5) Agenda of the meeting (6) Annual Report (7) Proxy Forms (8) Registration and Voting Form (9) Meeting location map and (10) Return envelope. In addition, TISCO had published Notice of the shareholder meeting in a daily newspaper for 3 consecutive days and not less than 3 days before the date set for the meeting.

- การเข้าร่วมประชุม บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหรือหลักฐานแสดงความเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ตามที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมโดยส่งหนังสือลงทะเบียนผ่านทางของธุรกิจตอบรับ นอกจากนี้บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียนพร้อมทั้งจัดพิมพ์บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อความรวดเร็ว และถูกต้อง
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็น ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมเพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารชี้แจงในวันประชุมผ่านทางโทรสารและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- การดำเนินการประชุมและออกเสียงลงคะแนน บริษัทจะชี้แจงจำนวนหรือสัดส่วนผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบสิทธิในการลงคะแนนวิธีการนับคะแนนในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง หรือมีผู้แทนรับมอบฉันทะให้มาร่วมประชุม มีสิทธิออกเสียง 1 เสียงต่อ 1 หุ้น ยกเว้นวาระการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการซึ่งใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) ในการออกเสียงลงคะแนน เพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้จัดให้มีบุคคลภายนอกทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้ทำหน้าที่สังเกตการณ์ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
- Meeting attendance
TISCO assigned officers to check shareholders' or proxies' documents according to the requirements stated in the notice. Moreover, TISCO provided adequate time for any shareholder to register to attend the meeting in advance of the meeting time. TISCO utilized a computer system for registration and printing of voting forms for each agenda item to facilitate shareholder participation, and to ensure prompt and accurate registration, and for vote counting procedure.
- Shareholders' query and comment
Shareholders can submit their queries that require clarification by the Board of Directors and the management at the meeting. The questions may be submitted in advance via fax or email to Investor Relations.
- Meeting and Voting Procedures
Before the meeting starts considering the agenda, the shareholders will be informed of number and proportion of shareholders or proxy attended the meeting, their voting rights, total votes required for each agenda and the voting process for each agenda. Every shareholder present in person or being represented by proxy is entitled to one vote per share, with the exception of cumulative voting for the appointment of directors. For the purpose of transparency and equitable treatment of the shareholders, TISCO assigns inspectors to oversee and monitor the shareholders meeting to ensure that the meeting is conducted with transparency and compliance with the law and its Articles of Association. In addition, TISCO assigned EY Office Limited to observe in the registration and vote counting throughout the meeting.

การติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นอย่างมาก โดยเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน อีกทั้งรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผ่านทางหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอย่างดี ทำให้ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2556” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นเกียรติคุณแห่งความสำเร็จด้านการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นตลอดปี อีกทั้งต่อยอดความสัมพันธ์อันดีที่ทิสโก้มีให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมาโดยตลอด ในปีที่ผ่านมา ทิสโก้ได้เข้าร่วมงาน SET Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ข่าวสารด้านการลงทุนและให้ข้อมูลประกอบการของปีก่อนหน้าแก่นักลงทุนรายย่อย เข้าร่วม Roadshow กับบริษัทหลักทรัพย์ (Brokers) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันเข้าพบหรือประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) กับผู้บริหารและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งในปี 2556 ทิสโก้เข้าร่วม Roadshow ทั้งหมด 16 ครั้ง เข้าพบนักลงทุน 67 ครั้ง และประชุมทางโทรศัพท์ 9 ครั้ง

Communication with Shareholders and Investors

TISCO truly understands the importance of communication with its shareholders and investors, specifically in regards to providing accurate, complete and current information while maintaining good relationship between the company, shareholders and investors through Investor Relations department. During the past year, the Board of Directors and Management team have focused and provided full support to Investor Relations activities, thereby TISCO was consequently awarded for “Outstanding Investor Relations Awards 2013” by the Stock Exchange of Thailand. To emphasize on the success in maintaining good relationship with shareholders and investors, TISCO participated in SET Opportunity Day, held by the Stock Exchange of Thailand, to provide investment information and TISCO financial results to retail investors. Furthermore, TISCO also attended a number of Roadshows incorporated with domestic and international brokerage firms, as well as offered company visits and conference calls to institutional investors for a meeting with Management team and Investor Relations team. In 2013, TISCO participated in a total of 16 road shows, 67 company visits and 9 conference calls.



ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2556” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นเกียรติคุณแห่งความสำเร็จด้านการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นตลอดปี อีกทั้งต่อยอดความสัมพันธ์อันดีที่ทิสโก้มีให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมาโดยตลอด

TISCO was consequently awarded for “Outstanding Investor Relations Awards 2013” by the Stock Exchange of Thailand.

การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

เว็บไซต์ทีสโก้ถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถค้นหาและรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของทีสโก้ได้สะดวกยิ่งขึ้น ทั้งข่าวกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้ถือหุ้นและลูกค้ารายย่อย การดำเนินงาน และผลงานของกลุ่มบริษัทในเครือทีสโก้ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมส่งเสริมการขาย อีกทั้งได้รับข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ผ่านช่องทางหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เว็บไซต์ทีสโก้ได้ทำการปรับปรุงใหม่ให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกสบายและตอบสนองความต้องการทางข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง

Information via Company Website

TISCO website is regarded as another essential communication channel that supports shareholders and clients with updated news and activities, TISCO Group and subsidiaries' operations and success, products and promotions, together with useful and current financial information that has been frequently updated by Investor Relations team. TISCO website has been updated and developed to facilitate the users with the fast and accurate access to information that meets all the needs.



คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



นายฮอน คิท ชิง
(นายอเล็กซานเดอร์ เอช ชิง)
รองประธานกรรมการ, กรรมการ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Hon Kit Shing
(Mr. Alexander H. Shing)
Vice Chairman, Director, and Member of the
Nomination and Compensation Committee

รศ.ดร. อังครรัตน์ เพียบจรรย์วัฒน์
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Assoc. Prof. Dr. Angkarat Priebjrivat
Independent Director and Chairperson
of the Audit Committee

นางภัทรีญา เบญจพลชัย
กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ และกรรมการตรวจสอบ
Ms. Patareeya Benjapolchai
Independent Director, Chairperson
of the Corporate Governance Committee
and Member of the Audit Committee

นายปลิว มังกรนวก
ประธานคณะกรรมการ และกรรมการอิสระ
Mr. Pliu Mangkornkanok
Chairman of the Board
and Independent Director

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร
Ms. Oranuch Apisaksirikul
Director and Chairperson of
the Executive Board

ศ.ดร. ปราณี ทินกร
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Prof. Dr. Pranee Tinakorn
Independent Director and Chairperson
of the Nomination and
Compensation Committee

นางสาวปนัดดา กนกวัฒน์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
Ms. Panada Kanokwat
Independent Director and Member
of the Audit Committee



นายพิชัย ฉันทวีระชาติ
กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
Mr. Pichai Chanvirachart
Independent Director and Member of the
Corporate Governance Committee

นายชือ-เหา ซุน (นายโฮเวิร์ด ซุน)
กรรมการ และกรรมการบริหาร
Mr. Chi-Hao Sun (Mr. Howard Sun)
Director and Member of the Executive Board

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล
กรรมการ และกรรมการบริหาร
Mr. Suthas Ruangmanamongkol
Director and Member of the
Executive Board

นายสิทธิ อ่องมณี
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
Mr. Sathit Aungmanee
Advisor to the Corporate
Governance Committee

ศ.ดร. ตีรณ พงศ์มณฑิณี
กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
Prof. Dr. Teerana Bhongmakapat
Independent Director and Member of the
Corporate Governance Committee

นายยาสุโร โยชิโคชิ
กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Yasuro Yoshikoshi
Director, Member of the Executive
Board and Member of the Nomination
and Compensation Committee

นางกฤษณา ธีระวุฒิ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
Ms. Krisna Theravuthi
Advisor to the Board of Directors

คณะผู้บริหาร

Management Committee

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Ms. Oranuch Apisaksirikul
Group Chief Executive
TISCO Financial Group
Public Company Limited

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล
• กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Suthas Ruangmanamongkol
• President, TISCO Financial Group
Public Company Limited
• President, TISCO Bank
Public Company Limited

นายศักดิ์ชัย พีชะพัฒน์
• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายสินเชื่อรายย่อย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Sakchai Peechapat
• Senior Executive Vice President,
TISCO Financial Group
Public Company Limited
• Senior Executive Vice President
Retail Banking, TISCO Bank Public
Company Limited

นายพิธาดา วัชรศิริธรรม
• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายกลุ่มลูกค้าบริษัท
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Pitada Vatcharasiritham
• Senior Executive Vice President,
TISCO Financial Group
Public Company Limited
• Senior Executive Vice President
Corporate Banking, TISCO Bank
Public Company Limited

นายเมธา ปิงสุทธีวงศ์
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
สายการตลาดสินเชื่อรายย่อย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Metha Pingsuthiwong
• First Executive Vice President
TISCO Financial Group Public
Company Limited
• First Executive Vice President
Retail - Banking - Front,
TISCO Bank Public
Company Limited



นางสาวอารยา วีระโกเมน
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• กรรมการอำนวยการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

Ms. Araya Thirakomen
• First Executive Vice President
TISCO Financial Group
Public Company Limited
• President, TISCO Asset
Management Company Limited

นายชลิต ศิลป์ศรีกุล
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
สายธุรกิจธนกิจ และบริการธนาคาร
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Chalit Silpsrikul
• First Executive Vice President,
TISCO Financial Group
Public Company Limited
• First Executive Vice President
Wealth Management and
Banking Services, TISCO Bank
Public Company Limited

นายชาตรี จันทร์ทรงงาม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Mr. Chatri Chandrangam
Executive Vice President
Risk & Financial Control
TISCO Financial Group
Public Company Limited

นายไพบูลย์ นลินทรวงกูร
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์
ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด

Mr. Paiboon Nalinthrangkum
• First Executive Vice President
TISCO Financial Group Public Company Limited
• Chief Executive Officer, TISCO Securities
Company Limited
• Chief Executive Officer, Deutsche TISCO
Investment Advisory Company Limited

นางยุติกา สอนทยานาวิน
• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• กรรมการผู้จัดการ บริษัท
ทิสโก้ อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด

Ms. Yutiga Sonthayanavin
• Executive Vice President
TISCO Financial Group Public Company Limited
• Managing Director,
TISCO Information Technology
Company Limited

ธุรกิจภายในทีสโก้
TISCO Business

บริการลูกค้ารายย่อย • Retail Banking

กลุ่มทิสโก้ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการกับลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

We are among the leaders where retail banking is concerned.
This is most evident in the range of our retail banking products

กลุ่มทิสโก้ได้มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด และรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับลูกค้า กลุ่มทิสโก้ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการกับลูกค้ารายย่อยโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยที่กลุ่มทิสโก้สามารถให้บริการครอบคลุมสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ทั้งในส่วนขอสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์รถใช้แล้ว สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ สินเชื่อจำนำทะเบียนมอเตอร์ไซค์ สินเชื่อบ้าน สินเชื่อเคหะชนกประสงค์ ลีสซิ่งเครื่องจักรเพื่อการพาณิชย์ รวมถึงการให้บริการเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัยเพื่อตอบสนองลูกค้าที่ต้องการความคุ้มครองได้อย่างเหมาะสม

With the clear intention of bringing the best value possible to all clients, the TISCO Group has continually developed the best products and services while fostering a positive long-term relationship with all client groups. We are among the leaders where retail banking is concerned. This is most evident in the range of our retail banking products which include hire purchase service for new and used cars, motorcycles, loan against auto and motorcycle license, mortgage loan, leasing for commercial machinery, and bancassurance, to best respond to the requirements of the customers.

สี่โปสเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ทางการเงินของ TISCO:

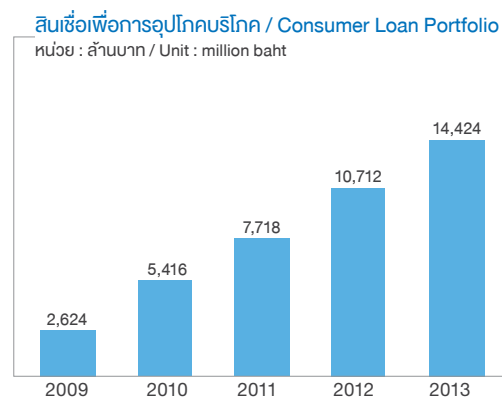
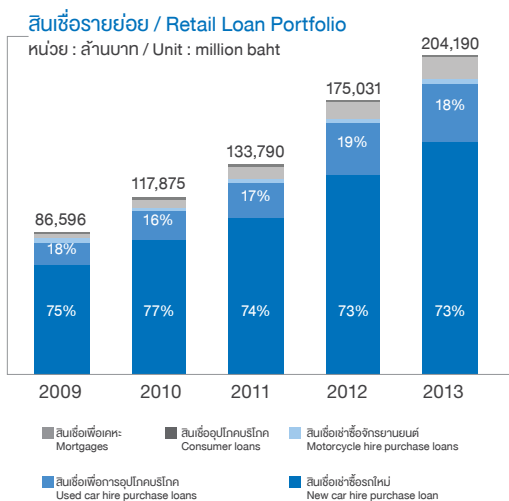
- โปสเตอร์ที่ 1:** อนุมัติเช่ารถใหม่ได้เร็ว... อนุมัติเช่ารถเก่าได้เร็ว... ดอกเบี้ยเริ่มต้น 0.55% ต่อเดือน
- โปสเตอร์ที่ 2:** TISCO TOP UP สาขาอยู่... ก็ใช้ได้ ดอกเบี้ยลดพิเศษ 12% ต่อปี
- โปสเตอร์ที่ 3:** อนุมัติบ้านกับธนาคารทิสโก้ รับเงินเพิ่ม ดอกเบี้ยลดพิเศษ 7% ต่อปี
- โปสเตอร์ที่ 4:** อนุมัติบ้านกับธนาคารทิสโก้ สำหรับเช่า พวคนายก ดอกเบี้ยลดพิเศษ 7% ต่อปี

เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มทิสโก้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี ซึ่งสะท้อนในอัตราการเจริญเติบโตของสินเชื่อรายย่อยที่เติบโตอย่างเข้มแข็งมาโดยตลอด โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ยังคงมีการขยายตัวในการให้บริการสินเชื่อรายย่อย ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากแรงสนับสนุนของโครงการคืนภาษีรถยนต์คันแรกของทางราชการที่ยังคงส่งผลต่อเนื่องจากปลายปี 2555 มาถึงช่วงครึ่งแรกของปี 2556 ก่อนจะเริ่มชะลอตัวในช่วงปลายปี โดยสินเชื่อรายย่อยขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.7% และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนด้วยจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อที่เกี่ยวกับรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นถึง 12.9% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2555 โดยในส่วนของธุรกิจเช่าซื้อเติบโตร้อยละ 15 เนื่องมาจากความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer - OEM) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ผู้จำหน่าย (Dealers) ของแบรนด์รถยนต์ที่มีชื่อเสียง อาทิ เช่น มาสด้า ฟอर्ड เชฟโรเลต วอลโว่ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมและทั่วถึง นอกจากนี้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 34.6 ส่วนหนึ่งจากการขยายสาขาและช่องทางการจัดจำหน่าย

Constant Growth

TISCO group is well trusted by its clients and this is reflected through the solid performance of the retail loan business. The continued growth of retail loans in 2013 was partly contributed from the government's first car buyer tax incentive scheme which impact lasted from late 2012 to the first half of 2013 before slowdown in the second half of the year. Retail loans expanded by 16.7% with more clients placing their trust in us, whereby the number of clients using our automobile related loan service increased by 12.9% comparing with 2012. The hire purchase business has achieved a 15% growth due to the positive relationship with business partners who are automobile manufacturers, original equipment manufacturers, distributors and dealers such as Mazda, Ford, Chevrolet and Volvo. This has resulted in integrated efficiency from upstream to downstream with products to cover the diverse needs of clients. Additionally, consumer loans have continually grown by 34.6%, and this is partly due to the expansion of our branches and distribution channels.



พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

ทิสโก้ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายย่อยทั้งในส่วนของลักษณะผลิตภัณฑ์สินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ โดยจะมีการพิจารณาถึงความต้องการของลูกค้า สภาพวะของตลาดและการแข่งขันในช่วงนั้นเพื่อที่จะตอบโจทย์ของลูกค้า ทั้งนี้สินเชื่อ Top up สินเชื่อจำนำทะเบียนและผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันชีวิตที่หลากหลาย ได้ถูกสร้างขึ้นจากกระบวนการดังกล่าวจนเป็นส่วนสำคัญ อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจลูกค้ารายย่อยของทิสโก้

ในปีที่ผ่านมา ทิสโก้มุ่งเน้นการขยายบริการประกันภัยธนกิจ (Bancassurance) สำหรับลูกค้ารายย่อยให้ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้กับลูกค้าประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อวัตถุประสงค์และความคุ้มครองที่ต่อเนื่อง จากจุดเริ่มต้นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับทรัพย์สิน เช่น รถยนต์และอสังหาริมทรัพย์ ทิสโก้ได้ค้นหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อคุ้มครองลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างครบวงจรทั้งในส่วนของประกันสินเชื่อ (Credit Life) การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ ไปจนถึงการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์และการประกันชีวิตแบบบำนาญ

ธุรกิจประกันภัยธนกิจของธนาคารทิสโก้มีความโดดเด่นที่สามารถผสมผสานความคุ้มครองทั้งประกันชีวิตและประกันภัย และพัฒนารูปแบบความคุ้มครองใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าของธนาคารได้อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการเฉพาะด้านนายหน้าประกันภัยธนกิจ ทำให้ทิสโก้สามารถคัดเลือกและผสมผสานผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจากบริษัท

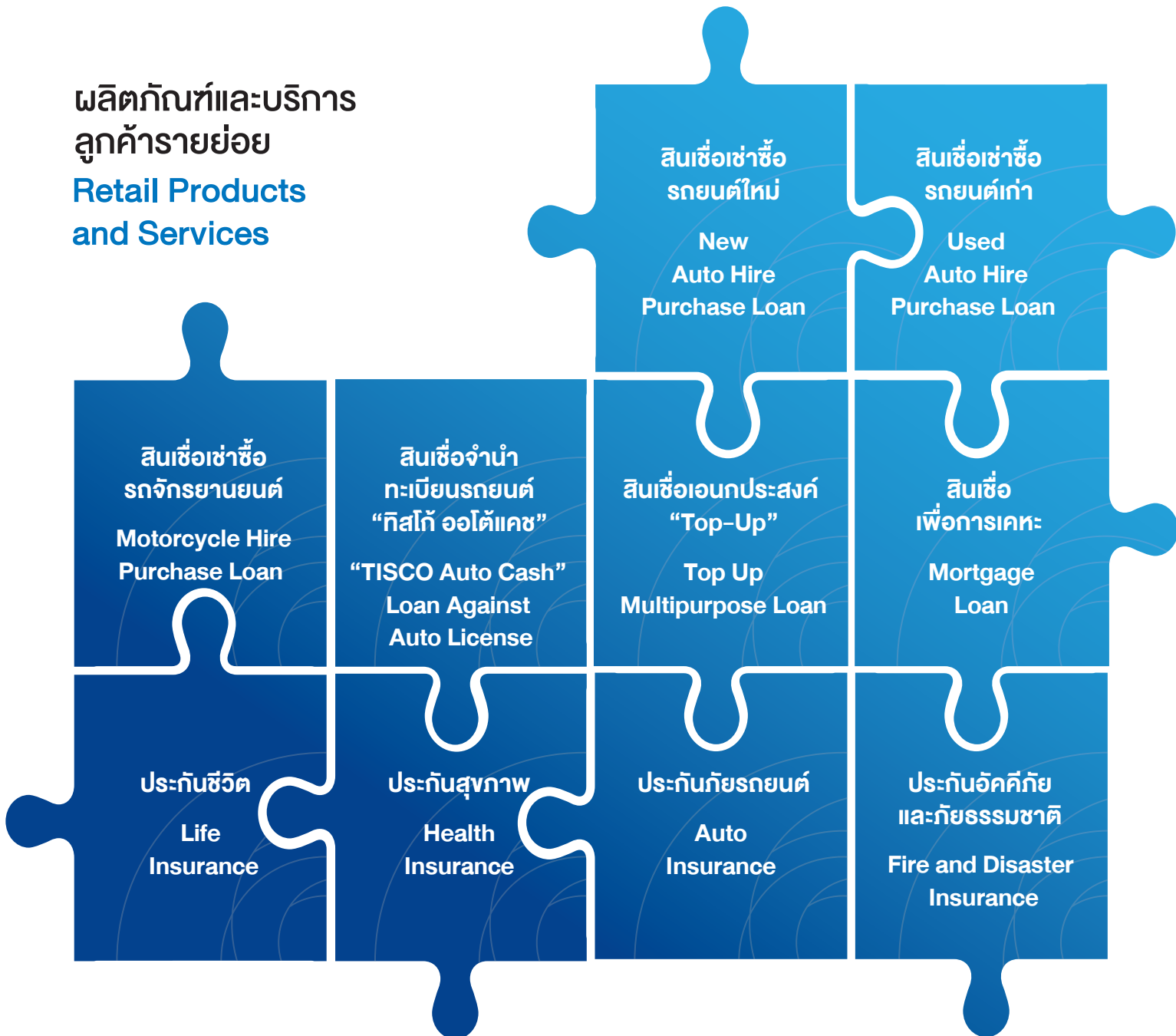
Full Range of Products for Diverse Clients' Needs

TISCO has developed a variety of loan and related financial products to respond with the demand of retail clients, market competitiveness and circumstances of the market. Furthermore, Top up loans, loan against auto license and the various insurance products have all been developed through this process and have now become an important part of the TISCO retail banking business.

We have, in the past year, focused on expanding our scope of bancassurance service to cover the needs of retail clients. The products offered are of great variety in terms of purpose and coverage. From the beginning of property insurance products such as automotive and real estate property, TISCO has developed new products together with business partners to offer full range insurance protection which includes credit life insurance, health insurance and accident insurance, as well as savings life insurance and pension life insurance.

Our bancassurance business is distinctive by synergizing life and non-life insurance coverage, together with development of new protection coverage to suit the needs of our banking clients. Furthermore, TISCO focused on bancassurance that has enabled us to select and integrate the best products available from various insurance companies which have different strong features by considering on their financial stability, aftersales service and importantly, best coverage at fair prices. In addition, TISCO will offer product to client to minimize their risks and provide products for client to select from.

ผลิตภัณฑ์และบริการ
ลูกค้ารายย่อย
Retail Products
and Services



ประกันภัยหลายแห่งซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาถึงความมั่นคงทั้งในด้านสถานะการเงินของบริษัทประกันภัย ตลอดจนการบริการภายหลังการขาย และที่สำคัญ คือ ผลตอบแทนนั้นๆ ให้ผลประโยชน์ความคุ้มครองที่ดีที่สุด ในราคาที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ทิสโก้จะมีบทบาทในการดูแลและลดความเสี่ยงสำหรับลูกค้า และนำเสนอให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจ

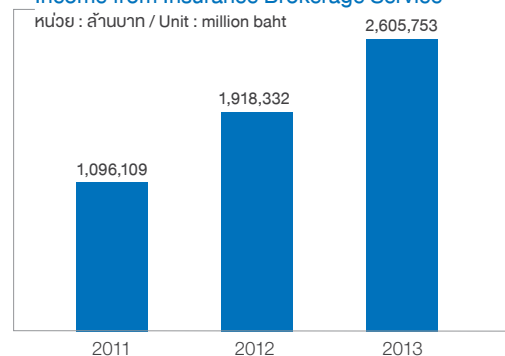
ในปี 2556 ทิสโก้ได้ร่วมมือกับ Ford โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครองโจรกรรมทรัพย์สินส่วนบุคคลในรถยนต์วงเงินสูงถึง 20,000 บาทของลูกค้า Ford Ensure ทุกคัน นอกจากนี้ทิสโก้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ ภายใต้ผลิตภัณฑ์ Auto Care หรือประกันภัยชดเชยผลประโยชน์จากอุบัติเหตุการใช้อัตโนมัติที่ร่วมพัฒนากับบริษัทประกันภัย โดยนอกจากความคุ้มครองในเรื่องการชดเชยรายได้ ขณะพักรักษาตัวและความคุ้มครองจากการโจรกรรมแล้วยังมีเงินชดเชยที่ให้ทันที เมื่อเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายถูกหรือผิด ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในวงการประกันภัย

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้าสินเชื่อและลูกค้าเงินฝากของทิสโก้ คือ “ประกันสุขภาพ ทิสโก้ HIP” ซึ่งเป็นแผนประกันสุขภาพที่มีความพิเศษ โดยทุกเพศและทุกวัยใช้ค่าเบี้ยประกันในราคาเดียวกันและไม่ต้องตรวจสุขภาพ นับได้ว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ และยังได้ร่วมมือกับบริษัทประกันในการพัฒนาการเคลมผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลกว่า 350 แห่ง โดยลูกค้าไม่ต้องสำรองจ่ายเงินไปก่อน

In 2013, TISCO collaborated with Ford Thailand in developing an insurance product that covers the theft of belongings inside of a vehicle with a maximum limit of 20,000 Baht for all Ford Ensure customers. In addition, TISCO worked with insurance companies to develop its Auto Care insurance product to offer customers coverage against theft, as well as, an income compensation while they are hospitalized as a result of a vehicle accident regardless of whether or not the customer is the party at fault – a first for the insurance business.

TISCO introduced new insurance product for loan and deposit clients namely “TISCO HIP health insurance”. This health insurance plan is special in that it provides coverage for clients of both genders and in any age bracket at the same premium rate and without the requirement of a health check-up. This comes as a great value to the customers of TISCO who can also apply for an insurance claim at more than 350 hospitals, without having to make an advance payment, thanks to close collaboration between TISCO and insurance companies.

รายได้จากนายหน้าประกันภัย /
Income from Insurance Brokerage Service



ขยายช่องทางบริการให้บริกรทั่วทั้งประเทศ

ทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางบริการเข้าถึงลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะพัฒนาและเพิ่มระดับการบริการลูกค้าให้ได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศ รวมทั้งสิ้น 105 สาขา โดยเป็นสาขาของธนาคารทิสโก้ที่ให้บริกรสินเชื่อจำนวน 25 สาขาและเป็นสำนักอำนวยการสินเชื่อของบริษัทในกลุ่มอีก 80 สาขา นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้ยังให้บริการผ่านช่องทางบริการจัดจำหน่ายของผู้จำหน่ายรถยนต์จำนวนกว่า 3,000 แห่งทั่วประเทศ สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และยังเพิ่มช่องทางติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์ 02-123-4000 สำหรับสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค เพื่อให้บริกรลูกค้าอย่างทั่วถึง

ในปี 2556 ทิสโก้ได้เจาะกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยหรือไมโครไฟแนนซ์ โดยเน้นที่ลูกค้าต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ “สมหวังเงินสั่งได้” ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทไฮเวย์ โดยมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสินเชื่อรถจักรยานยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์เพื่อให้ประชาชนรายย่อยทั่วไปสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ของธนาคารได้มากขึ้น ทั้งนี้สาขาของสมหวังได้เปิดดำเนินการไปแล้วจำนวนกว่า 80 สาขาทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจาก 26 สาขาในปี 2555



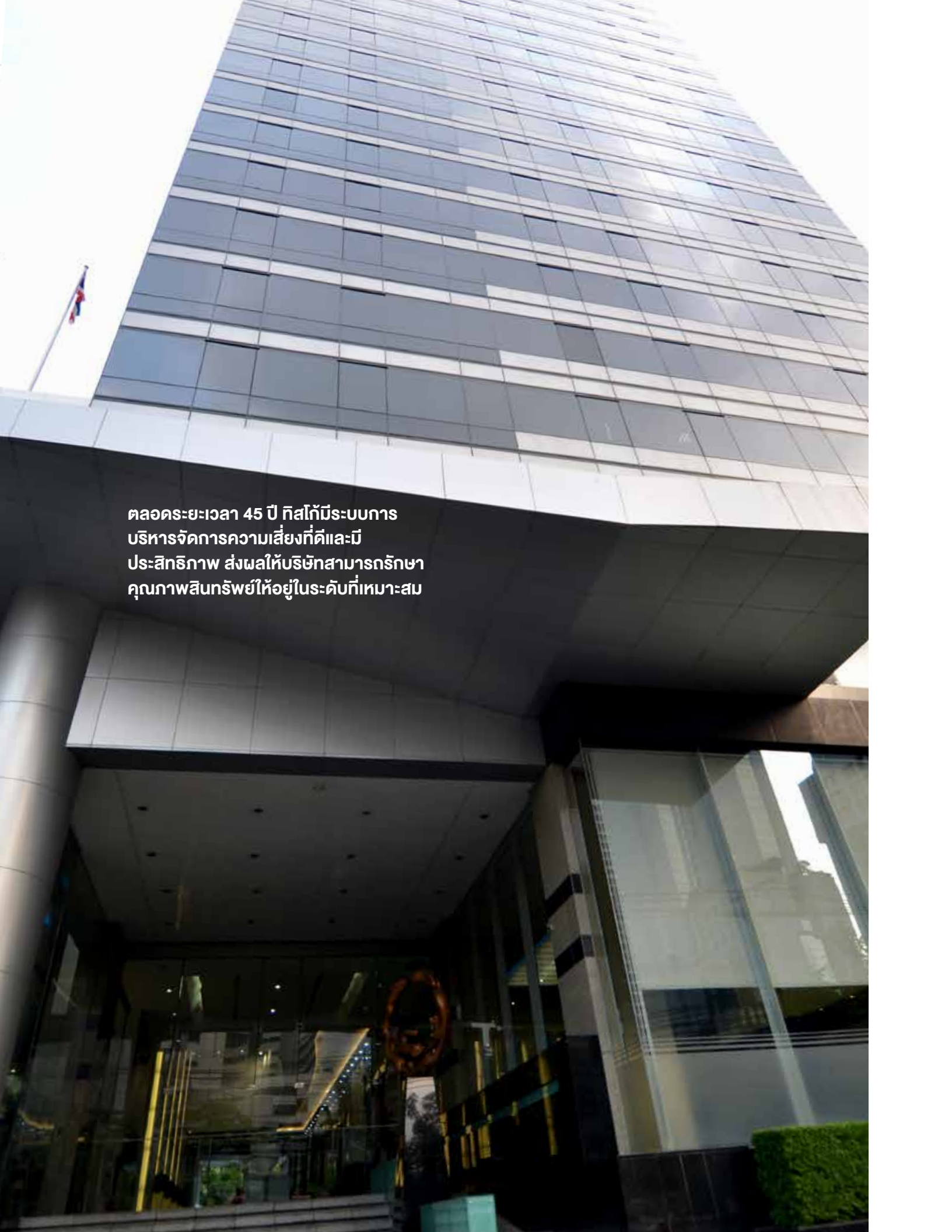
Nationwide Network of Service Channels

In order to increase clients accessibility and geographical network, TISCO has focused to expand client service channels which we can reach clients and better serve them, Presently, there are 105 TISCO locations, 25 of which are TISCO Bank branches and the other 80 are loan offices of our subsidiaries. We also utilize 3,000 Auto dealerships in Thailand as our distribution channels where Auto hire purchase loan service is concerned. The call center at Tel. 02-123-4000 is another point of contact for consumer loan services.

In 2013, TISCO has penetrated to microfinance clients with focusing move at provincial areas, towards fighting brand namely “Somwang” which operates by Hi-Way Co., Ltd. Our goal in this area is to broaden our motorcycle loan and loan against vehicle license customer base and allow retail customers an easier access to our bank as a source of fund. There are now 80 Somwang branches nationwide, up from 26 branches in 2012.

เครือข่ายการให้บริการสินเชื่อ Loan Service Network

สาขานาครและสำนักอำนวยการสินเชื่อ Bank Branches and Loan Offices	จำนวน No. of Branches and Offices
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล Bangkok and Adjacent Provinces	7
ภาคกลาง Central Region	25
ภาคเหนือ Northern Region	13
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern Region	30
ภาคตะวันออก Eastern Region	13
ภาคใต้ Southern Region	17
รวม / Total	105
ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ Auto Dealerships	3,000



ตลอดระยะเวลา 45 ปี ทีเอสโก้มีระบบการ
บริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและมี
ประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษา
คุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม



ยืนหยัดอย่างแข็งแกร่งภายใต้ความผันผวน

แม้ภาพรวมของยอดขายรถยนต์ในปี 2556 จะชะลอตัวลงจากปีที่ผ่านมา แต่เป้าหมายการเติบโตสินเชื่อรายย่อยของบริษัทก็สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากได้มีการประเมินสถานการณ์และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนในระหว่างปี โดยเฉพาะตลาดรถยนต์มือสองที่ได้รับแรงกดดันจากการเติบโตอย่างมากของตลาดรถใหม่อันเป็นผลพวงมาจากนโยบายรถคันแรก มีผลทำให้ราคารถยนต์มือสองตกลงอย่างมีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อคุณภาพหนี้ของตลาดรถยนต์มือสองไปด้วย อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลา 45 ปี ทิสโก้ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและได้รุกตลาดสินเชื่อจำนำทะเบียนเพื่อมาทดแทนตลาดรถยนต์มือหนึ่งและมือสองที่เริ่มชะลอตัวลงอีกครั้งปีหลังของปี 2556 และด้วยความสามารถในการบริหารต้นทุนและการจัดการความเสี่ยงที่ดี ทิสโก้ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ต่างๆ และสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าในเวลาเดียวกัน ทั้งในรูปแบบของแคมเปญการตลาดต่างๆ เพื่อมอบผลประโยชน์ที่ดี การนำเสนอทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าได้มากขึ้น อันเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของทิสโก้ ที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและคุณค่าให้กับลูกค้า พร้อมทั้งเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Resilience Amid Economic Volatility

Despite the slowdown in vehicle sales in 2013, TISCO were able to achieve our target of retail loan growth as the company reassessed economic situation and made a strategic adjustment in aligning with volatile economy. The used car market was severely impacted by the strong growth of new car sales as a result of the government's first car buyer tax incentive scheme. Used car prices dropped significantly, thereby affecting the asset quality of used car loan. Nevertheless, our 45 years of experience in the hire purchase business has equipped us with an efficient risk management system and allowed us to maintain our asset quality at the appropriate level. The loan against auto license market was actively pursued when new and used car markets began to slowdown in the second half of 2013. Further, with effective cost control and risk management, we were able to stay competitive while creating added value for clients through marketing campaigns that offer new solutions and options. After all, it is our business philosophy to create opportunities and value for clients while attaining business growth at the same time.

บริการกลุ่มลูกค้าบริษัท • Corporate Banking

กลุ่มทิสโก้ มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพและให้บริการกับกลุ่มลูกค้าบริษัท โดยมุ่งเน้นที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ทั้งกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ และลูกค้าที่เป็นธุรกิจขนาดกลาง

TISCO Group has expertise in providing professional financial service to various customer groups from medium to large corporate clients.



กลุ่มทิสโก้ มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพและให้บริการกับกลุ่มลูกค้าบริษัทโดยมุ่งเน้นที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ทั้งกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ และลูกค้าที่เป็นธุรกิจขนาดกลาง จากการประสานความสัมพันธ์ของทรัพยากรได้ส่งผลให้ทิสโก้สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร รวมถึงบริการสินเชื่อสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ บริการสินเชื่อสำหรับธุรกิจขนาดกลาง บริการที่ปรึกษาทางการเงิน บริการวาณิชธนกิจ

TISCO Group has expertise in providing professional financial service to various customer groups from medium to large corporate clients. By synergizing resources within group, TISCO is able to provide full range of services including corporate lending, commercial lending, financial advisories, as well as, investment banking services.

พันธมิตรเคียงการเติบโตของลูกค้า

หัวใจของการให้บริการแก่ลูกค้าบริษัทของทีสโก้ คือความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าอย่างลึกซึ้งที่สามารถตอบสนองความต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง (Customization) ด้วยโซลูชั่นทางการเงินที่ตอบโจทย์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ด้วยศักยภาพของทีสโก้ ยังเพิ่มเติมต่อในการให้บริการ โดยสามารถมอบบริการทางการเงินที่ครบวงจร สอดรับความต้องการที่แท้จริงในแต่ละจังหวะเวลาของลูกค้า เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาและสนับสนุนธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าบริษัทของทีสโก้ ขยายตัวครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มากยิ่งขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมพลังงาน โรงไฟฟ้า การผลิตขนส่ง สาธารณูปโภค และอสังหาริมทรัพย์ ตามทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและการลงทุนด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ซึ่งถือเป็นศักยภาพที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความสัมพันธ์อันดี และเครือข่ายลูกค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกันมาเป็นเวลานาน ทีสโก้จึงมีความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ เช่นเดียวกับธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่

Your Business Partnership

At the heart of TISCO service to our client is a deep understanding of client business and ability to customize financial solution that match client's need and support business growth. With this mindset, TISCO has potential to provide full financial service that can tailor financial solution to meet customer requirements and timing to help them grow and sustain their business in long term

Nowadays, TISCO's corporate banking service covers various industries such as energy industry, power plant, manufacturing, transportation, utilities and property industries in accordance with economic and investment direction. With high caliber and experienced professionals together with long-established relationship with our customers, TISCO can provide full range of financial advisory services to corporate clients like any leading commercial banks in Thailand.



คำตอบทางการเงินที่ทิสโก้ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้า
บรรษัทขนาดใหญ่ระหว่างปี 2555-2556 อาทิ การ
สนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะยาวให้แก่ กลุ่มบริษัท ไชโย
เอเอ จำกัด เพื่อสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้า
ชีวมวล (Biomass) กลุ่มบริษัทไบเทค เพื่อสนับสนุน
แผนการขยายธุรกิจโครงการส่วนขยายอาคารไบเทค
และอาคารสำนักงานแห่งใหม่ การสนับสนุนทางการเงิน
แก่บริษัท เพช ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เพื่อลงทุนในโครงการมหานคร เป็นต้น

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังได้ให้การสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม
ของบริษัท เค. อาร์. ที. จำกัด โครงการโรงไฟฟ้าความร้อนทิ้ง
(Waste Heat) ของบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด

ผู้นำในบริการวาณิชธนกิจ

ผลงานด้านวาณิชธนกิจของทิสโก้ ภายใต้บริษัท
หลักทรัพย์ ทิสโก้เป็นที่ยอมรับในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน
ชั้นนำของประเทศ ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าทั้ง
ภาครัฐและเอกชนมายาวนาน มีส่วนร่วมในการพัฒนา
ตลาดทุนและมีบทบาทในการผลักดันธุรกรรมใหม่ๆ
ให้ประสบความสำเร็จด้วยดีมาโดยตลอด

ทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการเสนอขายหุ้นสามัญของ
บริษัทต่างๆ การนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
การจัดจำหน่ายหุ้น การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ ที่ปรึกษาใน
การควบรวมกิจการ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การปรับ
โครงสร้างหนี้และการให้คำปรึกษาทางการเงินในธุรกรรม
ต่างๆ อย่างครบวงจร

For the highlighted projects for the year 2012-2013, its
strong proofs of innovative financial solution were credit
facilities to Shaiyo Triple A Group: the project financing
for Biomass power plant, BITEC Group: the project
financing for building expansion and new office, PACE
Development Corporation: credit facility for Mahanakorn
project.

In addition, TISCO has supported environmental friendly
project, particularly renewable energy power plant.
The projects are wind farm project of KR2 Co., Ltd.
and electric power from waste heat of TPI Polene Power
Co., Ltd.

Leader in Investment Banking

With a long-established reputation for excellence,
Investment Banking service under TISCO Securities is
at forefront of the industry. It has developed high
expertise and experience in providing the best services
to both corporate and government-related clients. It took
part in developing Thailand's capital market and creating
new business transaction.

TISCO's full range of services include fund raising from
equity and debt capital markets, merger and acquisitions,
privatization advisory and implementation, project
financing, debt restructuring, general advisory and other
services.

ผลงานด้านวาณิชธนกิจในปี 2556 ประกอบด้วย การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายสำหรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) การเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายสำหรับการเสนอขายหุ้นกู้ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการควบรวมกิจการ และการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการประเมินมูลค่ากิจการ ทั้งนี้ ผลงานที่สำคัญในปี 2556 ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย สำหรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกให้แก่บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) (“NYT”) มูลค่า 2,445 ล้านบาท โดย NYT เป็นหุ้น IPO ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งในช่วงการจองซื้อและภายหลังที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แม้ว่าภาวะตลาดจะไม่เอื้ออำนวยก็ตาม เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวมีปัจจัยลบภายนอกที่เข้ามากระทบเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งดัชนีตลาดที่ปรับตัวลดลง และความวุ่นวายทางการเมืองที่เกิดขึ้นในประเทศ และผลงานด้านวาณิชธนกิจที่ประสบความสำเร็จในปี 2555 ประกอบด้วย การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มูลค่า 92,300 ล้านบาท การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย สำหรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกให้แก่บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มูลค่า 3,080 ล้านบาท และการเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายเพื่อเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน) มูลค่า 3,500 ล้านบาท

Investment Banking service for the year 2013 covers the financial advisory and underwriting service for the Initial Public Offering (“IPO”), the underwriting service for the offering of debentures and Bill of Exchange, the financial advisory service for the merger and acquisition, and the financial advisory service for the company valuation. The highlighted transaction in year 2013 includes the financial advisor and underwriter for the IPO of Namyong Terminal Plc. (“NYT”) with the offering size of 2,445 million baht. NYT is considered as a highly successful IPO during the subscription period continuous to the listing of shares in the Stock Exchange of Thailand regardless of the unfavorable market condition which was affected by various negative factors especially the decreasing SET Index and domestic political turbulence. In 2012, TISCO performed as the financial advisor and joint book runners for the public offering for PTT Exploration and Production Plc. totaling 92,300 million baht, the financial advisor and lead underwriter for the initial public offering of VGI Global Media Plc. totaling 3,080 million baht, and the underwriter for the debenture offering for Thai Tap Water Supply Plc. totaling 3,500 million baht.





การวิเคราะห์ความต้องการที่ตรงจุด
ทำให้ทิสโก้สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า
ได้ทุกรูปแบบ

วาทิชนกรกิจของทิสโก้มีทีมงานมืออาชีพ ที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท จากประสบการณ์ที่อยู่ในตลาดมายาวนาน จึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลาย มีศักยภาพการบริการที่แข็งแกร่ง อันประกอบด้วยพื้นฐานความรู้ความชำนาญด้านกฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่างๆ ความโดดเด่นด้านผลงานวิจัยคุณภาพ ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักวิจัยทิสโก้ เป็นเครื่องมือสำคัญให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน และพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ

ทิสโก้ให้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง (Commercial Lending) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมรถยนต์ ที่ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเงินกู้ และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ ธุรกิจยานยนต์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

การวิเคราะห์ความต้องการที่ตรงจุด ทำให้ทิสโก้สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายกิจการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน การยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการ โดยมอบความช่วยเหลือและสนับสนุนด้วยความเข้าใจอย่างถ่องแท้ อาทิ การพิจารณาอนุมัติและให้บริการด้วยความรวดเร็ว การออกแบบการผ่อนชำระที่สอดคล้องเหมาะสมกับรายได้ของธุรกิจ เป็นต้น บริการธุรกิจขนาดกลาง ครอบคลุมสินเชื่อสำหรับเช่าซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนยานพาหนะสำหรับใช้ในธุรกิจสินเชื่อสำหรับซื้อที่ดินและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างเพื่อขยายกิจการ และเงินทุนหมุนเวียนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเสริมสภาพคล่องในธุรกิจ

TISCO Investment Banking team aims to deliver creative solutions to meet clients' requirements and demands flawless executions for smooth operations and ultimately success to the transactions. TISCO is keen on rules and regulations and has a strong research team, which is important tool for its clients to market financial decision.

Support all Clients' Demand

TISCO provides commercial lending services to its medium-sized enterprises, one of the fastest-growing sectors of Thai economy. TISCO provides a wide range of in-depth knowledge and high quality financial service to the SME entrepreneurs in order to support business expansion, improve efficiency and management standard of SME entrepreneurs. Its lending service are extended to entrepreneurs in automobile and car parts, the transportation and logistics, printing and packaging, food and beverage, construction materials sectors.

Key to success is a good understanding of customer's demands with analysis of loan demand since SMEs need financial supports to growth their operations and lift up standards, while the loan payment is designed to suit the clients' revenue projection. TISCO offers hire purchase services for SMEs, machinery loans, land purchases loans, long-term or short-term working capital loans and etc.

บริการลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน Wealth & Asset Management

ทิสโก้มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุน
“Top Advisory House” ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ทุกด้านของความต้องการด้านการลงทุน

The goal of TISCO is to become “Top Advisory House”
which integrates all investment needs in one.



กลุ่มทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุนและให้คำปรึกษาทางด้านการลงทุนอย่างรอบด้านแก่ลูกค้าธนบดีพร้อมด้วยผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝาก บริการจัดการกองทุน และบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ เข้าไว้ด้วยกันเป็นหนึ่งอย่างรวมศูนย์ โดยผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนของทิสโก้และการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกันทั้งหมด เพื่อมอบบริการอันดีเลิศและมุ่งรักษาผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่ซึ่งมีประสบการณ์และความรู้ความชำนาญรอบด้านและเป็นมืออาชีพ โดยมีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุน “Top Advisory House” ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ทุกด้านของความต้องการด้านการลงทุนที่หลากหลายไว้ในที่เดียวกัน

TISCO is one of the leading organizations that providing wealth management, asset management, as well as investment advisory services, by offering deposit products, asset management and securities brokerage services altogether. With the combination of the expertise in financial and investment advisory and efficient operation, TISCO aims to deliver service excellence while strive to achieve good return in long run for our clients through experienced personnel that possess the expertise and professionalism. The goal of TISCO is to become “Top Advisory House” which integrates all investment needs in one.

ทิสโก้ เวิลด์

กลุ่มทิสโก้ได้ประสานความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนของกลุ่มและได้ให้บริการธนบัตรและจัดการกองทุน ภายใต้แบรนด์ "ทิสโก้ เวิลด์" ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญคอยให้บริการและคำปรึกษาทางการเงินอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้ากลุ่มธนบัตรได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กลุ่มทิสโก้มอบบริการที่แตกต่างพร้อมสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มทิสโก้พรีเมียม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานเงินฝากกองทุน หรือพอร์ตหุ้น รวมกันอยู่ที่ 1-5 ล้านบาท กลุ่มทิสโก้แพลทตินัม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานเงินฝากกองทุน หรือพอร์ตหุ้น รวมกันอยู่ที่ 5-20 ล้านบาท และกลุ่มทิสโก้ไพลเวท ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานเงินฝาก กองทุน หรือพอร์ตหุ้น รวมกันอยู่ที่ 20 ล้านบาทขึ้นไป โดยลูกค้าจะได้รับเอกสิทธิ์สูงสุดในการใช้บริการ อาทิ บริการที่ปรึกษาการเงินโดยที่ปรึกษาส่วนตัว หรือ Wealth Manager มืออาชีพที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์คอยให้คำปรึกษาด้านการลงทุนในผลิตภัณฑ์ลงทุนต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด การเข้าร่วมงานสัมมนาด้านการเงินการลงทุน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่สรรคส์สร้างตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และยังคงได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์เหนือระดับ อาทิ รับส่วนลดพิเศษจากร้านค้า โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมเอ็กซ์คลูซีฟ บริการ Medical Assistance เป็นต้น

TISCO Wealth

TISCO combines investment expertise with wealth management and asset management business under the brand "TISCO Wealth". TISCO Wealth incorporates specialized teams who offer individual financial advisory, along with economic and investment research under dynamic investment situation. In order to increase service quality of TISCO Wealth, TISCO provides segmented service and privileges in 3 different groups. TISCO Premium group is the clients with total value of deposit amount, funds invested and brokerage portfolio between 1 to 5 Million Baht. TISCO Platinum group is for those whose portfolio value is between 5 to 20 Million Baht, and TISCO Private group is for those with investment portfolio exceeds 20 Million Baht. Clients are granted privileged services such as a private financial advisory with an experienced wealth manager who closely provides investment advice on all matters relating to domestic and overseas activities, financial and investment seminars, other activities designed around the lifestyle of clients, and exclusive benefits such as discount at commercial establishments, hotels, tourist attractions and also a medical assistance service.



ผลตอบแทนที่ดี ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ด้านการลงทุนที่หลากหลายของลูกค้า เป็นสิ่งที่ทางทิสโก้ เวิลด์ ไซไฟ และให้ความสำคัญเสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่มีความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วง สามารถเป็นทางเลือกในการลงทุนให้กับลูกค้าเพื่อรักษาผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมาทิสโก้ เวิลด์ ไซไฟ ยังคงเน้นการให้บริการด้านเงินฝาก และการลงทุนอย่างครบวงจร ในส่วนของเงินฝากนั้น ทิสโก้ เวิลด์ ไซไฟ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากที่ให้ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับบัญชีเงินฝากทั่วไป และมีสภาพคล่องในการเบิกเงินสูง เช่น เงินฝากออมทรัพย์ไดมอนด์ (Diamond Savings) ที่เน้นลูกค้ากลุ่มที่มีเงินออมมากกว่า 1 ล้านบาท พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางด้านบัญชี และเงินฝาก ซุปเปอร์ออมทรัพย์สำหรับลูกค้ากลุ่มที่มีเงินออมไม่เกิน 1 ล้านบาท ตลอดจนการเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับเงินฝากประจำระยะสั้นถึงระยะกลางอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกรายการส่งเสริมการขายมาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2556 ซึ่งผลิตภัณฑ์เงินฝากดังกล่าวได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากฐานเงินฝากรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ สิ้นปี 2556 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 20

ในด้านของการลงทุนนั้น บลจ. ทิสโก้ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือทิสโก้ ให้บริการด้านการจัดการกองทุนทั้งในส่วนของกองทุนรวม (Mutual Fund) กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) โดย ณ สิ้นปี 2566 บลจ. ทิสโก้ มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารสูงถึง 158,262 ล้านบาท มีสัดส่วนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอยู่ที่ร้อยละ 65 กองทุนส่วนบุคคลอยู่ที่ร้อยละ 20 และกองทุนรวมอยู่ที่ร้อยละ 15 โดยในปีที่ผ่านมา บลจ. ทิสโก้ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารเงินลงทุนของลูกค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงทุนและกระจายความเสี่ยงในการลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ บลจ. ทิสโก้ ยังคงเน้นย้ำ

Favorable Returns Amid Volatility

TISCO always focus and gives special attention to the product design and development to correspond with diverse clients' needs, especially amid economic volatility. The availability of financial products that fit in different economic situations provides clients alternatives to preserve favorable returns. In the past year, TISCO Wealth continued to provide all-round deposit and investment services. Deposit products have offered higher returns than regular savings deposit, together with more flexibility in terms of withdrawal such as Diamond Savings that focused on clients with saving account of more than 1 Million Baht, and Super Savings for those with saving account less than 1 Million Baht. Promotional campaigns were held regularly for short-term and long-term savings products. Savings products were released in the beginning of 2013, and response were well-received, as evidence by the increase in total deposit of more than 20% (YoY).

As for investment services, TISCO Asset Management, a TISCO's subsidiary, provides asset management services including mutual funds, private funds and provident funds. In 2013, TISCO Asset Management had asset under management totaling 158,262 Million Baht, with provident funds stood at 65%, private funds at 20% and mutual funds at 15%. In the past year, TISCO Asset Management has concentrated on answering clients' needs through the introduction of diverse products in order to give opportunities to find the



นโยบายการบริหารกองทุนเพื่อรักษาผลตอบแทนที่ดีที่สุดและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้กับลูกค้า โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณสูงสุดซึ่งสะท้อนผ่านการมีวินัยในการลงทุน มีระบบบริหารจัดการกองทุนที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนสูงสุดที่ลูกค้าพึงได้รับจากการบริหารทรัพย์สินภายใต้การดูแลของทิสโก้

และในด้านความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนให้กับลูกค้าท่ามกลางความผันผวนของตลาดหุ้นทั่วโลกในปี 2556 นั้น บลจ.ทิสโก้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ในการนำเสนอกองทุนประเภท “ทริกเกอร์ฟันด์” (Trigger Fund) ซึ่งเป็นกองทุนที่มุ่งสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยในปีที่ผ่านมาได้นำเสนอกองทุนดังกล่าวมากถึง 23 กองทุน มีจำนวนมากที่สุดในอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นกองทุนที่ลงทุนในหุ้นไทย และกองทุนที่ลงทุนในหุ้นต่างประเทศ อาทิ ตลาดหุ้นจีน ตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และด้วยความเชี่ยวชาญรวมและความเข้าใจถึงจังหวะการเปลี่ยนแปลงของตลาดในแต่ละช่วง ส่งผลทำให้สามารถนำเสนอกองทุนในช่วงเวลาที่เหมาะสม และสามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนดได้ถึง 15 กองทุน โดยมีกองทุนทริกเกอร์ฟันด์ ที่ใช้เวลาในการบริหารเพียงประมาณ 2 สัปดาห์ ก็ถึงเป้าหมาย ถือเป็นสถิติในการใช้เวลาบริหารที่สั้นที่สุด ซึ่งการบริหารที่เยี่ยมยอดดังกล่าวสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ลงทุนได้อย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา บลจ.ทิสโก้ ได้นำเสนอกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เพิ่มเติมอีก 2 กองทุน ที่มีนโยบายการลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐฯ และตลาดหุ้นญี่ปุ่น เพื่อให้ให้นักลงทุนมีทางเลือกในการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศมากขึ้น

acceptable risk and return investment for each individual client. Meanwhile, TISCO Asset Management continually maintains a strong policy to ensure favorable returns and long-term financial stability for clients. TISCO acts in accordance with the highest level of integrity with great discipline, transparent fund management, and consistent risk management development, in purpose of helping clients to attain utmost sustainability through asset management.

Aiming to create opportunities amidst the volatile capital market in 2013, TISCO Asset Management has succeeded in introducing “Trigger Fund”, the mutual fund that targets a specific return in a specific amount of time, to the market. During 2013, 23 trigger funds –the highest number of fund triggered in the industry- were launched in terms of investing in Thai capital market and overseas markets, namely China and the United States of America. With full expertise and understanding in fluctuated capital market, TISCO Asset Management was able to launch a variety of funds at the appropriate timing, leading to the achievement of 15 trigger funds that reached the target return within the defined period, with the record shortest period of only 2 weeks. Such management excellence has repeatedly resulted in investor satisfaction throughout the year. Additionally, at the end of 2013, TISCO Asset Management has introduced two more Retirement Mutual Funds (RMF) that make investment in the US and Japan markets, giving the investment alternatives overseas markets.



พัฒนาช่องทางการให้บริการ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง

สาขานาครถือเป็นช่องทางที่สำคัญช่องทางหนึ่งในการอำนวยความสะดวกและส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการขยายช่องทางการให้บริการลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 ที่ผ่านมา ธนาคารทิสโก้ ได้เปิดให้บริการสาขานาครเพิ่มเติมทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในต่างจังหวัด จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน สาขาพญา และสาขารัชฎา ภูเก็ต ซึ่งเป็นสาขาเต็มรูปแบบที่สามารถให้บริการครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุนทุกประเภทของกลุ่มทิสโก้ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2556 ธนาคารทิสโก้มีสาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงในจังหวัดหลักตามภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งสิ้น 52 สาขา

นอกจากการพัฒนาช่องทางการให้บริการของสาขานาครแล้วนั้น บล.ทิสโก้ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าสถาบัน ยังได้พัฒนาช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยในปี 2556 นั้น บล.ทิสโก้ ได้ยกระดับระบบการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ของ TISCOeTrade โดยเพิ่มการให้บริการผ่านแอปพลิเคชันสำหรับทั้ง iPad และ iPhone รวมทั้งได้เพิ่มความสามารถในการให้บริการในส่วนขอเครื่องมือการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบัญชีหลักทรัพย์ อีกด้วย

ทั้งนี้จากการพัฒนาช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2556 ที่ผ่านมา บล.ทิสโก้สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในด้านของจำนวนลูกค้าและมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร โดยจำนวนลูกค้าบุคคลในกลุ่มธนบดี ณ สิ้นปี 2556 อยู่ที่ 13,866 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 3,861 ราย หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 39 ในขณะที่มูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดภายใต้การบริหารอยู่ที่ 149,255 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 27

Service Channel to Strengthen Client Base

TISCO Bank branches are a crucial network channel to facilitate and deliver good services to clients. To further expand service base, during 2013, TISCO Bank opened 3 new branches in Bangkok and provincial areas, namely The Mall Ngamwongwan, Pattaya and Ratsada Phuket, all of which are fully functional branches for every financial products and investment. At the end of 2013, there were totaling 52 Bank branches in Bangkok and vicinity and main regional provinces.

In addition to the branch expansion, TISCO Securities, a securities brokerage entity for individual and institution clients, has developed new trading channel to facilitate trading activities and increase efficiency. In 2013, TISCO Securities has upgraded online trading system "TISCOeTrade" by releasing application for iPad and iPhone, along with increasing capability of technical analytical tools and securities transactions.

This consistent development of service channels has contributed to the expansion of TISCO Wealth's client base and assets under management. As of 2013, TISCO Wealth had 13,866 clients, increased by 3,861 clients or 39% (YoY), and asset under management was at 149,255 Million Baht, rose by 27% (YoY).



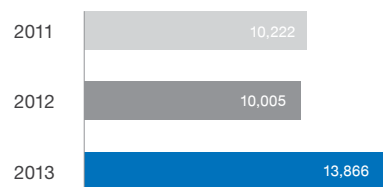
มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ในการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุน

ด้วยบริการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ เวลธ์” (TISCO Wealth) ในปี 2556 ทิสโก้ เวลธ์ยังคงมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนที่ครอบคลุมทุกประเภทสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ (TISCO Economic Strategy Unit) ซึ่งเป็นหน่วยงานวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก จัดทำรายงานคาดการณ์แนวโน้มและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งเสนอแนะกลยุทธ์ประกอบการตัดสินใจแก่ธุรกิจและการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป ได้จัดทำสรุปรายงานอัปเดตเศรษฐกิจรายวันผ่านสื่อออนไลน์ บทวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก เป็นรายเดือนออกเผยแพร่แก่สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชน รวมทั้งผลิตบทความประจำ อาทิ คอลัมน์ Financial Planning ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ TISCO ESU View ในหนังสือพิมพ์ Post Today เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ Global Economic Review และ Global Wealth Strategy ที่เจาะลึกถึงแนวโน้มเศรษฐกิจและแนะนำกลยุทธ์ในการจัดพอร์ตสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการลงทุนต่างประเทศในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำบทวิเคราะห์ฉบับพิเศษ (Special Issues) ซึ่งเป็นบทวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจและการลงทุนในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษ เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ถึงสถานะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงทิศทาง แนวโน้ม และโอกาสการลงทุนที่เกิดขึ้น และในส่วนของบทวิเคราะห์หลักทรัพย์นั้น ทาง บล.ทิสโก้ ได้ขยายขอบเขตการวิเคราะห์หลักทรัพย์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยได้เพิ่มเติมบทวิเคราะห์หลักทรัพย์อีก 16 หลักทรัพย์ ทำให้ ณ สิ้นปี 2556 บล.ทิสโก้ มีบทวิเคราะห์หลักทรัพย์มากถึง 86 หลักทรัพย์ ครอบคลุมในทุกๆ กลุ่มอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เพื่อเสริมความเข้มข้นในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนให้กับลูกค้า บล.ทิสโก้ ได้ออกบทวิเคราะห์หลักทรัพย์รายสัปดาห์ หรือ TISCO Weekly Stock Guru ซึ่งรวบรวมนักวิเคราะห์เชิงเทคนิค นักเศรษฐศาสตร์ และนักกลยุทธ์ด้านการลงทุน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการลงทุนในแต่ละสัปดาห์ เพื่อนำเสนอคำแนะนำการลงทุนในหุ้นสำหรับลูกค้ารายย่อย

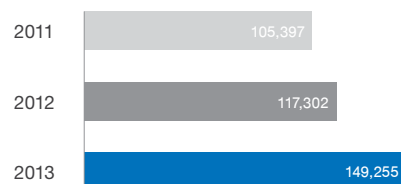
Towards Becoming “Top Advisory House”

In 2013, TISCO Wealth focused on becoming “Top Advisory House” that provided services for all types wealth management and asset management. TISCO Economic Strategy Unit serves as the research center that analyzes domestic and global economy and provides research of economic outlooks and related impacts, as well as recommendations to aid investors’ business and strategic investment decision-making. Daily economic updates and monthly Thai and global economic reports are published online, together with regular articles such as the “Financial Planning” column in Krungthep Thurakij newspaper and “TISCO ESU View” section in Post Today newspaper. Moreover, researches of “Global Economic Review” and “Global Wealth Strategy” provide in-depth economic outlooks and recommendations for global portfolio management to facilitate overseas investment endeavors. Furthermore, Special Issues are produced to emphasize on current economic and investment researches that need specific attention in order to alert clients of the rapid change of the market, as well as trends and opportunities for investment. In terms of research, TISCO Securities has

จำนวนลูกค้าบุคคล /
Number of Wealth Management Clients
หน่วย : ราย Unit : person



สินทรัพย์ภายใต้การบริหาร - ลูกค้าบุคคล
Assets Managed - Wealth Management Clients
หน่วย : ล้านบาท Unit : Million Baht



นอกจากบทวิเคราะห์เชิงลึกด้านการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ทั่วโลกแล้ว ทางธนาคารทิสโก้ได้เปิดให้บริการ “เวลธ์ คลินิก” (Wealth Clinic) ซึ่งเป็นบริการพิเศษสำหรับลูกค้าธนบดีธนกิจที่มีเงินออมและเงินลงทุนตั้งแต่ 20 ล้านบาท ที่ต้องการรับคำปรึกษาการลงทุนแบบเชิงลึกตามความต้องการและความเหมาะสมกับตนเอง โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนคอยให้คำปรึกษา เวลธ์ คลินิกได้เปิดบริการผ่านสาขาของธนาคาร (Advisory Branch) โดยมีสาขาแห่งแรกที่ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย และในอนาคตธนาคารทิสโก้จะขยายบริการเวลธ์ คลินิก ในสาขาเปิดใหม่เพื่อขยายบริการที่ปรึกษาการลงทุนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ประสานความสัมพันธ์ กับสถาบันการเงินระดับโลก

นอกจากการให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปแล้ว การให้บริการแก่ลูกค้าสถาบันก็เป็นสิ่งที่ทิสโก้ เวลธ์ ใสใจเสมอมา โดยการให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทสถาบัน ซึ่งดำเนินการโดย บล.ทิสโก้ ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทใช้กลยุทธ์ในเชิงรุกทั้งด้านการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำบริษัทจดทะเบียนชั้นนำของประเทศไทยไปพบและให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในต่างประเทศทั่วโลก และการจัดประชุมสัมมนาด้านตลาดเงินและตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและคุณภาพในการให้บริการแก่นักลงทุนสถาบัน บล.ทิสโก้ ได้ร่วมมือกับกลุ่มธนาคารดอยช์แบงก์ (Deutsche Bank Group) ซึ่งเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของโลก จัดตั้งบริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยช์ ทิสโก้ จำกัด ให้บริการวิจัยหลักทรัพย์ และคำแนะนำด้านกลยุทธ์การลงทุนที่มีคุณภาพระดับโลกแก่นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ และจากความร่วมมือกันดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 บล.ทิสโก้ มีส่วนแบ่งตลาดในการให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทสถาบันเพิ่มสูงขึ้น โดยส่วนแบ่งตลาดสถาบันในประเทศอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.6 ในปีก่อนหน้า และส่วนแบ่งตลาดสถาบันต่างประเทศอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 ในปีก่อนหน้า

broadened the securities coverage to include 16 more securities in 2013. As a result, there are a total 86 of securities from all industrial sectors. To strengthen the role of investment advisory, TISCO Securities publishes TISCO Weekly Stock Guru that brings together technical analysts, economists and investment strategists to advise retail clients about potential investment.

Besides from in-depth global analysis, TISCO Bank launches a Wealth Clinic to specifically serve wealth management clients with savings and investment amount more than 20 Million Baht who wish to receive in-depth investment advisory for each individual needs. Wealth Clinic is staffed with investment specialists, and is established through the Advisory branch, first branch locates in Gateway Ekkamai shopping center, with more branches targeted to open in the future for more accessibility.

World-class Collaboration

TISCO Securities not only develops products and services for individual clients, the firm also offers exceptional services for institutional clients. During 2013, TISCO Securities has continually employed proactive marketing and sales strategies by arranging leading Thai listed companies to meet with investors around the world and for regular financial and market seminars. Furthermore, in order to extend the efficiency and expertise in brokerage business, TISCO Securities has collaborated with Deutsche Bank Group, one of the world's leading financial institutions, establishing the joint venture “Deutsche TISCO Investment Advisory Co., Ltd.” to deliver quality services in forms of world-class researches and investment advisory to both domestic and international institutional investors. This joint venture has resulted in an increase in market share of institutional sector for TISCO Securities. As of 2013, the market share of domestic institutional investors was at 2.9%, increased from 2.6% from the previous year, while the market share of international institutional investors was at 4.1%, increased from 3.5% from the previous year.



**ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
แก่ผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่
(TISCO Wealth Enhancement
Program - WEP)**

การจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้า เป็นสิ่งที่ทิสโก้ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ในปี 2556 ที่ผ่านมา ทิสโก้ริเริ่มจัดโปรแกรมอบรมความรู้ให้แก่กลุ่มทายาทธุรกิจรุ่นใหม่เป็นปีแรก จำนวน 70 คน โดยมีระยะเวลาดำเนินการประมาณสามเดือนครึ่ง (จำนวน 45 ชั่วโมง) ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่เป็นทายาทลูกค้าที่กำลังสานต่อธุรกิจของครอบครัว เพื่อให้ นำความรู้ไปใช้ต่อยอดในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน โปรแกรมการอบรมประกอบด้วย ความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ การเงิน สินทรัพย์ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การวางแผนจัดพอร์ตการลงทุน ตลอดจนศาสตร์ในการเป็นผู้นำที่ดี โดยรูปแบบโครงการเป็นการบรรยายให้ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของทิสโก้ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก รวมทั้งผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจชั้นนำมาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ มุมมองด้านธุรกิจและสังคม โดยในช่วงสุดท้าย มีการแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมให้นำความรู้ที่ได้รับในชั้นเรียนไปทำโครงการจัดพอร์ตการลงทุนอย่างยั่งยืนและนำเสนอรายงานในชั้นเรียน โดยหัวข้อโครงการที่นำเสนอประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย วิเคราะห์ความเสี่ยง เหตุผลในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์แต่ละประเภท และสรุปสิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์จาก ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ (TISCO Economic Strategy Unit) เป็นผู้ให้คำปรึกษา และโครงการดังกล่าว มีกำหนดจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

**Enhancing Financial Knowledge for Young
Business Leaders
(TISCO Wealth Enhancement
Program - WEP)**

TISCO has supported the enhancement of financial knowledge and financial literacy for clients. In 2013, TISCO has initiated TISCO Wealth Enhancement Program (WEP). For the first year of program, there were 70 participants who is heir of our clients and going to be the next generation leader of their family business. The training program took three and a half months (total 45 hours). TISCO WEP is designed to provide practical knowledge that will help them in managing their business. The program covers a wide range of topics such as economics, financial management, portfolio management, and leadership skills. The format of program was lecture-based as providing by various professional including in-house specialists, external expert, and successful executives from various business sectors to share their experience together with business and social perspectives. Towards the end of the program, participants were divided into groups and assigned to apply their knowledge for a culminating project in topic of "Sustainable investment portfolio". The project required participants to present end-to-end processes of their investment portfolio including target setting, risk analysis, investment rationale for each asset class, and lesson learnt in which the experts from TISCO Economic and Strategic Unit performed an advisor. TISCO Wealth Enhancement Program is scheduled to be held on an annual basis.

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ทิสโก้ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ ในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จากการคว้ารางวัลอัน ทรงเกียรติทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยล่าสุด ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ทิสโก้ยังคงผลงานอันโดดเด่น โดย ได้รับรางวัลผู้ค้าหุ้นภูมิภาคเอกชนยอดเยี่ยม ได้แก่รางวัล “Top Bank in The Secondary Market for Corporate Bonds 2012” ในปี 2555 และรางวัล “Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds” จากนิตยสาร The Asset ติดต่อกันถึง 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ซึ่งเป็น รางวัลที่มอบให้แก่ผู้ค้าตราสารหนี้ ประเภทหุ้น ภูมิภาคเอกชน (Thai Corporate Bonds) ซึ่งแสดงถึง ศักยภาพการบริการและทีมงานคุณภาพได้เป็นอย่างดี ด้านผลงานการบริหารจัดการกองทุนได้รับรางวัล SET Awards 2010 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยอดเยี่ยม” (Best Asset Management Company Awards) ในปี 2553 ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับนิตยสาร การเงินธนาคาร และยังได้รับรางวัล “บริหารกองทุนหุ้น ยอดเยี่ยม ระยะเวลา 3 ปี” จาก Lipper Fund Awards 2010 ในปี 2553 อันสะท้อนถึงผลงานการบริหารกองทุน ที่โดดเด่น

Prestigious Awards

TISCO received many awards both locally and internationally to confirm our high quality and professionalism. During the past four years, TISCO has continued to excel by achieving the 2012 Top Bank in The Secondary Market for Corporate Bonds Award and the Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds Award from The Asset magazine for five consecutive years from 2006 to 2010. The latter is presented to traders of Thai corporate bonds and is a reflection of the level of quality of TISCO services and personnel.

Regarding fund management, TISCO won the SET Awards 2010 in the category of Best Asset Management Company Awards which was presented by the Stock Exchange of Thailand and Money & Banking magazine. Also reflecting on the firm's outstanding fund management performance is the Lipper Fund Awards for Three-Year Equity Fund Management Award in 2010.



นอกจากนี้ได้รับรางวัล SET Awards 2012 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” (Outstanding Securities Company Awards) ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล ในปี 2555 และรางวัล SET Awards 2011 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยม” (Best Securities Company Awards) ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล ในปี 2554 และยังได้รับการโหวตจากนักลงทุนในสถาบันการเงินชั้นนำทั่วโลก ให้ได้รางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยม 2010” จากงาน Asiamoney Award 2010 ประเทศฮ่องกง ในปี 2553 จากความโดดเด่นด้านงานวิเคราะห์หลักทรัพย์ของสำนักวิจัยทีเอสโก้ ทีมให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เข้มแข็งและความสามารถด้านวาณิชธนกิจ รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ธุรกิจต่างๆ ในตลาดทุน และล่าสุดในปี 2556 ที่ผ่านมามีทีเอสโก้ได้รับรางวัล SET Awards 2013 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” (Outstanding Securities Company Awards) ถึง 2 รางวัล ทั้งในด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล และการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนสถาบัน เป็นการตอกย้ำการเป็นที่ปรึกษาทางการลงทุนที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทีเอสโก้ในวันนี้ ●

TISCO also got the “Outstanding Securities Company Awards” from the SET Awards 2012 and the “Best Securities Company Awards” from the SET Awards 2011 and was voted the “Excellent Securities Company 2010” from the Asian Money Summer Awards 2010 in Hong Kong for its research excellence, which TISCO was chosen for its outstanding in research capability, brokerage service team and investment banking service, providing the best services with high caliber and highly experienced professionals. In 2013, TISCO has won two SET Awards 2013 for Outstanding Securities Company: one for securities services to retail investors and the other for services to institutional investors. These recognitions serve as a reaffirmation of TISCO as the best investment advisory for clients today. ●

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีทีเอสโก้ได้รับรางวัล SET Awards 2013 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” (Outstanding Securities Company Awards) ถึง 2 รางวัล ทั้งในด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคลและการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนสถาบัน

In 2013, TISCO has won two SET Awards 2013 for Outstanding Securities Company: **one for securities services to retail investors and the other for services to institutional investors.**



การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
Corporate Sustainability

การกำกับดูแลกิจการ • Corporate Governance

ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินที่ทันสมัย สร้างสรรค์ และเหมาะสม

Corporate Governance Code of Conduct is set up to provide guiding principles of good corporate governance.

แข็งแกร่ง ยั่งยืน ตลอด 4 ทศวรรษ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) คือ หัวใจสำคัญที่ทำให้ทิสโก้ดำเนินธุรกิจการเงินและการลงทุนมาอย่างยั่งยืนกว่า 45 ปี นโยบายสำคัญ คือ การมีแบบปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของทั้งกลุ่ม อันนำไปสู่ความเชื่อมั่น เชื่อถือได้ ให้กับเหล่าหุ้นส่วนคนสำคัญของทิสโก้ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับทิสโก้ ธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างดีที่สุด เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน นั่นคือแรงผลักดันสำคัญทำให้ทิสโก้มุ่งมอบผลประโยชน์ระยะยาวแก่ทุกฝ่าย ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเชื่อถือได้บนการทำงานอย่างมืออาชีพ สำหรับทิสโก้แล้ว นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่เพียงจรรีกรไว้ให้เป็นลายลักษณ์อักษร หากยังต้องถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่และเคร่งครัด

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวใจสำคัญของธุรกิจ

ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินที่ทันสมัย สร้างสรรค์ และเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

Strength and Sustainability over 4 Decades

Corporate Governance is the force that drives TISCO in financial and investment business for over 45 years. TISCO's commitment to the highest ethical standards and good corporate governance is the result of its belief that a truly successful business is one that conducts itself as a good corporate citizen of the society. This can only be achieved by ensuring that the rights and interests of all stakeholders: shareholders, customers, employees, business partners, competitors, society and the environment are fully protected. For TISCO, Corporate Governance Policy is not merely written words. It must be fully enforced under all circumstances.

Corporate Governance : Key to Our Business

Corporate Governance Code of Conduct is set up to provide guiding principles of good corporate governance in order to ensure that the company complies with all relevant laws and regulations and carries out duties with maximum accountability, transparency, and equitable treatment to all stakeholders.

ทิสโก้จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด ซึ่งครอบคลุมโครงสร้างการกำกับดูแล แนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างการปฏิบัติงาน หน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล และนโยบายการปฏิบัติงานแบบรวมศูนย์ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนโครงสร้างนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงดูแลการงดเว้นดุลอำนาจ การดูแลรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มทิสโก้มีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการในองค์กรรวม ทิสโก้จึงผนึกโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มให้เป็นหนึ่งเดียว โดยใช้วิธีรวมศูนย์ มีคณะกรรมการและอนุกรรมการที่แข็งแกร่งและโปร่งใส มาทำหน้าที่ตรวจสอบอยู่เบื้องหลัง แนวทางการกำกับดูแลกิจการของทิสโก้ ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดแห่งจรรยาบรรณวิชาชีพ และการกำกับดูแลกิจการที่เคร่งครัดและต่อเนื่อง ครอบคลุม 5 ประเด็นสำคัญ

To achieve high standards of performance, the Board of Directors appointed Corporate Governance Committee to review Corporate Governance Policies and Code of Conduct in compliance with the Corporate Governance Principles and Policies, Code of Conduct, and related laws and regulations, maintain checks and balances between the Board of Directors and the Management, protect shareholders' rights and ensure equitable treatment being provided and promote managerial integrity across the group.

TISCO oversees and controls business operations of all subsidiary companies to ensure that all companies in TISCO Group operate under the same standard. The corporate governance is centralized at TISCO with monitoring and supervising by the Board of Directors and Sub-Committees.

The Corporate Governance Principle covers 5 main areas as follows :

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น ผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยการรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอผ่านทางช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและในเวลาที่เหมาะสม การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ โดยการอำนวยความสะดวกและจัดหาช่องทางอันเป็นการเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่ยุ่งยาก เช่น การให้ข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ www.tisco.co.th การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทาง email : cs@tisco.co.th หรือทางโทรสาร หมายเลข 0 2633 6818 และการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นโดยตรง และสำนักเลขานุการบริษัท (Corporate Secretariat Office) ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร

Shareholders' Rights

In recognition of the significance of the rights of shareholders as the real owners of the Company, TISCO is committed to ensuring their equitable treatment for all shareholders. The shareholders' basic legal rights include buying, selling, or transferring shares; receiving their rightful portion of Company profits; easily obtaining relevant and adequate information of the Company on a regular basis; attending and voting in the shareholders' meetings to elect or remove members of the Board of Directors and determining director remuneration, appointing the external auditor and determining auditing fees, and making decisions on any transactions that significantly affect the Company. TISCO also encourages shareholders to fully exercise their rights by providing them with convenient access to relevant information via its website www.tisco.co.th, setting up a dedicated Investor Relations Function for direct communication with investors, inviting shareholders to propose agenda items and qualified candidates for director positions via email : cs@tisco.co.th or facsimile : 0 2633 6818, and facilitating attendance in shareholders' meetings. In addition, TISCO has established Investor Relations responsible for the communication with shareholders and Corporate Secretariat Office responsible for providing corporate information of TISCO Group.



การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน ผู้ถือหุ้นไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ทั้งที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาคเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในเวลาเดียวกัน อาทิ การออกเสียงลงคะแนน เลือกตั้งกรรมการ โดยใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการเสนอและเลือกตั้งกรรมการอิสระได้ พร้อมกับให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคนเพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใสอีกด้วย สำหรับผลของการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทจะแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันที ภายในวันประชุม หรือช่วงเวลาก่อนเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์รอบเช้า อย่างน้อย 1 ชั่วโมงของวันทำการถัดไป ซึ่งบริษัทจะเผยแพร่รายงานดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท และนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และจัดเก็บรายงานการประชุมไว้ ณ สำนักงานบริษัท

ในด้านมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตยุติธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ และไม่ให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ส่วนตนเหนือความรับผิดชอบต่อบริษัท ซึ่งรวมถึงการที่พนักงานไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรก นับต่อจากผู้บริหารสูงสุดลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่ 4 ทุกราย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งสูงกว่าหรือเทียบเท่าผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงินจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์

Equitable Treatment of Shareholders

The Company treats all shareholders, majority or minority, individual or institutional, foreign or Thai, both executive and non-executive, fairly and equally. All shareholders receive important and accurate information at the same time. For director election agenda, TISCO has introduced a Cumulative Voting process, which allows minority shareholders to take part in nominating and electing Independent Directors. To ensure transparency and equitable treatment, shareholders are allowed to cast their votes for individual director. The Company shall notify the shareholders' meeting resolutions to all investors through the Stock Exchange of Thailand's information dissemination channel within the same day of the meeting or at least one hour before the opening of the Stock Exchange of Thailand on the next working day. The minutes of the meeting will be posted at the website, submit to the Stock Exchange of Thailand within 14 days from date of the meeting, and will be kept at the office.

Regarding measures taken to prevent conflict of interest, the Company has set the code of conduct for employees to ensure that employees comply with stipulated laws and regulations, conduct their duties with integrity, consider the Company's interests above their own, and refrain from exploiting inside information for their own benefit. Directors, Top Management or top 4 management whose ranks are subsequent to the Top Management, any person holding equivalent position of the fourth ranked management, and Accounting department managers must firstly file with the Company a report on his/her interest or related person's interest in relation to management of the Company upon the appointment and within 3 working days from the date of the change.

ของบริษัทที่ตนเองรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องถือเมื่อเข้าดำรงตำแหน่ง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของพนักงานโดยให้พนักงานเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเท่านั้น และต้องขออนุมัติหรือรายงานผู้บังคับบัญชาและฝ่ายกำกับก่อนทำรายการซื้อขาย อีกทั้งยังห้ามผู้บริหารระดับสูงและผู้มีส่วนรับรู้ข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันก่อนวันทำการสุดท้ายของทุกเดือน จนถึง 2 วันถัดจากวันประกาศงบการเงินของบริษัท หรือรายการย่อแสดงสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการบริหารงานการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จึงไม่มีนโยบายสนับสนุนการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณารายการดังกล่าวและรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการอื่นๆ อย่างรอบคอบและรายงาน และ/หรือเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป บริษัทจะพิจารณารายการระหว่างกันเสมือนเป็นการทำรายการตามธุรกิจปกติที่กระทำกับบุคคลภายนอก ผู้มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในรายการใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว

In addition TISCO has set out rules regarding securities trading by employees, stating that all employees must open trading accounts only with its subsidiary, TISCO Securities Company Limited. Also, employees are required to seek approval from their supervisors and the Compliance Unit before executing trades. Moreover, it also prohibits Management Committee and insiders from trading TISCO's shares 7 days prior to the last working day of the month until 2 days after the financial statements or the summary statements of assets and liabilities of TISCO are published.

TISCO Group has placed great emphasis on managing its business operations effectively under good governance guidelines. TISCO Group has no policy to encourage transactions between related parties or any other transactions that may result in a conflict of interest. Should any such transactions occur, they must be considered thoroughly by the Audit Committee. The Audit Committee shall report and/or propose to the Board of Directors Meeting for approval, as the case may be. The Company shall consider said transactions with the same conditions as those governing normal business transactions. Persons with vested interests shall not be entitled to vote for the approval of said transactions.

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือเสนอเรื่องสำคัญอื่นๆ ได้โดยตรงต่อกรรมการอิสระ หรือคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เพื่ออำนวยความสะดวก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ผ่าน HR Help Line สำหรับพนักงาน และศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ 0 2633 6000 หรือ www.tisco.co.th รวมทั้งกล่องรับความคิดเห็น ณ จุดเคาน์เตอร์บริการทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขา สำหรับบุคคลภายนอก โดยข้อมูลของผู้แจ้งและรายละเอียดอื่นๆ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับและควบคุมภายในจะรับผิดชอบในการรับข้อเสนอนี้ ข้อร้องเรียน หรือเรื่องสำคัญอื่นๆ เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบ การกำกับดูแลต่างๆ หน่วยงานเหล่านี้จะเป็นผู้คัดกรองและรายงานเรื่องที่มีความสำคัญไปยังคณะทำงานกำกับและตรวจสอบซึ่งจะดำเนินการแก้ไขปัญหา และ/หรือรายงานต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาสิทธิ รวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน บริษัทได้จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างชัดเจน ข้อมูลความคิดเห็น ร้องเรียน หรือข้อมูลสำคัญดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ และโดยข้อมูลของผู้แจ้งและรายละเอียดอื่นๆ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจัดการแก้ไขข้อผิดพลาดและข้อร้องเรียนภายใน 14 วัน สำหรับข้อผิดพลาดทั่วไป และ 7 วัน หากเป็นข้อผิดพลาดที่มีผลกระทบรุนแรง

Roles of Stakeholders

Aside from all stakeholders to conveniently deliver their suggestions, complaints, or any other important concerns directly to Independent Director or the Audit Committee, TISCO facilitate the complaint process by established HR Help Line for the employees and the Customer Relations Center for clients at 0 2633 6000 or at www.tisco.co.th including suggestion box at TISCO's headquarters and the branches. Comments, complaints or any information given will be protected and kept as confidential information. Significant issues shall be reported to Compliance & Operation Control Committee for consideration. The Committee will preliminary screen the issue before reporting to the Audit Committee in case of critical corporate issues. The Audit Committee will further review, advise and report the issues and/or outcome to the Board of Directors. In addition, in order to protect the rights and privacy of claimants, the company has set clear policies and operational procedures to handle with claims from customers, employees and stakeholders. The less significant issue must be resolved within 14 days and seven days for the significant impact.

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เสมอภาค และทันการณ์รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สะดวกต่อการค้นหา เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมนักวิเคราะห์ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทจัดทำรายงานต่างๆ เพื่อนำส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่ต่อสาธารณชนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและง่ายต่อการเข้าใจโดยคณะกรรมการมีหน้าที่จัดทำรายงานอธิบายถึงผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในรอบปีให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบและรับผิดชอบต่อการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในซึ่งการประเมินเบื้องต้นดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานก่อนที่คณะกรรมการบริษัทจะทำการอนุมัติการประเมินเป็นขั้นตอนสุดท้าย ในด้านการรับรองความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพียงพอต่อผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน กล่าวโดยสรุป คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและคณะกรรมการตรวจสอบได้ออกรายงานเกี่ยวกับประเด็นการตรวจสอบควบคู่กับรายงาน

Disclosure and Transparency

TISCO recognizes the importance of information disclosure, with respect to financial reports and non-financial information, in an accurate, complete, transparent, equitable, and timely manner, in compliance with applicable laws and regulations. The disclosure is conducted in both Thai and English, through easy access channels including the Company's website, press releases, analyst meetings, and the information dissemination channels of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission.

TISCO prepares reports for submission to relevant authorities and for public dissemination on the basis of equality and simplicity. The Board of Directors shall provide a report indicating the performance of the Company and important business activities over the course of the year to shareholders. Moreover, the Board of Directors is accountable for assessing the Company's internal control system, which is primarily assessed by the Executive Board and reviewed by the Audit Committee. The Board of Directors is also responsible to certify the accuracy of information in financial statements, the Board assigns the Audit Committee to review the financial statements of the Company and its subsidiaries to ensure that they are presented in accordance with generally accepted accounting principles and disclosed in an accurate and transparent manner to allow investors to make informed investment decisions. The Board provides the Statement of the Board of Directors' Responsibility for Financial Statements, while the Audit Committee provides reports on audit issues along with the auditor's report. Reports from the Board, the Audit Committee and the auditor's report are included in the Annual Registration Statement and Annual Report.

ของผู้สอบบัญชี โดยรายงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี จะรวบรวมเอาไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัท จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ และอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดอื่นๆ จำนวนครั้ง ของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วม ประชุมในปีที่ผ่านมา ค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงข้อมูล กรรมการและผู้บริหาร และข้อมูลขององค์กรอื่นๆ ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหลัก 2 ด้าน ได้แก่ บทบาท ด้านผลการดำเนินงานและบทบาทในการกำกับดูแล กิจการ แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทไม่เพียงต้อง ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ของ บริษัท แต่ยังคงติดตามดูแลควบคุมการบริหารงานของ บริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายสำคัญต่างๆ ของบริษัท ได้นำไปใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อมาตรฐานจรรยาบรรณสูงสุด

TISCO arranges for the disclosure of the names and responsibilities of directors and other committees, the number of meetings, each director's meeting attendance record, their remuneration, profile of directors and management, and other corporate information in the Annual Report and the Company's website.

Responsibilities of the Board

Key roles of the Board of Directors are divided into 2 areas which are Performance roles, and Compliance roles. This illustrates that the Board of Directors are not only places great emphasis on overseeing the Company's policy and strategic planning, but that it is also responsible for monitoring the Company's operations to ensure that key policies are implemented effectively and efficiently and in accordance with all laws, rules and regulations as well as upholding the highest ethical standards.



บทบาทด้านผลการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่สะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ส่วนแผนธุรกิจระยะสั้นควรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้เพื่อฝ่ายจัดการจะสามารถนำไปปฏิบัติและประเมินผลได้อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณของกลุ่มทิสโก้ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาและทบทวนจากคณะกรรมการบริหารแล้ว เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานและการทำประมาณการโดยฝ่ายจัดการในแต่ละปี แผนการปฏิบัติงานจะครอบคลุมถึงตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานและเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งในกรณีที่การดำเนินงานต่างไปจากแผนที่กำหนดจะต้องมีการตรวจสอบและวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ควรมีการประเมินผลและรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโดยฝ่ายจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

Performance Roles of The Board – Strategy and Policy Formulation

The Board oversees the development of a long-term strategic plan, which reflects the Board's general business philosophy and vision for the future of the Company. Short-term business plans should outline specific and measurable targets that management adheres to and that are evaluated at regular intervals. The Board approves a business plan as a guideline for staff and annual budgets prepared by the management. The business plan also includes key performance indicators and business targets wherein variation from these targets is regularly measured and analyzed. In addition, business performance analysis prepared by management is regularly reported to the Board to provide updates on progress and achievement of targets.



บทบาทในการกำกับดูแลกิจการ การดูแลควบคุม ติดตามประเมินผล และความรับผิดชอบต่อผลงานในหน้าที่

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้มอบหมายหน้าที่สำคัญๆ ส่วนใหญ่ รวมทั้งการบริหารงานประจำวันให้แก่ฝ่ายจัดการแล้วก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทเพื่อการปฏิบัติตามบทบาทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครบถ้วนรายงานที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะและผลประกอบการด้านต่างๆ อาทิ ข้อมูลทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเงินให้กู้ยืม สภาพคล่อง สภาพวะและความผันผวนของตลาด การลงทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ เป็นเครื่องมือสำคัญที่คณะกรรมการบริษัทจะใช้ในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอแนะแนวทางการประเมิน Board Performance Self-Assessment ต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา โดยการประเมินจะแบ่งออกเป็น 2 ด้านกล่าวคือ 1) การปฏิบัติหน้าที่ตามแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และ 2) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะอื่นๆ บริษัทจะนำไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

Compliance Roles of The Board – Supervising, Monitoring, and Accountability

Although the Board delegates a substantial part of its administrative function including day-to-day operations to a full-time management team, in fulfilling its compliance roles, the Board is responsible for monitoring the Company's operations. The primary mechanism for overseeing TISCO Group's operations is regularly reported to the Board from the management containing relevant information regarding financial performance, management of the loan portfolio, liquidity risk, market risk, investment, assets and liabilities, and compliance. In addition, The Board of Directors assigns the Nomination and Compensation Committee to prepare and recommend Board Performance Self-assessment Guidelines for the Board's consideration. The self-assessment consists of two aspects, which are 1) board performance (Best Practice) and 2) efficiency. Result from the assessment and suggestion will be consideration for further improvement.

บริหารความเสี่ยง สู่ความมั่นคงทางการเงิน

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) นับเป็นอีกหัวใจสำคัญในนโยบายด้านการกำกับกิจการที่ดีของทีเอสโก้ ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ก้าวหน้าทันต่อเหตุการณ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือปัจจัยสนับสนุนการทำธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มผลตอบแทนที่ดี และสามารถบริหารเงินกองทุนได้อย่างแข็งแกร่ง อันนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนของทีเอสโก้ในวันนี้

ระบบการบริหารความเสี่ยงของทีเอสโก้ นับได้ว่ามีความก้าวหน้าอย่างสูงในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ โดยธนาคารทีเอสโก้ได้รับอนุมัติให้ดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II – Internal Ratings Based Approach (IRB) อย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2552 เป็นต้นมา และได้เริ่มดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel III ตั้งแต่เดือนมกราคมปี 2556 โดยมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราส่วนความเสี่ยงพอของเงินกองทุนสามารถสะท้อนถึงความเสี่ยงที่แท้จริงของธุรกิจ อันส่งผลถึงความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของกลุ่มทีเอสโก้ ทั้งนี้ เพื่อการบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง จึงมีกระบวนการจัดสรรเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสมด้านเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัยได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงการดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel III อย่างต่อเนื่องไปด้วย

Risk Management for Financial Soundness

TISCO places great importance on product enterprise-wide risk management through greater diversity in business and financial activities. The company balances the desire for business expansions with justified risk and return.

TISCO has developed a standard risk measurement tool using the company's internal model, which is based on industry practices and has been accepted by the regulatory authorities. TISCO has efficiently allocated its available economic capital for business expansion to correspond with its objective for maximizing shareholder value according to the level of risk. In addition, TISCO bank has enhanced its risk management system in order to support the capital requirements of Basel II-Internal Ratings Based Approach (IRB) since 2009, and has applied Basel III since January 2013.

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านบรรษัทภิบาล และมีแนวปฏิบัติที่เคร่งครัด สูงกว่ามาตรฐานมาตลอดระยะเวลากว่า 45 ปี จึงมีความพร้อมในการขยายผลทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิด การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ไปสู่การปฏิบัติ โดยในปี 2553 กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ใน “การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดังกล่าว สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสของภาคธุรกิจเอกชน โดยโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) นี้เป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. และ Center for International Private Enterprise (CIPE) นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังเป็นหนึ่งในสมาชิกกลุ่มแรกของแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ซึ่งผ่านการรับรองฐานะจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2556 อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสาร “นโยบายต่อต้านการทุจริต” ซึ่งได้รับการอนุมัติและสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัท แก่พนักงานและผู้บริหารเพื่อให้การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมเดินขบวนแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน

Anti-corruption

TISCO emphasizes on Corporate Governance policy and has followed this path with high standard for over 45 years. In 2010, TISCO signed a mutual agreement with the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption in “Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Seminar” hosted by Thai Institute of Directors Association (IOD), Thai Chamber of Commerce (TCC), Joint Foreign Chambers of Commerce (JFCCT), the Listed Companies Association, Thai Bankers’ Association, Federation of the Thai Capital Market Organizations and Federation of Thai Industries to create awareness against corruption in Private Sector. This national project was well-supported by Office of the National Anti-Corruption Commission and Center for International Private Enterprise (CIPE). On October 8, 2013, TISCO was among the CAC member companies, certified as allies of the Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption. With an aim to enhance ethically and integrity business operation within TISCO group, Board of Directors approved to set up “TISCO Group Anti-Corruption Policy” as business conduct guidance to the management and employees. For many years, the company has continuously support the activities held by the coalition e.g. participating in the anti-corruption walk rally on “Anti-Corruption Day 2013” on September 6, 2013 at Siam Paragon, and participating in the activity “Walk Run Fun Bike Anti-Corruption 2013” on December 15, 2013 at Sanam Luang, Bangkok. Furthermore, TISCO enters into integrity pacts with other business when dealing with procedures related to the bidding and procurement of supplies, materials, equipment and construction.

ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2556 วันที่ 6 กันยายน 2556 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกิจกรรม “เดินวิ่ง ปั่นต้านคอร์รัปชัน” เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2556 ณ บริเวณสนามหลวง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้แสดงเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจโดยได้จัดทำหนังสือแจ้งเจตนารมณ์ต่อต้านการรับสินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกรูปแบบเมื่อมีการลงนามในสัญญา หรือเกิดภาวะผูกพันในการทำธุรกิจ

รางวัลสะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากความมุ่งมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นผลให้กลุ่มทิสโก้ได้รับการยกย่องจากสถาบันต่างๆ อาทิ

การได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” (NACC Integrity Awards 2012) ประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงาน ป.ป.ช.

การประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในระดับ “ดีเลิศ” และเป็น 1 ใน 96 บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 475 บริษัท

การได้รับการประกาศเกียรติคุณให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Recognition of Good Corporate Governance

With a strong commitment to good governance practice, TISCO has been awarded by many organizations as follows.

“NACC Integrity Awards 2012” on August 14, 2013 from the Office of National Anti-Corruption Commission

An “Excellent” score from the Ordinary General Meeting Assessment Program 2013 conducted by Thai Investors Association, Listed Companies Association and Office of the Securities and Exchange Commission. TISCO was also among 96 listed companies, out of 475 in the program, to score 100 point.

An “Excellent” score from “Best Practices in Corporate Governance Award” conducted by Thai Institute of Directors (IOD)



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards of Honor ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงาน
บรรษัทภิบาลดีเยี่ยม 2556 (Top Corporate Governance
Report Awards 2013) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ซึ่งรางวัล
ดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มี
ความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับ
ดูแลกิจการที่ดี โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่
บริษัทจดทะเบียนที่รักษาความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติ
ตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกัน
เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

รางวัลประกาศเกียรติคุณ คณะกรรมการแห่งปี 2556
(Board of the Year Awards 2013) โดยกลุ่มทีเอสไอ
ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ ดังกล่าวถึง 2 รางวัล ได้แก่
รางวัลคณะกรรมการแห่งปีระดับ “ดีเด่น” (Board of the
Year for Distinctive Practices) และรางวัลคณะ
กรรมการตรวจสอบแห่งปี (Audit Committee of the
Year) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ร่วมด้วยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมธนาคารไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
(Outstanding Investor Relations Award) จัดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้แก่บริษัท
ที่ให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และ
ครบถ้วน พร้อมกับสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อทั้งผู้ถือหุ้น
นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ผ่านหน่วยงานนักลงทุน
สัมพันธ์

“Honor in Top Corporate Governance Report Awards
2013” from the SET Awards 2013, organized by the Stock
Exchange of Thailand and Money and Banking
Magazine. The Award was presented to listed companies
with outstanding corporate governance reports for more
than 3 consecutive years.

“Board of the Year Awards 2013” TISCO received 2
prestigious awards from “Board of the Year Awards
2013” ceremony, Board of the Year for Distinctive
Practices and Audit Committee of the Year from the Thai
Institute of Directors Association (IOD), in collaboration
with the Stock Exchange of Thailand (SET), The Thai
Chamber of Commerce, The Federation of Thai
Industries, the Thai Bankers Association and the Listed
Companies Association. The award ceremony was held
to honor the top performing boards of the SET listed
companies and helped promote good corporate
governance practice.

“Outstanding Investor Relations Awards 2013” from the
SET Awards 2013, organized by the Stock Exchange of
Thailand and Money and Banking Magazine. The Award
was presented to listed companies that have excellent
performance in investor relations.



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส

Business with Integrity

กลุ่มทิสโก้ได้ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา โดยเชื่อมั่นเสมอว่าจรรยาบรรณและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน

TISCO Group has adhered to the highest standard of Code of Conduct and Good Corporate Governance in which the group believes that they provides a foundation for stability, sustainable growth.

ตลอดการดำเนินธุรกิจกว่า 4 ทศวรรษ กลุ่มทิสโก้ตระหนักดีว่าเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้น ไม่ได้มุ่งเน้นผลกำไรเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องดำเนินควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มทิสโก้ได้ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมาโดยเชื่อมั่นเสมอว่าจรรยาบรรณและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน ตลอดจนเป็นสิ่งที่จะสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถบรรลุความมุ่งหมายที่กำหนดไว้ และสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ในระยะยาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินต่อไปได้ตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มทิสโก้ได้บรรจุมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ (Code of Corporate Ethics) ไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานทั่วไป ครอบคลุมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตและยุติธรรม ไม่ทำการใดๆ ที่ส่อไปในทางทุจริตหรือเอื้อประโยชน์เฉพาะกลุ่ม การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายโดยเคร่งครัด

Over four decades in financial services, TISCO Group has realized that the goal of sustainable business growth will not only focus solely profit but having duty to our stakeholders including society, environment, and related parties. TISCO Group has adhered to the highest standard of Code of Conduct and Good Corporate Governance in which the group believes that they provides a foundation for stability, sustainable growth, and support the group's efforts in achieving the stipulated goal. This will also enhance our competitiveness in the long run. To ensure that our lending business is in compliance with Good Corporate Governance practice, the Code of Corporate Ethics has been prescribed in general employee manual covering such issues as honesty, integrity and fairness. Thereby, our staffs must not engage in any act which lead to fraud or seek personal interest, as well as strictly abiding with rules, laws and regulations.



การพิจารณาสินเชื่ออย่างโปร่งใส

กลุ่มทิสโก้ในฐานะผู้ให้บริการด้านการเงิน ซึ่งมีธุรกิจสินเชื่อเป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งและมีบทบาทสำคัญในฐานะตัวกลางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ได้ดำเนินธุรกิจสินเชื่อด้วยความซื่อสัตย์โดยยึดหลักการพิจารณาสินเชื่ออย่างโปร่งใสด้วยมาตรฐานเดียวกัน ผ่านการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพของพนักงาน โดยนำเสนอดอกเบี้ยที่เหมาะสมและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยไม่กล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเงื่อนไขของสินเชื่อ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องและไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า พร้อมกันนี้ กลุ่มทิสโก้ได้ยึดหลักการทำความรู้จักลูกค้า (Know Your Customer) และตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับความเสี่ยง (Customer Due Diligence) อย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าการให้บริการมิได้ส่งเสริมกิจการที่ขัดต่อกฎหมาย หรือเกิดผลกระทบใดๆ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม

ท่ามกลางพลวัตการเติบโตทางเศรษฐกิจที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเจริญของสังคมเมืองมีมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสมดุลของสิ่งแวดล้อม จากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ประสีประสา ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กลุ่มทิสโก้ก็นำหลัก Triple Bottom Line ที่ให้

Transparent Lending

As financial service provider, our lending business plays an important role in driving economy. Thus, TISCO Group conducts lending business with integrity by deploying the same standard of transparent credit granting policy. Our professional staffs provide proper interest rate, as well as relevant information that are accurate, adequate and updated to customers in order to support their decision-making and carrying no exaggerated statements that may mislead customers about the term and conditions pertaining to the loan. Furthermore, TISCO Group give importance to keep customer's confidential and not use it to seek personal interests or those of related persons and not provide any benefits in bad faith to customer. Concurrently, TISCO Group has applied Know Your Customer practice and properly conducts Customer Due Diligence in stringent manner to ensure that our services do not facilitate any business that violate law or causing any impacts to society or the environment.

Environmental Support

Amidst dynamic development of economy, the urban society has continually expanded which causing adverse environmental effect, particularly through inefficient use of natural resources. With rising natural resources and environment concerns, TISGO Group deploys Triple Bottom Line concept as it takes into account of people, planet and profit when reviewing loan applications. In 2013, TISCO Group granted credit facilities to the companies who operate renewable energy and alternative energy business such as TPI Polene Power Co., Ltd. operates power plant by utilizing

ความสำคัญกับ 3 เรื่อง คือ คน สิ่งแวดล้อม และผลกำไร ไปพร้อมกัน มาใช้ประกอบในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ในปี 2556 กลุ่มทิสโก้ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินผ่านการแก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน (Renewable and Alternative Energy) อาทิ บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าความร้อนทิ้ง (Waste Heat) โดยให้ความร้อนทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และขยะที่ผ่านการคัดแยกเป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า กำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ กลุ่มบริษัท โซโย เอเอ จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าชีวมวล (Biomass) ในหลายจังหวัดในภาคตะวันออกและตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้ชีวมวลที่ได้จากกระบวนการแปรรูปไม้ยูคาลิปตัส เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า โดยมีกำลังการผลิตกว่า 40 เมกะวัตต์ บริษัท เค. อาร์. ฑู. จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งใช้กระแสลมใส่สร้างกระแสไฟ โดยมีกำลังการผลิตกว่า 103.5 เมกะวัตต์ และบริษัท จี-พาวเวอร์ ซอร์ซ จำกัด ประกอบกิจการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า 30 เมกะวัตต์ เป็นต้น โดยโครงการสินเชื่อดังกล่าว นอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมีส่วนช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้แก่สังคมโดยรวมด้วย

ในด้านกระบวนการปฏิบัติงานภายใน กลุ่มทิสโก้ได้ให้บริการลูกค้าด้วยระบบ ระบบ E-Statement เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ช่วยประหยัดเวลาการเดินทาง และลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ โดยลูกค้าสามารถเรียกดูสถานะทางบัญชีผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชม. นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้ได้พัฒนาการจัดทำรายงานแบบอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานต่างๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอีกทั้งเพิ่มช่องทางการปฏิบัติงานนอกสำนักงานให้แก่พนักงานการตลาดที่ต้องพบปะลูกค้าภายนอก ช่วยให้ประหยัดเวลา ลดปัญหาการจราจร ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

Waste Heat Recovery from cement production process. The power plant generates electricity at the capacity of 90 megawatts. Shaiyo AAA Group operates biomass power plant located in several area of eastern and northeastern provinces by utilizing biomass generated from the processing of eucalyptus wood to generate electricity at the capacity of over 40 megawatts. KR Two Co., Ltd. in Nakhonratchasima operates business of supply electric power generated from wind energy. The power plant generates electricity at the capacity over 103.5 megawatts. G-Power Source Co., Ltd. operates business of supply electric power generated from solar energy to Provincial Electricity Authority (PEA). The power plant generates electricity at the capacity of 30 megawatts. These green lending projects have not only support the environmental friendly business but also promote energy saving for the whole society.

In term of our business operation, TISCO Group has introduced e-statement system to facilitate the clients in helping them to save commuting time and reducing the use of paper. Clients can review their account status at any time through the website. Furthermore, TISCO Group is now developing electronic report systems for our various business units in order to reduce resource usage and facilitate marketing staff who meet with clients outside. These efforts not only save time and avoid traffic difficulties for our staffs but also allow us to fulfill the clients' needs in a more efficient manner.



พัฒนาสังคมให้ดีขึ้น

ด้วยความมุ่งมั่นที่อยากเห็นสังคมไทยมีชีวิตและความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้น กลุ่มทิสโก้ได้ขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าระดับ ฐานราก (Micro Finance Business) เพื่อช่วยให้ประชาชน ที่มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงบริการของสถาบันการเงิน ได้ง่ายขึ้น โดยกลุ่มทิสโก้ได้ขยายการให้บริการของ สินเชื่ออุปโภคบริโภคผ่านเครือข่ายของบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” โดยในปี 2556 สมหวังเปิดให้บริการสินเชื่อแล้วกว่า 79 สาขาทั่วประเทศ ทั้งนี้ จากสาขาที่เปิดให้บริการทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้า ส่วนหนึ่งที่เคยกู้เงินนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยเกินกว่า ที่กฎหมายกำหนดหันมาใช้บริการสินเชื่อของสมหวัง ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุน ทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นปัจจัยในการลงทุน ประกอบอาชีพต่อไป โดยไม่ต้องกังวลต่อการเก็บหนี้ ที่ไม่เป็นธรรม จากการเข้าถึงบริการของสถาบันการเงิน ได้ง่ายขึ้นไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ หากยังเกิด ประโยชน์ต่อสังคมภาพรวม

พร้อมกันนี้ กลุ่มทิสโก้ได้ริเริ่มโครงการให้ความรู้ ทางการเงิน (Financial Literacy) สำหรับเยาวชนระดับ มัธยมศึกษา อุดมศึกษา และชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ โดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ไปช่วย แก้ปัญหาการขาดความรู้ในการจัดการทางการเงิน ของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการด้อยความรู้ทาง การเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต อาทิ ขาดความรู้ ความเข้าใจในการคำนวณดอกเบี้ยสินเชื่อ การก่อกวนนี้ มูลค่าของเงินตามกาลเวลา ฯลฯ กลุ่มทิสโก้จึงพัฒนา และจัดหลักสูตรอบรม เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการวางแผนการเงิน ซึ่งกล่าวไว้ในรายละเอียด ภายใต้งานกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

Social Betterment

With a good wish to see better quality of life for Thai society, TISCO Group has expanded service to micro finance segment in which individuals with lower income can gain better access to financial services. We are now operating a consumer loan service through Hi-Way Co., Ltd. under brand namely “Somwang”. In 2013, there were 79 branches of Somwang nationwide. The network coverage of Somwang has allowed some clients to access source of financing at an affordable cost instead of borrowing at exorbitant interest rates from loan shark. This will reduce the concern over unfair debt collection as well as contributes to the overall betterment of the economy and society in general.

At the same time, TISCO Group has initiated a financial literacy program for secondary school students, as well as college students and members of communities in all regions of Thailand. With an aim to improve financial literacy for Thai society, the program has executed by deploying knowledge and expertise of our staffs, particularly in matters that concern financial management which is crucial to their own life such as calculation of interest paid on loan, making a sound financial decision, time value of money and etc. The training courses are designed and executed to help target participants gaining better understanding of financial knowledge and financial planning. Further details regarding this program can be found under the Corporate Social Responsibility section.

การพัฒนาแบรนด์ทิสโก้ • Branding for Sustainability

ทิสโก้ได้พัฒนาการสื่อสารแบรนด์องค์กร และภาพลักษณ์องค์กรใหม่

ให้มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ

In response to the client base expansion strategy, which has been applied to every business of the Company. The image was renewed to be up-to-date, distinctively recognizable.



เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายกลุ่มลูกค้าในทุกธุรกิจ ในปี 2556 ทิสโก้ได้พัฒนาการสื่อสารแบรนด์องค์กร และภาพลักษณ์องค์กรใหม่ ให้มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ และเข้าถึงได้ง่ายในกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาแบรนด์ทิสโก้ คำนึงถึงความต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจควบคู่ไปกับผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

จากวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่สร้างโอกาสทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทได้ปรับสโลแกนเพื่อสื่อสารแบรนด์ใหม่ ว่า "ทิสโก้ โอกาส สร้างได้" อันเป็นคำพูดที่เข้าใจง่าย มีความหมายเชิงบวกที่ให้กำลังใจแก่ผู้คน สโลแกนนี้ใช้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดขององค์กร ได้แก่ การสร้างโอกาสให้ชีวิตสมหวัง (มีเงิน มีบ้าน มีรถ) สำหรับลูกค้ารายย่อย การสร้างโอกาสให้ชีวิตมั่งคั่ง สำหรับลูกค้านักลงทุน การสร้างโอกาสให้ธุรกิจเติบโต สำหรับลูกค้าธุรกิจ และการสร้างโอกาสในการมีชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับผู้ด้อยโอกาสและสังคม โดยบริษัทได้ทำกิจกรรม วรรณคดีสื่อสารการพัฒนาแบรนด์แก่พนักงานในองค์กรอย่างทั่วถึง

ทิสโก้ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ "โอกาส สร้างได้" ด้วยค่านิยมองค์กร 5 ประการ ที่ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และ สร้างคุณค่าในการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งได้ปลูกฝังให้แก่บุคลากรภายในมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

In 2013, TISCO developed its corporate brand communications as well as the group image in response to the client base expansion strategy, which has been applied to every business of the Company. The new image was designed to be up-to-date, distinctively recognizable, and easily reachable to clients on a broader scale, while bearing in mind the continuity and sustainability of TISCO business as well as the benefits of its stakeholders.

The vision of TISCO is to be an organization that creates and provides wealth of possibilities for the better life of its clients and stakeholders. We, therefore, introduced the new brand promise that the opportunity can be created, a simple, yet, positive statement. The new slogan has been integrated in all TISCO activities. They comprise: Creating opportunities for retail clients to fulfill wishes (earning savings, owning a home and car); Creating opportunities for investors for their wealth creation; Creating opportunities for business clients to increase business prospects; and, Creating opportunities for the underprivileged, and, the society in order for them to have a better life.

Our new brand promise vision has been propelled through five corporate values, which are the principles for conducting business and adding to our services as follows :

ยึดลูกค้าเป็นหลัก • Customer Priority

ใส่ใจบริการ มุ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

Customers are our primary focus. Their needs are our priority. We derive a professional and practical solution that fulfills our customers' requirements.

เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ • Mastery

รู้จักในสิ่งที่ทำ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น
สะท้อนความเป็นผู้นำในคุณภาพบริการ

Our staff are obligated to continually learn and develop themselves, striving for outstanding capability and skill to maximize customer satisfaction.

ริเริ่มสร้างสรรค์ • Creativity

ใช้ความรู้ความชำนาญ ผสมกับทัศนคติเชิงบวก เพื่อเปิดมุมมอง สร้างโอกาสและทางเลือกใหม่ๆ

Our expertise is not only dependent on knowledge and experience, but is also founded on our creativity. We provide advice that is not only accurate, but also creative – to help them see all financial possibilities they have.

ให้คำแนะนำที่ดี • Guidance

เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สามารถให้คำแนะนำเพื่อให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมาย

Because our staff members have a wide range of financial expertise, we provide our customers with the best financial advisory in a friendly and open-minded way, understanding what exactly they need so we can help them achieve their goals.

ซื่อสัตย์มีคุณธรรม • Integrity

ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ด้วยมาตรฐานสูงสุดของจรรยาบรรณวิชาชีพ

All of our staff conduct themselves with honesty and follow a code of ethics of the highest standards.

สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ • Reliability

มอบบริการที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการประเมินผลงาน

The organization creates added value in our financial services through the professional skills and reliable performance of our team.

บริษัทได้ปรับปรุงตราสัญลักษณ์ หรือโลโก้ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาแบรนด์ โดยเพิ่มเครื่องหมายวงกลมสีน้ำเงิน ที่สื่อถึง วงแหวนแห่งโอกาส ไปบนตัวอักษร TISCO โดยบริษัทได้ทำการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าโลโก้ใหม่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว และมีการกำหนดมาตรฐานการนำโลโก้ไปใช้ ในลักษณะต่างๆ โดยจัดทำเป็นคู่มือการใช้งานโลโก้ (Logo Guideline) เป็นข้อมูลอ้างอิงแก่ผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งโลโก้ใหม่ใช้กับบริษัทในกลุ่มทิสโก้ ได้แก่ บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด บริษัททิสโก้สิบล้าง จำกัด และบริษัท ทิสโก้อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด ทั้งนี้บริษัทได้ทยอยปรับเปลี่ยนป้ายโลโก้ ภายในอาคารสำนักงาน จุดให้บริการ เว็บไซต์ เอกสาร สิ่งพิมพ์ สื่อการตลาดต่างๆ พร้อมทั้งปรับปรุงสาขาธนาคารทิสโก้ เริ่มจากสาขาในกรุงเทพมหานคร ออกไปยังสาขาภูมิภาค โดยมีกำหนดแล้วเสร็จทุกสาขาภายในกลางปี 2557

TISCO has developed its logo to correspond with the brand development. The new logo features a blue ring, which is located above the word "TISCO", representing "The Opportunity". The Company registered the new trademark and logo at the Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce. We established the standard for logo usage in the form of a Logo Guideline. The new logo has been used by the following subsidiaries under the TISCO brand – TISCO Financial Group Plc., TISCO Bank Public Co., Ltd., TISCO Securities Co., Ltd., TISCO Asset Management Co., Ltd., TISCO Leasing Co., Ltd., TISCO Information Technology Co., Ltd.

The new logo usage has been currently in progress within all subsidiaries. In addition, TISCO Bank branches have also been under renovation, beginning with those in Bangkok and extending to regional branches. The renovation of all branches is expected to be completed by mid 2014.



เครื่องหมายวงแหวนสีน้ำเงิน แทนคำว่า Opportunity หรือ โอกาส การใช้สัญลักษณ์วงกลม สื่อถึงความเจริญครบวงจรไม่มีที่สิ้นสุด วงแหวนมีความลึก สื่อถึงมุมมองที่มีมิติ เส้นโค้งสีแดง หมายถึง พลังที่ไม่หยุดนิ่ง ในการสร้างสรรค์มุมมองใหม่ๆ สู่ออกสาแห่งความเจริญรุ่งเรือง

อักษรเฉพาะ TISCO สีน้ำเงิน ได้เครื่องหมายวงแหวน สื่อถึงความพร้อมของทิสโก้ในการให้บริการอย่างครบวงจรเพื่อสร้างโอกาสแห่งความเจริญรุ่งเรืองให้แก่ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

The blue ring symbol signifies the opportunity. The use of a ring conveys a complete cycle of infinite prosperity. The depth of the ring reflects multi-dimensional viewpoints while the red curve stands for ever-moving energy to create new perspectives that lead to opportunities for increased prosperity.

Blue TISCO letters beneath the ring symbolize the Company's readiness to deliver fully integrated services to create opportunities for prosperity for its clients and all stakeholders.

ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ทีสโก้ บริษัทได้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ป้ายบิลบอร์ดทางด่วน ป้ายโฆษณาริมถนนย่านธุรกิจ สีแยกที่มีการจราจรหนาแน่น ป้ายโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลเน็ตเวิร์คที่มียอดผู้ใช้สูง เป็นต้น

ในระยะต่อไป บริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ทีสโก้ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพองค์กรในทุกด้าน เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์บริการทางการเงินที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน ตามสโลแกน “ทีสโก้ โอกาส สร้างได้” โดยในระยะสั้น (1-3 ปี) มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในที่ปรึกษาทางการเงินที่ดีที่สุดของลูกค้าในทุกสายธุรกิจ (Top Advisory Bank) และ ในระยะยาว เรามุ่งหวังจะเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเป็น ‘สัญลักษณ์แห่งโอกาส’ ในสังคมไทย ●

In order to communicate the new image of TISCO brand, the Company has implemented an advertising and public relations campaign covering a period of three months. to create awareness among our target audience through various media channels. These included newspapers, billboards on expressways, as well as roadside signboards in business areas and intersections, on BTS station advertising spaces, and online media.

For the next phase, great emphasis will be placed on the promotion of TISCO brand in parallel with improving organizational potential in all aspects. Achieving this will enable us to offer high-quality financial products to all client groups in a sustainable development in line with the slogan “Opportunity.” Our short-term goal (1-3 years) is to become one of the top advisory banks for clients in every business line. In the long term, The Company aims to earn wide recognition as a “The Opportunity” symbol in Thai society. ●



ในระยะต่อไป บริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ทีสโก้ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพองค์กรในทุกด้าน **เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์บริการทางการเงินที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน**

For the next phase, great emphasis will be placed on the promotion of TISCO brand in parallel with the development of organizational potential in all aspects. **Achieving this will enable us to offer high-quality financial products to all client groups in a sustainable development.**

การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข • Happy Organization

คนคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร ทิสโก้จึงให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก
ต่อการคัดเลือก สร้างสรรค์ และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Our people are our greatest resource. As such, we at TISCO focus on recruiting the right individuals and foster their capabilities development.

จากนโยบายของทิสโก้ว่า คนคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร ทิสโก้จึงให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกต่อการคัดเลือก สร้างสรรค์ และพัฒนาทรัพยากรบุคคล และมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีการกำหนดนโยบายทั่วไปด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทในเครือให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารในระดับกลยุทธ์ทางธุรกิจ จึงมีการเปิดโอกาสให้ธุรกิจแต่ละสายงานบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของตนอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจของแต่ละบริษัท นอกเหนือไปจากการสร้างการเติบโตด้านสินทรัพย์ขององค์กรแล้ว การสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของธุรกิจ

เพื่อการสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน ทิสโก้มองว่าทรัพยากรบุคคลคือต้นทุนที่มีคุณค่า และมีส่วนอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และทิสโก้เน้นในด้านการรักษาและพัฒนาจุดแข็งพนักงาน เพื่อจะได้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไป

It is a fundamental TISCO policy that our people are our greatest resource. As such, we at TISCO focus on recruiting the right individuals and foster their capabilities development. A strategic map for human resource has been laid out as an important aspect of the organization's growth. This map encompasses staff throughout the TISCO family and ensures that people practices apply uniformly in organization. Furthermore, to allow effective business management, each business line has opportunity manage their human resources to help best support their business and to stay competitive. Therefore, it is integral to the success of the Company that we increase the value of our human resources to ensure our future growth.

To create sustainable value growth, TISCO treats its human resources as an important investment that must continue to grow in capability and competitiveness amidst a rapid and ever-changing business environment. This must be a driving force in our organization's growth.



ทีสโก้วางแนวคิดค่านิยมเพื่อหล่อหลอมและสร้างบุคลากรของทีสโก้ให้มีทัศนคติเฉพาะที่เหมาะสมกับค่านิยมขององค์กร พร้อมสะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคลอื่นจะมี ส่วนส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จ 6 ประการ ได้แก่ การคำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก (Customer Priority) ซื่อสัตย์มีคุณธรรม (Integrity) สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ (Reliability) เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ (Mastery) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และให้คำแนะนำที่ดีแก่คนรอบข้าง (Guidance) โดยมีการสื่อสารและจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ทีสโก้ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจที่ทีสโก้เป็นองค์กรที่การบริหารแบบมืออาชีพ ในขณะที่ยังรักษาความใกล้ชิดในการบริหารงานทั้งในสาขาและ กทม. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมการคิดบวกและการส่งเสริมวัฒนธรรมการให้การยอมรับในองค์กร

TISCO has defined organization values that its staff members must possess to reflect appropriate attitudes and values of the organization. These six value concepts include Client Priority as well as Integrity, Reliability, Mastery, Creativity and Guidance. These value concepts are regularly communicated to our staff members and activities are held to promote them.

TISCO promotes the building of strong relationships throughout the organization. This allows professional management management style with strong connection between management and staffs both in the provinces and in Bangkok. TISCO specifically fosters positive thinking and culture of recognition.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

กลุ่มทีสโก้มีพนักงานรวมทั้งหมด 4,146 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

As of December 31st, 2013,

TISCO Group employed a total of 4,146 people. Details are shown below :

	31 ธ.ค. 2555 Dec 31 st , 2012	31 ธ.ค. 2556 Dec 31 st , 2013
สายกลุ่มลูกค้ารายย่อย Retail Banking	2,065	2,388
สายกลุ่มลูกค้าบริษัท Corporate Banking	184	162
สายจัดการธนบดีและกองทุน Wealth Management	702	935
สายบริหารงานส่วนกลางและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Support & CSR	728	661
จำนวนพนักงานทั้งหมด Total	3,679	4,146

รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่น ในประเทศไทย 2556

ทิสโก้ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดย บริษัท เอออน ฮิววิต (ประเทศไทย) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า พนักงานมีความผูกพัน ความชื่นชม และมีความสุขในองค์กร ซึ่งอ้างอิงจากการวัดผลใน 4 มิติ คือ ระดับความผูกพันของพนักงาน (High Employee Engagement) แบรินด์นายจ้างที่น่าสนใจและมีความดึงดูด (Compelling Employer Brand) การบริหารที่มีประสิทธิภาพ (Effective Leadership) และวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูง (High Performance Culture) โดยทิสโก้มีคะแนนในทุกมิติสูงกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรไทยที่เข้าร่วมการสำรวจ สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีความรักและความสุขในการทำงานในทิสโก้

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม เสมอภาค ผู้บริหารให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับไม่ว่าจะจบการศึกษาจากสถาบันใด จะได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ความก้าวหน้าทางวิชาชีพของพนักงาน ขึ้นอยู่กับผลงานความสามารถ โดยใช้ระบบบริหารผลตอบแทนที่มั่นใจได้ว่า พนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ทิสโก้ยังเปิดกว้างในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นผ่านระบบสื่อสารอินทราเน็ต ภายในองค์กร ระบบการประเมินผลงาน และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ยังจัดสวัสดิการและกิจกรรมสนับสนุนการตามความสนใจของพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการบริหารทรัพยากรบุคคลของทิสโก้ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Awards of Excellence Achieved in 2013

TISCO was recognized as the Best Employer in Thailand during 2013 by Aon Hewitt (Thailand) and the Sasin Graduate Institute of Chulalongkorn University. This reflects the strong bond between the employees and the organization, as well as their dedication and happiness as a team. Four different aspects were measured in determining award recipients: high employee engagement, effective leadership, high performance culture, and compelling employer brand. TISCO scored higher in all aspect than Thailand average, reflecting the devotion and joy that employees share working here at TISCO.



การจ้างงานที่เป็นธรรม และการบริหารความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ทิสโก้มีนโยบายในการว่าจ้างบุคลากรระยะยาวและการสร้างความก้าวหน้าภายในองค์กร โดยเน้นแต่งตั้งจากภายใน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ระดับพนักงาน โดยว่าจ้างพนักงานที่มีทัศนคติและความสามารถทางวิชาชีพอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นมีพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาศักยภาพและก้าวหน้าทางวิชาชีพในระยะยาว และเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานในทุกระดับชั้นภายในกลุ่มทิสโก้ทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกันและข้ามหน่วยงาน ทั้งนี้ การสื่อสารเกี่ยวกับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงาน จะต้องกระทำอย่างเปิดเผยเพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้ความคาดหวังเป็นที่เข้าใจโดยชัดเจน นอกจากนี้ ทิสโก้มีการวางแผนพัฒนาความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่จำเป็นให้กับพนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสำเร็จไปพร้อมกับการสร้างความสุขในการทำงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มสมดุลระหว่างงานและชีวิตที่มีคุณภาพให้กับพนักงาน เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายที่จะสร้างให้คนทิสโก้ เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข



Respect for Human Rights and the Fair Treatment of Employees

TISCO places great importance on treating all of its employees uniformly and equally. Management values each staff member regardless of their level of position or education. The organization is a meritocracy, where professional advancement depends solely on the capabilities of an individual. Furthermore, TISCO provides opportunities for staff members to improve their professional development. Various channels have been made available for staff members to voice their suggestions and opinions, including an intranet system, a performance coaching session, and a complaint center. Furthermore, welfare and recreational activities are provided to help improve the quality of life for staff members. These are organized by TISCO's human resource in compliance with all related laws and regulations.

Fair Hiring Practices and Career Development

TISCO has a policy to make its hires for the long term, to help create stability and internal growth within the organization. Hiring practices focus on selecting individuals that have a professional attitude and an appropriate skill set, so that they have strong foundation for further development and long-term growth potential. Career development takes place at all levels within the TISCO group both intra-departments as well as inter-departments. Communication regarding the development and career advancement between supervisors and employees must be a transparent, so that mutual expectations can be understood clearly. Furthermore, TISCO has drawn up a development plan for its staff members to support them in their work as well as to help them achieve their goals and ambitions in an efficient manner. This helps staff members to achieve a work-life balance that support the employees here at TISCO to be excellent, good and happy.



การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของ
วัฒนธรรมองค์กร ทีสโก้จึงเปิดกว้าง
สำหรับการพัฒนา
และความก้าวหน้าในวิชาชีพทุกระดับชั้น

ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม

ทิสโก้ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่จะต้องดูแลในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทิสโก้จึงมีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและมีผลในการจูงใจให้กับพนักงาน กลุ่มทิสโก้ใช้โครงสร้างค่าตอบแทนในรูปแบบผสมผสานเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของงาน อุปสงค์และอุปทานของตลาดแรงงาน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินจูงใจทั้งแบบคงที่และผันแปร รวมถึงประกันสังคม ค่ารักษาพยาบาล และผลประโยชน์สวัสดิการอื่นๆ

ด้านสวัสดิการพนักงาน ทิสโก้ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงาน โดยส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาทิ การฝึกโยคะ แอโรบิก เดิน-วิ่ง และฟุตบอล เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจร่างกายและให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ทราบถึงสุขภาพของตนเองเพื่อการดูแลรักษาที่เหมาะสม และจัดให้มีสถานพยาบาลเพื่อให้คำแนะนำและให้การพยาบาลเบื้องต้นแก่พนักงานในสำนักงานหลักๆ เช่น สำนักงานใหญ่สาทร และสำนักงานอาคารภคินทร์ รัชดาภิเษก และมีสวัสดิการทั่วไปที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิต การศึกษาต่อ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้านการจ่ายเงินเดือนและค่าล่วงเวลา การจ่ายค่ารถสำหรับผู้ที่ทำงานล่วงเวลา สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ สวัสดิการสินเชื่อที่อยู่อาศัย สวัสดิการเงินกู้เพื่อกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

องค์กรแห่งการเรียนรู้

การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทิสโก้จึงเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในวิชาชีพทุกระดับชั้นทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกันและข้ามหน่วยงาน โดยการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรนั้น เป็นไปตามแผนการพัฒนา ซึ่งมีการออกแบบไว้สำหรับพนักงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อสร้างทักษะและให้ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อผลสัมฤทธิ์ของทั้งพนักงาน องค์กร และลูกค้า

Fair Compensation and Benefits

As TISCO views its employees as the most valuable resource, efforts have been taken to ensure their good health and security to create happy working environment. TISCO has a policy to offer compensation that is fair and motivating to employees. The TISCO Group's compensation structure is designed to reflect job characteristics as well as the supply and demand in the labor market. This compensation includes salary, bonuses, and other fixed and variable financial incentives, as well as social security contribution, medical insurance and other benefits.

TISCO provides a wide range of health benefits to its employees such as yoga classes, aerobics classes, running and walking activities, futsal, and other activities. Physical examinations and medical advice is given to staff members on a yearly basis so that they are more aware of issues they have for their health and are able to appropriately treat them. There are health care facilities designated to provide first aid and medical advice at key office locations such as the Sathorn Office and Phakin Ratchadaphisek Office. Other benefits include medical insurance, life insurance, scholarships, provident funds, subsidy for professional license, paycheck advancements, overtime payment, automotive loans, motorcycle loans, mortgages, emergency loans, and other assistance.

A Learning Organization

Learning is at the core of our corporate culture. TISCO has opened for skills development to help ensure expertise in different areas both within divisions as well as across divisions. Training is undertaken according to a training roadmap, which is specific to each individual division in the company, helping to provide our staff in each job to develop competency and required knowledge to perform their tasks and achieve the goals of the staff members themselves as well as the organization and its clients.

การฝึกอบรม เพื่อให้เกิดผลด้านพฤติกรรมที่คาดหวังอย่างชัดเจน ซึ่งจะฝึกอบรมพนักงานทั้งในด้านความรู้ และทักษะเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามประเภทธุรกิจ ด้านความรู้และทักษะธุรกิจ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการฝึกอบรมทั่วไป เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมทิสโก้ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนการฝึกอบรมทักษะและความสามารถที่องค์กรต้องการ

ทิสโก้มีการวางแผนหลักสูตรพัฒนาโดยเฉพาะสำหรับตำแหน่งงานที่มีพนักงานจำนวนมาก เช่น เทลเลอร์ เจ้าหน้าที่การตลาดต่างๆ เช่น สินเชื่อรายย่อย หลักทรัพย์ เงินฝากและการลงทุน ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันเช้าเริ่มงาน และมีการอบรมทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าของทิสโก้ได้รับการบริการที่ดีและมีคุณภาพอย่างมืออาชีพ

นอกจากนั้น ทิสโก้ยังเน้นหนักในการพัฒนาทักษะด้านการจัดการแก่ผู้บริหาร ทั้งผู้บริหารปัจจุบันและในอนาคต โดยการวางแผนหลักสูตรพัฒนาเพื่อผู้จัดการในระดับต่างๆ และการหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารในอนาคต ซึ่งจะมีการวางแผนการเรียนรู้เป็นระดับรายบุคคล

ในด้านการพัฒนาทักษะการจัดการในระดับพนักงานทั่วไป ทิสโก้ได้จัดหลักสูตรการเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการตนเองและประสานงานกับผู้อื่นในองค์กร รวมถึงการพัฒนาทักษะการสื่อสารภายในองค์กรด้วย

และในฐานะที่ทิสโก้เป็นสถาบันการเงิน พนักงานทิสโก้ จะได้รับการอบรมเรื่องการจัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรู้และวินัยทางการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งตนเองและผู้ครอบครองตัวของพนักงาน ตามพฤติกรรมองค์กร ที่มุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ และให้คำแนะนำที่ดีแก่คนรอบข้างได้

Training is provided to achieve expectations regarding staff member behavior. Staff is provided with specific competencies training to be able to help them perform their responsibilities in an efficient manner. General training is provided to help staff members understand the nature of TISCO's corporate culture better and adjust to it more quickly.

TISCO has designed a specialized curriculum for departments with more staff members like the bank teller and marketing staff members that deal with retail banking, assets management, and deposits and investments. The training starts the day staff members begin their work at TISCO and continues throughout their time here. This is done to ensure that our clients always receive a good and professional level of service.

Additionally, TISCO provides management skill development for its current and future executives. A suitable curriculum is developed for managers at different levels and training for future management is tailored on an individual basis.

In terms of general staff training, TISCO provides a curriculum that will help them understand both themselves and others better, to increase their individual efficiency as well as help them work harmoniously with others in the organization. This also includes training on internal communication skills.

As TISCO is a financial institution, its employees will be provided with training on efficient personal financial management so that they are able to use this knowledge and discipline for the benefit of themselves as well as their family members and friends.

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน ปี 2556
 จำนวนหลักสูตรและจำนวนพนักงานที่เข้ารับการเรียนรู้ในปี 2556
 Training Information for Staff Members in 2013
 Number of Courses and Number of Participating Attendees in 2013

การจัดหลักสูตรปี 2556 Curriculum in 2013	จำนวนหลักสูตร Number of Courses	จำนวนพนักงาน ที่เข้ารับการเรียนรู้โดยนับไม่ซ้ำคน Number of Attendees (Unique count)
การเรียนรู้ภายในอาคาร In - house Training	129	2,913 คน attendees (70%)
การเรียนรู้ภายนอกอาคาร Public training	191	640 คน attendees (15%)
ภาพรวม Total	640	3,553 คน people (85%)

ด้วยขนาดขององค์กรที่เติบโตและการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทิสโก้ได้พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อ E-learning เพื่อสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงหลักสูตรการพัฒนาได้อย่างสะดวกและทั่วถึงเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความรู้ต่างๆ ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทเป็นประจำ โดยการจัดการด้านการพัฒนาบุคลากรของทิสโก้ รับผิดชอบโดย “ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้” (TISCO Learning Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานเฉพาะที่ขึ้นตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งมีเป้าหมายในการวางแผนการพัฒนาและจัดหลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ โดยการพัฒนาองค์กรและบุคลากรในทุกระดับชั้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

As the organization grows in size and in branches, TISCO develops an e-learning platform for self-learning that has been designed to provide learning opportunities to all of our staff members in a convenient and thorough manner. Other learning opportunities are provided through the Company's intranet system on a regular basis. "TISCO Learning Center" was opened in 2010 with the aim to develop learning plans and curriculums. The delivery of these courses will help to strengthen the knowledge within the organization, in terms of the development of capabilities and effectiveness, increasing productivity as well as the strength of leadership. Training will be provided to the organization at large as well as to staff members at all different levels, to help them maintain the readiness and competencies to perform their jobs in an efficient manner. This is consistent with the organization's strategic vision and leads to sustainable growth.

กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

Social Contribution

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งหมดของทีสโก้ ขับเคลื่อนโดยพนักงานจิตอาสา เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วม รู้จักการเสียสละ แบ่งปันให้แก่ผู้อื่น

All the social activities of TISCO are driven by volunteer spirit of the staff offering them to learn how to give and share with others.

ทีสโก้ได้ปรับปรุงกรอบการดำเนินงานกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้ชัดเจนขึ้น เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 ด้าน มีภาระผูกพันเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในแต่ละปี ดังนี้

- **การให้โอกาสทางการศึกษา** ทีสโก้ยังคงเจตนารมณ์ด้านการสนับสนุนการศึกษา อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของประชากรในประเทศ โดยพิจารณาให้การสนับสนุนทั้งแก่นักเรียน ครู และโรงเรียน ที่ส่งผลอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนพัฒนาศักยภาพครู และทุนปรับปรุง/ซ่อมสร้างอาคารเรียนและอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็น แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศ

- **การให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสังคม (Financial Literacy)** ทีสโก้มีเจตนารมณ์ที่จะใช้ศักยภาพของบุคลากรในองค์กรไปช่วยเสริมทักษะและความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ทางการเงินของคนไทย ซึ่งจากผลสำรวจล่าสุดในปี 2556 เปิดเผยโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่ายังอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่ามาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การด้อยความรู้ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต นอกเหนือจากกิจกรรมสัมมนาความรู้ทางการเงินการลงทุนให้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปที่จัดขึ้นเป็นประจำแล้ว ทีสโก้จึงได้พัฒนาและจัดหลักสูตรอบรม เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางการเงินที่จะเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยเริ่มปลูกฝังในระดับเยาวชน ระดับมัธยม อุดมศึกษา รวมทั้งชุมชนต่างๆ ในต่างจังหวัด โดยใช้บุคลากรภายในมาฝึกอบรมเป็นวิทยากรจิตอาสา และกำหนดเป็นกิจกรรมที่จะจัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

TISCO has implemented a new Corporate Social Responsibility Roadmap to determine the action plan to achieve sustainable development. The plan consists of 3 major activity areas as follow :

- **Educational Support** : TISCO has continuously been giving educational support to needy students nationwide since education is a tool to elevate people's quality of life. TISCO has been granting scholarships to needy students, providing fund to enhancement teacher's teaching skill as well as supporting teaching tools and construction of school building to underprivileged schools nationwide.
- **Social Financial Literacy** : As a financial institute, TISCO Group wishes to use its financial expertise to reduce the personal finance and financial illiteracy in the society. A research from Bank of Thailand (BOT) showed that financial knowledge among Thai people is still under average especially about personal finance knowledge. Therefore, TISCO Group aims to fill this gap by developing its own financial literacy programs for Thai youths and community.



• การสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และ
บรรษัทภิบาล (Social, Environmental, Governance)
เป็นกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะให้แก่
บุคลากรในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การบำเพ็ญ
สาธารณประโยชน์ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ
รวมทั้งการส่งเสริมการปฏิบัติตน และปฏิบัติงานอย่าง
ซื่อสัตย์โปร่งใสตามมาตรฐานบรรษัทภิบาลที่ดี

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งหมดของทีเอสโก้ ขับเคลื่อน
โดยพนักงานจิตอาสา เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน
ได้มีส่วนร่วม รู้จักการเสียสละ แบ่งปันให้แก่ผู้อื่น อันเป็น
วัฒนธรรมองค์กรที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น โดยมีผู้บริหาร
ระดับสูงให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงาน
รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายที่วางไว้

กิจกรรมเพื่อสังคมปี 2556

1. การให้โอกาสทางการศึกษา

1.1 ทุนการศึกษา

ทีเอสโก้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษามากกว่า 32 ปี โดยมอบ
แก่นักเรียนนักศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา
อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
จากสถานศึกษาทั่วประเทศ ผ่านการดำเนินงานของ
มูลนิธิทีเอสโก้เพื่อการกุศล (TISCO Foundation for
Charity) ซึ่งทีเอสโก้ก่อตั้งขึ้น ในปี 2525 เพื่อดำเนินกิจกรรม
นี้ในระยะยาว

• Environment, Social and Governance Support – ESG :
TISCO promotes ESG activities in order to create
“Volunteer Spirits” among employees i.e., environmental
activities, cultural activities, social activities and
especially anti-corruption activities.

All the social activities of TISCO are driven by volunteer
spirit of the staff offering them to learn how to give and
share with others. As a corporate culture, it is passed
on from generation to generation under the guidance of
the senior management. The activities are supervised
by the Board of Directors and reported at the board's
meeting on a regular basis to ensure that the activities
meet with company policy.

CSR Activities in 2013

1. Educational Support

1.1 Educational Scholarships

TISCO has been granting scholarships for more than
32 years to the needy students at every level across the
country. This has been achieved through the operation
of the TISCO Foundation for Charity which was
established in 1982 to work towards the long-term goal
of improving society and the nation.

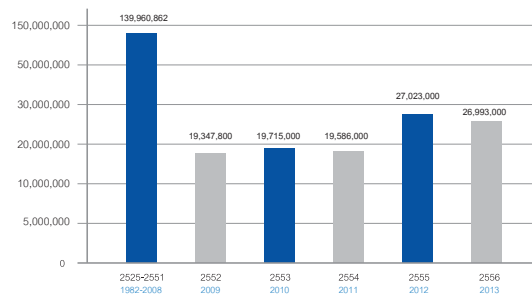


สรุปทุนการศึกษา (หน่วย: บาท)
Educational Support (Unit : Baht)

ปี Year	ทุนการศึกษา Scholarship
2525-2551 / 1982-2008	139,960,862
2552 / 2009	19,347,800
2553 / 2010	19,715,000
2554 / 2011	19,586,000
2555 / 2012	27,023,000
2556 / 2013	26,993,000

สรุปยอดเงินบริจาคทุนการศึกษาของมูลนิธิสโกล์เพื่อการกุศล
TISCO Foundation's Educational Support

หน่วย : บาท (Unit : Baht)



ในปี 2556 ได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 7,068 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,993,000 บาท เป็นทุนต่อเนื่อง จำนวน 3,922 ทุน และเป็นทุนใหม่ จำนวน 3,146 ทุน

In 2013, there were 7,068 scholarships granted to the total amount of 26,993,000 Baht. Among these scholarships, 3,922 have been granted on a continuing basis, and 3,146 to new recipients.

การติดตามผล : นอกจากการมอบทุนการศึกษาแล้ว มูลนิธิสโกล์เพื่อการกุศล ยังมีกระบวนการติดตาม และประเมินผลทุนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดสรรทุนและค่าใช้จ่ายในอนาคตให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยมีการสุ่มเยี่ยมตามบ้าน ของนักเรียนที่ได้รับทุนอยู่ในปัจจุบันและนักเรียนที่กำลังจะขอรับบริจาคทุน โดยมีตัวแทนคณะกรรมการเจ้าหน้าที่มูลนิธิ และตัวแทนคณะทำงานซึ่งเป็นพนักงานทิสโก้ ร่วมเดินทางด้วย ในปี 2556 มีการติดตามผลใน 3 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ รวม 36 แห่ง

Follow-up : The TISCO Foundation for Charity not only grants the scholarships but also follows through and makes outcome evaluations of the scholarships every year. School visits are made to current recipients as well as applicants for future scholarships by representatives from the Board of Directors, the foundation staff, and the voluntary working group comprised of TISCO employees. In 2013, there were 36 follow-up activities in three regions: Central, Northeast and North.

1.2 ทู่นพัฒนาศักยภาพครู

โครงการ “ทีสโก้เพื่อพัฒนาศักยภาพครู” เกิดขึ้นในปี 2555 เพื่อร่วมแก้ปัญหาการขาดแคลนครูเฉพาะด้าน คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ ทั้งในเชิง ปริมาณและคุณภาพ และเปิดโอกาสในการเรียนรู้อย่าง เท่าเทียมแต่เยาวชนในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยทีสโก้ ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพครู คณิตศาสตร์เป็นลำดับแรก โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ แก่ครูคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ระยะเวลา 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยวางแผนการจัดการ เรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์อย่างเป็นระบบแบบเบบเทอม ต่อเทอม พร้อมสนับสนุนสื่อและอุปกรณ์การเรียนรู้ตาม ระดับชั้นแก่ครูผู้เข้าอบรมด้วย แผนการดำเนินงานดังนี้

1.2 Teaching Enhancement Project

The “TISCO for teaching enhancement” project was launched in 2012 to help solve the numerical shortage of teachers and improve their quality standards. This applies particularly to mathematics, technology, and English. TISCO in collaboration with the Institute of the Promotion of Teaching Science and Technology (IPST) began with a 3-year training course for Mathematics teachers in primary schools. The course enables them to create systematic teaching plans with follow-up evaluations for each school semester. The teachers are provided with standard handbooks and teaching tools. The details are as follows :

ปี Year	กำหนดการอบรม Training	ระดับชั้น Schedule Class	ครั้งที่ No.
2555 2012	ตุลาคม (เทอม 2) October (2 nd Semester)	ป.1 และ 4 Prathom 1, 4	1/2
2556 2013	เมษายน (เทอม 1) April (1 st Semester)	ป.1 และ 4 Prathom 1, 4	2/2
	ตุลาคม (เทอม 2) October (2 nd Semester)	ป.2 และ 5 Prathom 2, 5	1/2
2557 2014	เมษายน (เทอม 1) April (1 st Semester)	ป.2 และ 5 Prathom 2, 5	2/2
	ตุลาคม (เทอม 2) October (2 nd Semester)	ป.3 และ 6 Prathom 3, 6	1/2
2558 2015	เมษายน (เทอม 1) April (1 st Semester)	ป.3 และ 6 Prathom 3, 6	2/2



ณ สิ้นปี 2556 มีครูคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษาปีที่ 1, 2, 4 และ 5 เข้าร่วมอบรมแล้วรวม 69 คน จาก 28 โรงเรียนทั่วประเทศ

การติดตามผล : ครูคณิตศาสตร์สามารถนำแผนการจัดการเรียนรู้ พร้อมสื่อและอุปกรณ์ประกอบการสอน ไปใช้ในชั้นเรียนได้จริง สอดคล้องกับวัยของผู้เรียน ด้วยเทคนิคการถ่ายทอดแนวใหม่ และการพัฒนาสื่อจากสิ่งรอบตัวมาใช้แทนค่าต่างๆ ทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่าคณิตศาสตร์ไม่ใช่เรื่องไกลตัว แม้ว่าจะยังไม่สามารถแสดงผลการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นค่าคะแนนที่สูงขึ้นได้อย่างชัดเจนก็ตาม และสามารถช่วยสร้างความมั่นใจแก่ครูผู้สอนที่ไม่ได้จบด้านคณิตศาสตร์โดยตรงและไม่มีประสบการณ์ได้เป็นอย่างดี

1.3 โครงการปรับปรุง/ก่อสร้างอาคารเรียน

อาคารเรียนที่เหมาะสม เป็นอีกปัจจัยสำคัญด้านความต่อเนื่องในการเรียนรู้และเป็นแรงจูงใจประการหนึ่งแก่ครูและนักเรียนในการเรียนรู้ร่วมกัน ทิศใ้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือปรับปรุงอาคารเรียนต่างๆ โดยพิจารณาความจำเป็น ประกอบกับความพร้อมด้านศักยภาพของบุคลากรและผู้บริหารของโรงเรียน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการให้ความรู้แก่เด็กนักเรียน ไม่ว่าจะเป็นการซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง การให้ทุนและจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน โดยในปี 2556 ได้ปรับปรุงอาคารเรียน รวมทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่

By the end of 2013, already 69 mathematics teachers had participated from prathom levels 1, 2, 4, and 5. This involved 28 schools nationwide.

The Follow-up evaluation : the evaluation indicated that teachers can apply the recommended teaching plans, materials and teaching tools in their classroom. With new teaching techniques, the students gained more interest in mathematics. Although the exam results have not shown a dramatic improvement to date, this method greatly creates confidence among those teachers who do not have mathematics degrees or lack experience.

1.3 School Reconstruction and Renovation Projects

The availability of proper school buildings is another important factor in the continuity of learning and is an incentive for both teachers and students. TISCO provides support to various school facility improvements by considering necessity along with the potential readiness of the personnel and management of the school to achieve maximum benefit in the education of the students. Such support includes school building renovations, the granting of scholarships, and the provision of durable educational tools and supplies of teaching materials. In 2013, TISCO renovated school buildings in four schools as follows :



- การจัดสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ พร้อมปรับปรุงสนามกีฬาและห้องน้ำ เพื่อเป็นศูนย์กีฬาชุมชน แก่โรงเรียนชลประทานอนุเคราะห์ จ.อยุธยา
- ร่วมจัดสร้างอาคารเรียนอนุบาล เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา แก่โรงเรียนบ้านท่ามะนาว อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี
- การจัดสร้างห้องน้ำ เพื่อสุขอนามัยที่ดีแก่นักเรียน โรงเรียนบ้านสร้าง อ.วังน้อย จ.อยุธยา
- การปรับปรุงอาคารเรียนของศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ชาวไทยภูเขาเผ่ากระเหรี่ยง

นอกจากนี้ยังร่วมกับเครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขยายความช่วยเหลือให้ครอบคลุมมากขึ้น อาทิ สนับสนุนโครงการ International Education Building มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแก่นักเรียน สนับสนุนการแจกจ่ายหนังสือภาษาอังกฤษของมูลนิธิหนังสือเพื่อไทย และสนับสนุนทุนการศึกษาในโครงการพ่อแม่อุปถัมภ์ของมูลนิธิหมอสสม พริงพวงแก้ว เป็นต้น

- Constructing a new school building and renovating the sports ground and toilets to serve as a Community Sports Center for Chonpratan Anukhroh School in Ayutthaya.
- Constructing a kindergarten building to meet the educational standards of Ban Tha Manao School, Amphoe Chaibadan, Lop Buri.
- Building toilets for the good hygiene of students in Ban Sang School, Amphoe Wangnoi, Ayutthaya.
- Renovating the building of the Mae Fah Luang Highlander Community Education Center in Amphoe Chom Thong, Chiang Mai, to create educational opportunities for the Thai Karen hill tribe.

The Company also cooperates through its CSR network to provide help generally to people in the society. This includes the following:

Supporting the construction of International Education Building, a project to welcome the upcoming ASEAN Economic Community (AEC) and to promote foreign languages learning among Thai students. It also covers the promotion of the learning of foreign languages for students of Thammasat University, Rangsit Campus. Helping with the distribution of English books to support the efforts of the 'Book for Thailand' Foundation Supporting the granting of scholarships in the Foster Parents Program of the Dr. Sem Pringpuangkeo Foundation.



ทิสโก้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือปรับปรุงอาคารเรียนต่างๆ โดยพิจารณาความจำเป็น ประกอบกับความพร้อมด้านศักยภาพของบุคลากรและผู้บริหารของโรงเรียน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการให้ความรู้แก่เด็กนักเรียน

TISCO provides support to various school facility improvements by considering necessity along with the potential readiness of the personnel and **management of the school to achieve maximum benefit in the education of the students.**

2. การให้ความรู้ทางการเงินแก่สังคม

2.1 การให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป

กิจกรรมอบรมสัมมนา และให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปในปี 2556 ได้แก่

- สัมมนาด้านการลงทุน Investment Forum

ทิสโก้ร่วมกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา Investment Forum ปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมีนาคมและตุลาคม โดยมีทั้งวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทิสโก้ร่วมกับวิทยากรรับเชิญที่มีความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการสัมมนาแต่ละครั้ง เปิดให้ประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมสัมมนา จำนวนประมาณ 500 คน โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นลูกค้าทิสโก้และไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด โดยเนื้อหาการสัมมนามีการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อเคเบิล เป็นวงกว้าง

- การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์การเงิน ผ่านรายการวิทยุ ฐิติ ฐิติ ฐิติ

ทิสโก้ร่วมกับสถานีวิทยุเครือข่าย อสมท. FM 96.5 ในการให้บุคลากรที่เชี่ยวชาญ ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ด้านผลิตภัณฑ์การเงิน กับผู้ดำเนินรายการ 'ฐิติ ฐิติ ฐิติ' รวมทั้งตอบคำถามแก่ผู้ฟังที่สนใจ เป็นประจำสัปดาห์ละสองครั้ง โดยจัดติดต่อกันเป็นปีที่สาม

2. Providing Financial Literacy to Society

2.1 Education of the general public

The financial knowledge training courses and seminars the Company held for clients and the general public in 2013 are as follows :

- Investment Forum Seminar

TISCO, in cooperation with Krungthep Turakij newspaper, holds an Investment Forum seminar twice a year. The seminar offers exclusive financial and investment strategies from the expert speakers from TISCO and specialist guest speakers. These seminars are free-of-charge and are open to any interested member of the public. Up to 500 seats are made available and the content of each seminar is widely publicized through print media, television, and cable TV.

- Financial Literacy via the Roo Chai Khao Chai Ngeon Radio Program.

TISCO, together with the FM 96.5 MCOT network radio stations, bring specialist guests to discuss and exchange knowledge on financial products with the host of the 'Roo Chai Khao Chai Ngeon' program and answer questions from the audience twice a week. This program is now in its third consecutive year.



• **สัมมนาการลงทุนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน**

ทิสโก้สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน โดยส่งนักวิเคราะห์เข้าร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ ในกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ เกี่ยวกับตลาดทุนที่เปิดให้แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจทั้งในกรุงเทพมหานครและกิจกรรมสัญจรในต่างจังหวัด ปีละอย่างน้อยสองครั้ง

• **สัมมนาการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ**

ทิสโก้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน โดยการจัดสัมมนาให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้สนใจ ในหัวข้อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ เกษียณอย่างสดใส ต้องใส่ใจการลงทุน วางแผนเกษียณเรื่องสำคัญ ไม่ทำไม่ได้ รู้ความเสี่ยง เลือกให้เหมาะสม ไม่เกาะกระแส ฯลฯ นอกจากนี้ยังเพิ่มเติมความรู้ในหัวข้อเกี่ยวกับภาษีที่ลูกค้าควรทราบ เช่น ฐิติภาษีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภาษีใหม่ วางแผนไม่สะดุด เพิ่มสุข เมื่อเกษียณ เป็นต้น

• **Investment Seminars with SET and the Investment Analysts Association.**

TISCO supports the investment promotion activities of the Stock Exchange of Thailand and the Investment Analysts Association by sending its analysts to be guest speakers at capital market seminars that are open to the public at least twice a year both in Bangkok and upcountry.

• **Financial Planning for Retirement Seminar**

TISCO arranges PR activities to promote the benefits of the Provident fund and the importance of financial planning by organizing many seminars on various topics for clients and other interested groups on a regular basis. They also cover the important knowledge for clients regarding tax payment.

ทิสโก้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน โดยการจัดสัมมนาให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้สนใจ ในหัวข้อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

TISCO arranges PR activities to promote the benefits of the Provident fund and the importance of financial planning by **organizing many seminars on various topics for clients and other interested groups on a regular basis.**



2.2 โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชน

ในปี 2556 ทิสโก้จัดทำหลักสูตรการให้ความรู้ทางการเงินสำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับปริญญาตรี โดยบุคลากรภายในที่มีทักษะความรู้ความสามารถด้านการเงินร่วมกันเป็นคณะทำงานโครงการ ประกอบด้วย คณะทำงานออกแบบหลักสูตร และฝึกอบรมจิตอาสา และคณะวิทยากรจิตอาสาทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดในรูปแบบกิจกรรมค่าย รวมถึงกิจกรรมการต่อยอดการเรียนรู้

- โครงการ “TISCO Fun-nancial Champion” หลักสูตรให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ผสมผสานวิชาการและความสนุกสนาน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการเรียนรู้ ให้เยาวชนตระหนักในความสำคัญของการออม การจัดการทางการเงิน เสริมทักษะที่จำเป็นให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสการเรียนรู้นอกห้องเรียน

เนื้อหาของโครงการนี้พัฒนามาจากหลักสูตรเงินทองของมีค่า ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับสำนักงานการศึกษาได้จัดทำไว้เมื่อปี 2547 นำมาผสมผสานเรื่องราวทางการเงินแบบร่วมสมัย โดยเน้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการการเงินต่อการดำรงชีวิต เสริมทักษะที่จำเป็น ให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน และขยายผลไปสู่ชุมชน เยาวชนจะได้รับความรู้ด้านการเก็บออม การใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่า และรับผิดชอบ เช่น การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล บันทึกบัญชีรับจ่าย เทคนิคการออมในรูปแบบต่างๆ การคำนวณดอกเบี้ยทบต้น การไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา รู้ทันหนี้บัตรเครดิต เป็นต้น

2.2 Financial Literacy for Youth Program

In 2013, TISCO launched financial literacy courses for students in high school and at undergraduate levels with collaboration from TISCO voluntary staff with strong background of financial knowledge. The working group consisted of curriculum design and public consciousness training teams.

- The “TISCO Fun-nancial Champion” project, a financial literacy course for high school students to enable highschool students to realize the importance of personal finance. It is a truly “Learn Beyond Classroom” opportunity for these students.

The content of this project is adapted from The Stock Exchange of Thailand and the Bureau of Academic Affairs and Educational Standards’ financial program launched in 2004. The course is integrated with stories of factual and contemporary financial episodes that emphasize the importance of personal finance. The students will learn essential skills applicable to their everyday life and the results can be extended to the community as well. The students will gain knowledge of money-saving and value-awareness and the responsible spending of money. For example, personal budgeting, income/expense accounting, various money-saving techniques, compound interest calculation, and not being a victim of bad advertising and informal debt.



กิจกรรมค่าย TISCO Fun-nancial Champion สำหรับระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เปิดรับสมัครจากโรงเรียนมัธยมทั่วประเทศ และคัดเลือกตัวแทนนักเรียนโรงเรียนละ 2 คน จำนวน 80 คน มาเข้าค่ายความรู้ทางการเงิน อาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ เป็นเวลา 5 วัน ระหว่างวันที่ 5-9 สิงหาคม 2556

โดยเกณฑ์การคัดเลือกตัวแทน พิจารณาจากจุดมุ่งหมายในการกระจายความรู้และการขยายผลภายหลัง ส่งผลต่อกระบวนการดำเนินงาน นับตั้งแต่การรับสมัคร และเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นการแยกตามภาค อีกทั้งพิจารณาแนวคิดในการเผยแพร่ไปยังผู้อื่นจากการตอบคำถามในใบสมัคร เพื่อให้มั่นใจว่าเยาวชนผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมค่ายจะกลับไปเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดได้อย่างจริงจัง

กิจกรรมค่าย 5 วันประกอบด้วย การบรรยาย กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ รวมทั้งทัศนศึกษาการปฏิบัติงานจริงของธนาคาร โดยหลังจากสิ้นสุดการอบรม เยาวชนผู้เข้าอบรมต้องนำความรู้ที่ได้รับ กลับไปสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอด เพื่อเผยแพร่ความรู้ไปสู่ผู้อื่น โดยให้ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม 3 เดือน จากนั้นให้จัดทำรายงานผลกิจกรรมต่อยอดดังกล่าว เข้าประกวดชิงทุน สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาให้แก่โรงเรียนอีกด้วย

TISCO Fun-nancial Champion camp for high school students was open to applicants from high schools across the country. The applicants were screened and narrowed down to 80 participants, two representatives from each school. The participants joined the camp at TISCO Headquarters for five days during August 5th to 9th, 2013.

The selection criteria of the participants was based on their perceived ability to spread the knowledge gained and further extend the knowledge they had learned. Every detail starting from the application date, the location of the applicant, to their concept of spreading knowledge to others was considered in the answers in the application. The committee considered these factors to ensure that those who participated in this activity would spread the knowledge to others

The five-day camp consisted of lectures, learning-based activity, and a field trip. At the end of the training camp, the participants must then be able to apply the knowledge they have gained to create build-on activities and pass it on to others. They were given three months to implement those activities and then were requested to prepare a report on such activities to compete for an educational development support fund for their school.





ค่าย TISCO Fun-ancial Champion รุ่น 1

จัดขึ้นในปี 2556 มีเยาวชน 40 ทีมโรงเรียนผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมค่าย จากใบสมัคร 362 ทีม 200 โรงเรียนทั่วประเทศ รวมถึง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย หลังผ่านกิจกรรมค่าย ทิสโก้ได้จัดการประกวดผลการต่อยอดการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนร่วมกันเผยแพร่ความรู้ไปสู่ผู้อื่นในวงกว้าง โดยทีมโรงเรียนเทพศิรินทร์ เชียงใหม่ ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากผลงานการสร้างเครือข่ายที่ชัดเจนจากแกนนำเพียง 2 คน อีกทั้งผลจากกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การตั้งชมรม “เยาวชนนักคิดพิชิตเงินออม” มีสมาชิกชมรมถึง 80% มีการรวมตัวกันทำกิจกรรมการออมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ FB Fanpage มียอด likes 253 คน การรณรงค์ตามห้องเรียน Knock the Door การบันจี้จายรณรงค์ 6 หมู่บ้าน และที่สำคัญได้ทำให้เรื่องการเงินเป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับนักเรียนในโรงเรียนได้โดยบูรณาการความรู้การเงินเข้าไปในรายวิชาต่างๆ ให้ผลลัพธ์ทั้งในด้านการตระหนักรู้และการนำไปปฏิบัติ ด้านโรงเรียนเลยพิทยาคม รองชนะเลิศอันดับที่ 1 มีผลงานความโดดเด่นในกิจกรรมสมุดบันทึกความมั่งคั่ง เปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่ายของตนเอง ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนทำได้ ใช้หลัก 5 ส มาบูรณาการเข้ากับค่าใช้จ่าย โดยจัดเก็บสิ่งของในห้องนอนของตนเอง แยกสิ่งของที่ใช่และไม่ใช่ แปรลงเป็นค่าใช้จ่ายที่สูญเสียไปให้แง่คิดในการใช้จ่ายครั้งต่อไป ได้เป็นอย่างดี และโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย รองชนะเลิศอันดับที่ 2 สามารถเผยแพร่ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ถึง 5,098 คน ด้วยเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ จัดกิจกรรม Road Show กับชุมชน และโรงเรียนเครือข่าย 4 แห่ง จัดเสวนากับกลุ่มผู้ประกอบการ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกองทุนหมู่บ้านด้วย

กิจกรรมดังกล่าว นอกจากจะเป็นการเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ด้านการเงินไปสู่ผู้อื่นแล้ว ยังก่อให้เกิดโครงการต่อเนื่องในระยะยาว เกิดเป็นเครือข่าย มีการเรียนรู้ร่วมกัน ได้ฝึกฝนทักษะการเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม การประกวดจึงเป็นเพียงส่วนหนึ่งในการสร้างขวัญและกำลังใจ โดยทิสโก้ได้ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้างต่อไป

Fun-ancial Champion Camp, held in 2013,

finally selected 40 school teams from the 362 applications from 200 schools across the country including 3 southern border provinces. After the camp, TISCO held to encourage participants to share knowledge with others. The winner was the team from Debsirin Chiang Mai School with its distinctive networking by the two leaders of the team.

As a result, a variety of activities has been created, such as

- Running the “Smart Saving Champions” club which has up to 80% of the whole school as its members,
- Organizing savings activities consecutively such as Setting up a Facebook Fan page with a total of 253 subscribers, Running the ‘Knock the Door’ classroom campaign, Going to campaign in 6 villages by cycling.

Most importantly, this team has changed the attitudes of the students towards finance in a much more positive way by integrating financial knowledge into various school subjects which has yielded an awareness and implementation among its fellow-students. The team from Loei Phittaya School, the first-runner up, also showed its remarkable activity, the Wealth Diary. This activity could change the spending behavior of the diary owners by applying the 5S concept to expenses. For example, the owners have to classify all the items in their bedrooms into 2 groups: used and unused, and convert the latter group into a wasted cost. As a result, they will become much more thoughtful before making the next spending. The second-runner up from Yupparaj Wittayalai School was able to reach a target group as large as 5,098 students. They also arranged road shows for local communities and four of their network schools. They held a discussion with parents and shared their knowledge with the village fund staff as well.

These activities publicize and share financial knowledge with others, and they also encourage the participants to run build-on projects in the long term, to create mutual learning, and to practice leadership and teamwork skill. The contest therefore is only a small part of boosting the morale of the participants. TISCO has worked very hard to promote and provide such support to further implementation on a greater scale.



การประกวดผลกิจกรรมต่อยอดได้จัดขึ้นในเดือนมกราคม 2557 โดย โรงเรียนเทพศิรินทร์ เชียงใหม่ ได้รางวัลชนะเลิศจากการจัดตั้ง ชมรม “เยาวชนนักคิดพิชิตเงินออม” มีสมาชิกชมรมร้อยละ 80 ของนักเรียนทั้งโรงเรียน ร่วมเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งในโรงเรียน รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการความรู้ทางการเงินเข้าไปในรายวิชาต่างๆ ให้เป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับนักเรียน สร้างผลลัพธ์ในการตระหนักรู้ และการปฏิบัติจริง เช่น ประกวดค่าขวัญการออม ในวิชาภาษาไทย จับปวยแต่ละที่ต้องใช้เงินเท่าไร ในวิชาสุขศึกษา ทำบัญชีรับจ่าย ในวิชาสังคม เป็นต้น

The build-on contest was held in January 2014, and the winner was the Debsirin Chiang Mai School team with its establishment of the “Youth Thinkers, Conquer Savings” club which has as many as 80 percent of the whole school as members. They have also become a regular mainstay in organizing activities both in the school and in neighboring communities. Additionally, they integrated the topic of financial literacy into many school subjects to keep it familiar and create awareness among the students. This included, for example,

- A savings slogan contest in Thai Language class
- Learning how much one illness costs in Health Education class
- Studying income/expense accounting in Social Studies class.

- โครงการ “TISCO Young Financial Planner” หลักสูตรให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนระดับอุดมศึกษา มุ่งส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เตรียมก้าวเข้าสู่วัยทำงานอย่างมั่นคง พร้อมเปิดโอกาสการเรียนรู้นอกห้องเรียนในรูปแบบร่วมสมัย

เนื้อหาการอบรมพัฒนามาจากหลักสูตรที่ใช้ใน TISCO Fun-nancial Champion ให้มีความลึกและกว้างมากขึ้น นอกจากเรื่องการออม การใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่า ได้เพิ่มเรื่องราวการลงทุนที่เหมาะสมและรับผิดชอบควบคู่ไปกับทักษะในการพัฒนาตนเองไปสู่ความสำเร็จในการทำงานด้วย โดยรูปแบบโครงการเป็นค่ายการเรียนรู้ 5 วัน ณ อาคารทีสโก้สำนักงานใหญ่ เปิดรับสมัครนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ แห่งละ 2 คน จำนวนรวม 80 คน โดยกำหนดการจัดอบรมปลายปี 2556 จำเป็นต้องเลื่อนออกไปเป็นวันที่ 30 มีนาคม - 4 เมษายน เนื่องจากสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง

- The “TISCO Young Financial Planner” project was a financial literacy course for undergraduate students with the aim to prepare the project participants to realize the importance of personal financial planning and be ready to progress into a more rewarding working life. It also provided the opportunity for them to learn about life beyond the classroom.

The training contents were developed from the TISCO Fun-nancial Champion course with a deeper and wider coverage. In addition to the saving aspects and spending with value-appreciation. Appropriate and responsible investment and self-development skills for their future career were also added. The project was conducted as a five-day learning camp at TISCO Headquarters that was open for 80 students from 40 universities around the country. The training was scheduled to begin by the end of 2013, however, it was postponed to March 30 - April 4 2014 due to the prevailing political circumstances.



ค่าย “TISCO Young Financial Planner” ได้เตรียมการไว้ในเดือนพฤศจิกายน 2556 ด้วยมีการชุมนุมทางการเมืองเกิดขึ้นเป็นระยะในช่วงเวลาดังกล่าว คณะทำงานจึงพิจารณาเลื่อนกิจกรรมออกไป อย่างไรก็ตาม ได้กำหนดแผนเริ่มกิจกรรมไว้ในปี 2557

TISCO Young Financial Planner” camp has been prepared since November 2013, but due to the political tensions during that time, the working group therefore decided to adjourn the activity to 2014.

2.3 โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชน หลักสูตรการให้ความรู้ทางการเงินสำหรับชุมชนกำลังอยู่

ระหว่างการออกแบบ โดยคัดเลือกเนื้อหาจากหนังสือชุด "รอบรู้เรื่องการเงิน" ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย มาพัฒนาเป็นหลักสูตรระยะสั้น มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่น่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย เน้นความรู้เรื่องการเงินในครัวเรือน การจัดทำบัญชีรับจ่ายและการจัดการหนี้ ทิสโก้มั่นใจว่า การส่งเสริมความรู้ทางการเงินกับกลุ่มชุมชนและเยาวชน จะมีส่วนช่วยปรับพฤติกรรมทางการเงินของคนไทยได้ในระยะยาว โดยมีแผนจะเริ่มดำเนินการขยายกิจกรรมโครงการในชุมชนใกล้เคียงสาขา ในเขตภูมิภาคของกลุ่มทิสโก้ที่มีกระจายอยู่ทั่วประเทศในปี 2557

โดยในปีที่ผ่านมาทิสโก้ได้จัดโครงการนำร่องการให้ความรู้แก่ชุมชน โดยเริ่มจากการส่งวิทยากรทิสโก้จิตอาสาไปให้ความรู้ทางการเงินสอนแทรกไปในโครงการเพื่อสังคมอื่นๆ เช่น การบรรยายเรื่องการจัดการหนี้ระยะเวลา 3 ชั่วโมง แก่กลุ่มครูที่ได้รับทุนจากทิสโก้เข้ามารับการอบรม ในโครงการ "ทิสโก้เพื่อพัฒนาศักยภาพครู" ในการสอนวิชาคณิตศาสตร์ที่สถาบันส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) กรุงเทพฯ จำนวน 80 คน จากโรงเรียนที่ขาดโอกาสในส่วนภูมิภาค จำนวน 29 แห่ง จากทั่วประเทศ โดยได้พัฒนาเนื้อหาการอบรมให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และอยู่ระหว่างพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการอบรม เพื่อขยายกิจกรรมโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนใกล้เคียงสาขาของธนาคารในจังหวัดต่างๆ ต่อไป

2.3 Financial Literacy to Communities Project.

This course aimed to add to the financial knowledge existing in communities and is currently in the design stage. Some contents have been adapted from the Bank of Thailand. The interesting and easy-to-understand instructional media focuses on household financial matters, for example, home income/expense accounting and debt management. TISCO is confident that improving financial knowledge of the younger population and communities will eventually positively influence the financial behavior of Thai people. The Company plans to start expanding these activities to communities nearby its branches across the country in 2014.

In the past year, TISCO has launched pilot projects to educate local communities starting by sending TISCO volunteer speakers to provide financial knowledge such as a 3-hour lecture on debt management to 80 teachers, from 29 regional underprivileged schools nationwide, who participated in the "TISCO for Teaching enhancement" project in mathematics at the Institute for the Promotion of Teaching Science and Technology (IPST) in Bangkok. The training materials were applicable to aspects of daily life and were developed in format and content in order to further expand the financial literacy program to the surrounding communities in other provinces in future.

3. การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

3.1 กิจกรรมเพื่อสังคม

3.1.1 สนับสนุนทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพ

เป็นกิจกรรมตามวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิทีสโก้ เพื่อการกุศลที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้การสนับสนุนคำรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยอนาถาและทุพพลภาพ ด้วยการบริจาคอวัยวะเทียมและกายอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้ง ให้ความช่วยเหลือบุคคลผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในการประกอบวิชาชีพ ให้มีโอกาสรุ่งพาดตนเองได้ ในระยะยาว ในปี 2556 มูลนิธิทีสโก้ ได้มอบทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ยากไร้ทั้งใน กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค แบ่งเป็นทุนรักษาพยาบาล จำนวน 203,796 บาท และทุนประกอบอาชีพ จำนวน 327,900 บาท

3. Social and Environmental Activities Support and Corporate Governance

3.1 Social Activities

3.1.1 Supporting Medical Treatment and Start Up Funds TISCO Foundation for Charity has been operating continuously by providing medical treatment support to destitute and disabled patients, and in donating artificial organs and prostheses as well as start up fund for people with lack of capital to conduct business and become self-dependent in the long term. In 2013, the TISCO Foundation contributed 203,796 Baht into the Medical Treatment Fund and 327,900 Baht into the Start Up Fund for the underprivileged both in Bangkok and regional areas.

สรุปทุนรักษาพยาบาล และทุนประกอบอาชีพ (หน่วย: บาท) Medical Treatment and Start Up Funds Summary (Unit : Baht)

ปี Year	ทุนรักษาพยาบาล Medical Treatment	ทุนประกอบอาชีพ Start up Fund
2525-2551 1982-2008	4,203,254	1,864,761
2552 2009	13,500	81,900
2553 2010	128,274	43,338
2554 2011	43,350	79,698
2555 2012	157,405	299,680
2556 2013	203,796	327,900

มูลนิธิทีสโก้ มุ่งมั่นช่วยเหลือสังคมตามวัตถุประสงค์ มีกระบวนการดำเนินงานและผลงานชัดเจนเป็นรูปธรรม ทำให้มูลนิธิทีสโก้ เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 379 ของประกาศกระทรวงการคลัง (ฉบับที่ 135) ใบเสร็จรับเงินของมูลนิธิทีสโก้ สามารถใช้เป็นหลักฐาน ในการหักเป็นค่าลดหย่อนในทางภาษีเงินได้ ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา

TISCO Foundation is committed to contribute to the society according to its objectives. Its tangible operation process and achievement made TISCO Foundation to be recognized as the 379th public charity organization in the Notifications of the Ministry of Finance (No. 135). Donation receipts issued by the Tisco Foundation have been made eligible for tax deduction since the year 2000.

3.1.2 กิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศ

ทิสโก้ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตติดต่อกันมากกว่า 29 ปี โดยเป็นกิจกรรมรายไตรมาสที่สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และจัดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิต ณ สาขาต่างๆ ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศด้วย เพื่อเชิญชวนพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไปร่วมบริจาค ในปี 2556 กิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของทิสโก้มียอดบริจาคโลหิตจำนวน 4,674 ยูนิต คิดเป็น 1,739,100 ซีซี นับเป็นปริมาณโลหิตที่ได้สูงสุดนับตั้งแต่ดำเนินโครงการ สามารถช่วยเหลือผู้ป่วย หรือผู้ต้องการโลหิตฉุกเฉิน ได้กว่า 16,000 ราย

3.1.2 Nationwide Blood Donation Campaign

TISCO and the Thai Red Cross Society have organized blood donation events on a quarterly basis for over 29 years at TISCO headquarters in Bangkok and at TISCO branches nationwide for the employees, customers and the general public. In 2013, the total number of blood donations broke an all-time record with 4,674 units or 1,739,100 cc of blood donated. This amount of donated blood helped patients or those who needed emergency blood transfusions in more than 16,000 cases.

ผลการรณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศย้อนหลัง 5 ปี

5 - Year Blood Donation Records

ปี Year	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม Number of Events	ปริมาณโลหิต Blood Quantity	
		ยูนิต (Units)	ซีซี (cc.)
2552 2009	17	3,231	1,243,100
2553 2010	12	2,840	1,136,200
2554 2011	11	2,743	942,050
2555 2012	16	4,429	1,726,650
2556 2013	13	4,674	1,739,100



3.1.3 กิจกรรมส่งเสริมชุมชนพึ่งพาตนเอง

เพื่อเป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางปฏิบัติ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนและสังคม ทิสโก้จึงจัดทำโครงการ “ส่งเสริมชุมชนพึ่งพาตนเอง” โดยสนับสนุนกลุ่มอาชีพชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนให้ความรู้ด้านการตลาดและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มรายได้ อย่างยั่งยืน

ในปี 2556 ทิสโก้ได้สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากชุมชน กลุ่มเสื่อกก อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โดยร่วมกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก เริ่มต้นตั้งแต่การลงพื้นที่หาข้อมูลความสนใจของชุมชน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการทอและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ในลักษณะอื่นๆ อีกทั้งให้นักศึกษามัณฑนศิลป์ร่วมทดลองออกแบบด้วย โครงการนี้สามารถสร้างสรรค์ลวดลายการทอและการย้อมสีให้ดูทันสมัยและมีความหลากหลายยิ่งขึ้น และยังมี การนำองค์ความรู้ในการพัฒนาสีย้อมนาโนซิงค์ออกไซด์ของวิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง (College of Nanotechnology) มาเผยแพร่แก่ชุมชนด้วย

3.1.3 Activity to Promote Self-Reliant Communities

In order to put the Sufficiency Economy philosophy into practice and create lasting value to the communities and society, TISCO has established the “Self-Reliant Community Promoting” project by supporting community occupational groups to develop their local products to match the needs of the market. Additionally, effective marketing and management knowledge via training will increase their income in a sustainable manner.

In 2013, TISCO supported the Creative Community Products Project of the Reed Mats Group, Amphoe Kranuan, Khon Kaen, in association with the Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University, to conduct a research of product development from reed mats. It started from surveying the community's interest, sharing weaving techniques and product development that led to different product designs. The students were able to participate in the trial designs. This project resulted in a more modern and wider variety of weaving patterns and dyeing styles. Furthermore, the development of a nano zinc oxide dye developed by the College of Nanotechnology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, was also introduced and shared with the communities.



3.1.4 กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา

ทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนาให้สามารถดำรงอยู่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของพุทธศาสนิกชน โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่มีวัดเป็นศูนย์กลางของชุมชน ในปี 2556 ทิสโก้ได้ขยายกิจกรรมการเป็นเจ้าภาพงานทำบุญทอดกฐินสามัคคีร่วมกับชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศรวม 5 ครั้ง ได้แก่ วัดหนองงูเห่า จ.ชลบุรี วัดป่าธรรมสุข จ.จันทบุรี วัดเกรียงไกรกลาง จ.นครสวรรค์ วัดสระประสานสุข จ.อุบลราชธานี และวัดท่าเรือ จ.ภูเก็ต

3.2 กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ทิสโก้มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีการรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าผ่านกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการใช้พลังงานทั้งในบ้านและสำนักงาน มีการจัดทำสื่อรณรงค์ลดโลกร้อนออกเผยแพร่แก่ลูกค้าและสาธารณชนด้วย

3.1.4 Religious Support Activity

TISCO recognizes the importance of religious support, Through TISCO Bank's provincial branches, merit-making activities such as Kathin ceremonies are organized annually to provide support to designated temples. In 2013, TISCO extended its activities to host 5 Kathin ceremonies at the following temples : Nhong Ngu Lhueam Temple in Chonburi, Pa Thammasuk Temple in Chanthaburi, Kriang Krai Klang Temple in Nakhon Sawan, Sa Prasan Suk Temple in Ubon Ratchathani, and Tha Ruela Temple in Phuket.

3.2 Environmental Activity

TISCO aims to instill environmental consciousness into the minds of its employees and holds activities to promote environmental conservation on a regular basis. The Company also introduced a campaign of resources appreciation through the internal communication process, arranged environmental awareness training by experienced experts, and encouraged its employees to participate in anti-global warming activity. They were encouraged to change their behavior to reduce energy consumption both at home and in the office. The Company produced anti-global warming media for clients and the public.



ผลงานปลูกป่าทิสโก้ Reforestation Project

ปี Year	จำนวนต้นไม้ที่ปลูก (ต้น) Amount (Plants)	พื้นที่ (ไร่) Area (Rai)
2534 - 2555 1991 to 2012	346,500	1,098
2556 2013	1,500	2
รวม Total	348,000	1,100

3.2.1 โครงการปลูกป่า

เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานรุ่นใหม่ ๆ ทิสโก้จึงจัดกิจกรรมปลูกป่าและบำรุงรักษาต้นไม้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา โดยผู้บริหารและพนักงาน ลงมือปลูกด้วยตนเอง กิจกรรมในปี 2556 ได้แก่

- กิจกรรม “ปลูกต้นไม้...รักษาน้ำจืด รอยยิ้ม” ร่วมกับโครงการ “ลูกพระดาบส สมุทรปราการ ตามพระราชดำริ” โดยมีผู้บริหาร พนักงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 120 คน ร่วมกันปลูกกล้าไม้ที่เหมาะสมกับสภาพดิน จำนวน 1,500 ต้น บนพื้นที่ราว 2 ไร่ ในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา จ.สมุทรปราการ นอกจากนี้ลงมือปลูกต้นไม้แล้ว ชาวคณะยังได้รับความรู้จากศึกษาดูงาน การสาธิตการเกษตรแบบผสมผสานในลักษณะพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ และการใช้พลังงานทดแทนจากเจ้าหน้าที่โครงการลูกพระดาบสฯ ด้วย
- กิจกรรม “เพาะกล้า นำเรียนรู้” ร่วมกับศูนย์เพาะชำกล้าไม้ นครราชสีมา กรมป่าไม้ หนึ่งในศูนย์เพาะชำกล้าไม้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และมีศักยภาพสามารถเพาะพันธุ์กล้าไม้ โดยสนับสนุนการเพาะชำต้นกล้าจำนวน 5,000 ต้น นำไปใช้ในโครงการปลูกป่า ทั้งภาครัฐและเอกชนต่อไป

ทิสโก้ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงานเท่าที่สามารถทำได้ เช่น พิจารณาหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมด้วยในการพิจารณาอนุมัติเงินกู้โครงการ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมให้การสนับสนุนกิจกรรมผ่าน United Nations Environment Programme Finance Initiative

3.2.1 Reforestation Project

To cultivate environmental conservation awareness with its new employees, TISCO has organized on an on-going basis, annual reforestation and forest preservation activities since 1991. TISCO's management and staff have participated in these activities themselves. In 2013, these activities were as follows :

- The “Brackish water Mangrove Reforestation” project with “Luk Phra Dabos Samut Prakan under the Royal Initiative of His Majesty the King”. Around 120 TISCO management members and employees from Bangkok and its vicinity introduced 1,500 plants covering 2 rai in Chalerm Phakiat 84 Phansa Public Park, Samut Prakarn. Apart from reforestation, they also learned about integrated farming activities in accordance with the Royal initiative on a Sufficiency Economy and the use of renewable energy from the project officer as well.
- The “Pho Kla Na Rianru” project, in collaboration with the Nakhon Ratchasima Forest Nursery Center of the Royal Forest Department, one of the largest seedling centers in Thailand, TISCO supported funds for 5,000 seedlings for reforestation projects both in public and private sectors.

TISCO always promotes ecological conservation in its operation processes with maximum effort. For example, TISCO takes the principles of environmental conservation into account when considering project loan approval, maximizing its operational resources to be cost-effective and resource-efficient, and providing support through the United Nations Environment Programme Finance Initiative.

3.2.2 กิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงาน

ในเดือนเมษายน 2556 ทิสโก้ร่วมรณรงค์ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน เพื่อเตรียมรับมือกับวิกฤติพลังงานของประเทศ ด้วยการกระตุ้นให้พนักงานร่วมลดการใช้พลังงานลงอีก 10% ตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมภายในอาคารสำนักงาน เช่น ช่วยกันปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น การปิดคอมพิวเตอร์ตอนพักกลางวัน การวางแผนการเดินทาง การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดการใช้กระดาษ และการลดปริมาณขยะ การอนุญาตให้พนักงานชายแต่งกายด้วยเสื้อยืดแขนสั้น ไม่ต้องผูกเนคไท ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่ทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นพฤติกรรมของพนักงาน ได้แก่ “แยกกระดาษ...สร้างโอกาสให้น้องเรียน” โดยพนักงานให้ความร่วมมือในการแยกประเภทกระดาษที่ใช้แล้ว ก่อนส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าในการขายกระดาษใช้แล้ว สามารถสร้างรายได้มากขึ้น โดยนำรายได้ดังกล่าวสมทบทุนมูลนิธิทิสโก้ฯ เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลน โดยในปี 2556 รายได้จากการขายกระดาษแยกประเภท สามารถบริจาคเป็นทุนการศึกษาได้ถึง 100 ทุน

3.3 กิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล

ทิสโก้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด และมีความพร้อมในการขยายผลในเรื่องดังกล่าว ทั้งในการเผยแพร่แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ไปสู่การปฏิบัติ โดยในปี 2554 ทิสโก้ได้ร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อการต่อต้านการทุจริต ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” เพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และในปี 2556 ทิสโก้ได้รับประกาศนียบัตรสำหรับนโยบายต่อต้านทุจริต และผ่านการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์

3.2.2 Energy-Saving Campaign

In April 2013, TISCO joined an energy-saving campaign to help cope with the domestic energy crisis by encouraging its employees to reduce energy consumption by another 10% according to the internal building environmental guidelines. It included, for example, turning off unused lights, shutting down computers during the lunch break, planning to save cost on travelling by communicating through the use of office equipment which is more friendly to the environment, saving paper usage and reducing waste, and allowing male employees to dress in short-sleeved shirts without ties. Moreover, there has been an ongoing routine activity that has already become a habitual practice of employees. This is the “Paper separation for educational scholarships” project. It allows employees to cooperate in separating used paper before sending it on to the relevant unit to earn more income from selling the paper. This income will contribute to the TISCO Foundation to be allocated as scholarships for needy students. In 2013, the revenue from paper-separating sales granted up to 100 scholarships.

3.3 Corporate Governance Promotion

TISCO operates its business under a strict compliance with the policies and practices of Corporate Governance Principles and is ready to expand the performance in such matters by publicizing the concept, changing attitudes, and turning them into implementation. In 2011, TISCO attended the Operation Front of Thai Private Sector for Anti-Corruption Project. This was conducted jointly by the Thai Institute of Directors (IOD) in cooperation with the Thai Chamber of Commerce, the International Chamber of Commerce, the Thai Listed Companies Association, the Thai Bankers' Association, the Federation of Thai Capital Market Organizations, and the Federation of Thai Industries. The aim is to establish further “Anti-corruption policies” for the member companies to run their businesses with honesty, efficiency and effectiveness. In 2013, TISCO was awarded a certificate for anti-corruption policies and, as a result, became a fully eligible member of the project.

นอกจากนี้ TISCO ก็ยังได้เผยแพร่แนวทางการดำเนินงาน และการปฏิบัติไปสู่สาธารณะด้วยการจัดแสดง นิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการในงานสัมมนาต่างๆ มีหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจเอกชน ให้ความสนใจสอบถามข้อมูล เป็นอย่างดี ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ กิจกรรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งยังได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้าน คอรัปชันเป็นประจำด้วย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของพลัง ภาคเอกชนในการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนัก และเข้าใจถึงผลกระทบร้ายแรงของการ คอรัปชัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับสังคมไทย กิจกรรมที่เข้าร่วมในปี 2556 ได้แก่ การเดินรณรงค์ “ACT NOW ร่วมกันสู้ กอบกู้อนาคต” ในวันต่อต้าน คอรัปชัน ณ สยามพารากอน และกิจกรรม “เดิน-วิ่ง-ปั่น ด่านโกง” ณ สนามหลวง โดยความร่วมมือขององค์กร ต่อต้านคอรัปชัน (ประเทศไทย) หอการค้าไทย หอการค้า ต่างชาติ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคม ธนาคารไทย ตลอดจนองค์กรภาคี โดยมีคณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และตัวแทนพนักงาน เข้าร่วมโดย พร้อมเพรียงกัน ●

In addition, TISCO also publicized its guidelines and practices to the public by holding Corporate Governance Exhibitions in various seminars and these were warmly welcomed by organizations and institutions from the public, state enterprises, and the private sector. It included the activities of the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC) and the Thai Institute of Directors (IOD). The Company is also a regular participant in anti-corruption campaigns as part of the dynamic private sector aim to encourage all sectors of the society to realize and understand the serious consequences of corruption. TISCO hopes that this effort could eventually lead to change in our beloved country. The participation in 2013 included the “ACT NOW” walking campaign on Anti-Corruption Day at Siam Paragon, and the “Walk, Run, Fun, Bike Anti-Corruption” activity at the Royal Plaza in cooperation with the Anti-Corruption Organization of Thailand, the Thai Chamber of Commerce, the International Chamber of Commerce, the Thai Institute of Directors (IOD), the Thai Listed Companies Association, the Thai Bankers’ Association, as well as many other associations. TISCO’s Board of Directors, the management and employee representatives also participated in the event. ●



คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และตัวแทนพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอรัปชันเป็นประจำ

TISCO’s Board of Directors, the management and employee participated in anti-corruption campaigns regularly.

สรุปกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของทีเอสโก้ ปี 2556

TISCO's CSR Activities Summary in 2013

ประเภท Category	โครงการ / กิจกรรม Project/ Activity	2554 2011	2555 2012	2556 2013
1. การให้โอกาสทางการศึกษา Education Support	ทุนการศึกษา * Scholarships*	19,586,000	27,023,000	26,993,000
	ทีเอสโก้เพื่อพัฒนาศักยภาพครู TISCO for Teaching Enhancement		312,505	767,310
	ฟื้นฟูสถานศึกษา School Renovation			1,950,581
	โครงการพิเศษ Special Projects	382,000	36,065	
2. การให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อสังคม Social Financial literacy	TISCO Fun-nancial Champion		384,811	3,786,995
3. การสนับสนุนกิจกรรม ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล Education Social, and Government - ESG	รณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศ Nationwide Blood Donation Campaign	37,500	334,794	229,600
	ส่งเสริมชุมชนพึ่งพาตนเอง Self-Reliant Community Promotion		787,720	302,279
	ทุนรักษาพยาบาล และทุนประกอบอาชีพ * Medical Treatment and Start Up Funds *	123,048	457,085	531,696
	ส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม Promoting Religious and Cultural Activities	1,886,899	2,192,799	1,460,999
	ปลูกป่า Reforestation	603,087	1,160,437	329,803
	บรรษัทภิบาล Corporate Governance			389,309
	สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับเครือข่าย Supporting Social Activities with its Network	1,221,473	1,144,131	3,445,000
	การบรรเทาทุกข์และฟื้นฟูภัยพิบัติ Disaster Relief Activities	12,752,684	6,759,840	286,242**
รวม (บาท) Total (Baht)		36,592,691	40,593,187	40,186,572

หมายเหตุ * ทีเอสโก้สนับสนุนผ่านมูลนิธิทีเอสโก้ ในปี 2556 ส่วนของทีเอสโก้บริจาคสมทบรวม 7.5 ล้านบาท

** โครงการฟื้นฟูหลังวิกฤตอุทกภัย ได้บันทึกเป็นงบประมาณปี 2554 - 2555 โครงการต่างๆ แล้วเสร็จในปี 2556

Note * TISCO contributed to the TISCO Foundation in 2013 to the total amount of 7.5 Million Baht.

** The After - Flood Disaster Relief Project was recorded as a budget in the 2011 - 2012 fiscal year.
The entire project was completed in 2013.

พัฒนาการสำคัญของทิสโก้ • Key Milestones



2512 **1969**

ทิสโก้ก่อตั้งเป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกในประเทศไทย โดยมีธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกา (Bankers Trust New York) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

Established as Thailand's first finance and securities company with Bankers Trust New York as major shareholder.



2513 **1970**

ริเริ่มการคำนวณดัชนีราคาหุ้นทิสโก้ (TISCO Price Index) ดัชนีราคาหุ้นตัวแรกของประเทศไทย

Launched TISCO Price Index – the country's first price index for the stock market.

ริเริ่มสะสมงานศิลปะร่วมสมัย (TISCO Art Collection) ขึ้นแรก

Initiated TISCO Art Collection for contemporary art.



2516 **1973**

ริเริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์แก่ลูกค้ารายย่อยเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

Launched Thailand's first car hire purchase service for retail clients.

ริเริ่มให้บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแห่งแรกในประเทศไทย

Started offering Thailand's first provident fund management service.



2535 **1992**

ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บริหารกองทุนไทยจำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวมภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด

Founded Thai Capital Management Co., Ltd. to engage in a complete line of mutual fund management services. The name was later changed to TISCO Asset Management Co., Ltd.

2536 **1993**

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

Became a public company.

2547

เป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกที่ได้รับอนุญาตให้ยกฐานะเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2547

Became the first finance company to upgrade its status to a commercial bank under the Bank of Thailand's Financial Master Plan in October 2004.

2548 **2005**

เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ภายใต้ชื่อ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Started offering commercial bank service under the name of TISCO Bank Plc. since July 1st.

2004

2518 1975

ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์ ไทยคำ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านหลักทรัพย์โดยเฉพาะ ภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสโก้ จำกัด

Founded Thai Securities Company to engage in all securities businesses. Later, the name was changed to TISCO Securities Co., Ltd.

เป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Was a founding member of the Stock Exchange of Thailand.



2525 1982

ก่อตั้งมูลนิธิทีเอสโก้เพื่อการกุศล เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Established TISCO Foundation for charity projects.



2526 1983

จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Listed on the Stock Exchange of Thailand.

2521 1978

ตั้ง บริษัท ไฮเวย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

Launched Hi-Way Co. for motorcycle high purchase business.

2551 2008

ประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเป็นแห่งแรก โดยมีบริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ ถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมด

Successfully changed the shareholding structure into a Holding Company. TISCO Financial Group Plc. holds shares in all its subsidiaries.

ร่วมทุนกับผู้ถือหุ้นญี่ปุ่น ก่อตั้ง บริษัท ทีเอสโก้โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด เพื่อให้บริการสินเชื่อลีสซิ่งแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก

Entered a joint venture with a Japanese partner to establish TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd. which mainly offers leasing services to Japanese juristic persons who conduct business in Thailand.

2552 2009

เข้าซื้อกิจการ บริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในเครือฟอร์ด มาสด้า และวอลโว่ ซึ่งมีสินทรัพย์ประมาณ 7,000 ล้านบาท

Took over Primus Leasing Co., Ltd. – a car hire purchase company for Ford, Mazda, and Volvo. Primus Leasing had assets worth about 7,000 Million Baht.

ซื้อสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัท จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในกลุ่มเจเนอรัล มอเตอร์ส มูลค่ารวมประมาณ 1,750 ล้านบาท

Took over car hire purchase loans from GMAC (Thailand) Co., a company in General Motors Group, which offers car hire purchase loans. The transaction was about 1,750 Million Baht.

2553 2010

ขยายธุรกิจสินเชื่อรายย่อยแก่ลูกค้า โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ทีเอสโก้ ลีสซิ่ง จำกัด เพื่อให้บริการสินเชื่อรายย่อย อาทิเช่น สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ แก่ลูกค้าในเขตปริมณฑล และภูมิภาค

Expanded its retail banking business under the operation of TISCO Leasing Co., Ltd. to offer loan services such as TISCO Auto Cash to clients nationwide.

ก่อตั้ง บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทีเอสโก้ จำกัด (TISCO Learning Center) เพื่อวางแนวทางและพัฒนาความสามารถและทักษะของบุคลากรในกลุ่มทีเอสโก้โดยเฉพาะ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้น และระยะยาว

Founded TISCO Learning Center to set direction and enhance skills of TISCO staff in line with organizational strategies

2554

2011

แบ่งโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 4 สายงาน ภายใต้โครงสร้างธุรกิจแบบรวมกลุ่ม ได้แก่ สายกลุ่มลูกค้ารายย่อย, สายกลุ่มลูกค้าบริษัท, สายจัดการธนบัตรและกองทุน และสายบริหารงานส่วนกลางและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสายงานต่างๆ ดำเนินงานส่งเสริมกันและกันได้เป็นอย่างดี

Under consolidated supervision policy, TISCO divided its business structure into four main areas – Retail Banking, Corporate Banking, Wealth & Asset Management and Corporate Governance & Corporate Social Responsibility.

ก่อตั้ง “ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์” (Economic Strategy Unit) เพื่อให้บริการงานวิจัยและที่ปรึกษาทางด้านเศรษฐกิจในทุกมิติแก่ลูกค้า

Established an Economic Strategy Unit to offer all aspects of economic research and advisory services to clients.



2555

2012

ทิสโก้ขยายช่องทางการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ เพื่อประโยชน์แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึงในอนาคต โดยมีสาขาธนาคารทิสโก้และสาขาสถาบันอำนวยสินเชื่อ รวมกันจำนวน 87 แห่งทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และในส่วนภูมิภาคที่เป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

Continuously expanded service channels and developed new financial products to meet client

demand, with a total of 87 TISCO Bank branches and leasing offices in Bangkok and its perimeter as well as in provincial key economic zones.

ทิสโก้ ร่วมกับ กลุ่มธนาคารดอยช์แบงก์ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) “บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยช์ ทิสโก้” เพื่อให้บริการด้านงานวิจัยและที่ปรึกษาลงทุนให้แก่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ผสานจุดแกร่งด้วยความเชี่ยวชาญระดับโลกจากดอยช์แบงก์ และความเข้าใจตลาดในประเทศของทิสโก้

Entered a joint venture between TISCO Securities and Deutsche Bank to establish “Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited” to offer equity research and advisory services to both local and foreign institutional investors. The joint venture has combined the world-class expertise of Deutsche Bank with TISCO insight into domestic markets.

2556

2013

รับรางวัลยอดเยี่ยมด้านบริหารบุคคลากร “สุดยอดนายจ้างแห่งประเทศไทย” Best Employers in Thailand

Granted the “Best Employers Thailand 2013 Award”.

รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” โดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

Received the “NACC Integrity Awards”, presented by the National Anti-Corruption Commission.

ขยายบทบาทการให้ความรู้ทางการเงินไปสู่สังคม

Expanded its role in providing financial literacy to Thai society.

มอบอาคารเรียน “ทิสโก้ร่วมใจ” ความร่วมมือระหว่างทิสโก้ ลูกค้า และผู้มีจิตศรัทธา ภายใต้โครงการฟื้นฟูหลังอุทกภัยปี 2554

Opened a new school building “TISCO Ruam Chai”, a collaboration between TISCO, clients, business partners as part of a flood victims rehabilitation scheme in 2011.

ทิสโก้ปรับแผนบริหารเงินทุนรับธุรกิจก้าวกระโดดเสนอผู้ถือหุ้นจ่ายปันผลและออกใบแสดงสิทธิของซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Transferable Subscription Right: TSR)

Launched a right offering to issue new common shares, using TSR (Transferable Subscription Rights) to provide shareholder with dividend reinvestment alternative

ปรับภาพลักษณ์และการสื่อสารแบรนด์ เพิ่มสัญลักษณ์วงกลมสีน้ำเงิน สื่อถึงการสร้างโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้อง

Developed TISCO brand image and communications. A blue ring symbol was added in the original logo to convey the creation of opportunities in the society.



แนวทางการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืน

ทิสโก้จัดทำ “สารระสำคัญ” (Annual Review) ประจำปี 2556 เล่มนี้ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มทิสโก้ ได้แก่ ธุรกิจ, การกำกับดูแลและกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยข้อมูลทั้งหมดได้มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการเผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านเว็บไซต์ www.tisco.co.th

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของการรายงานเพื่อความยั่งยืน ทิสโก้ได้ยึดแนวทางของการรายงานเพื่อความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) G 3.1 โดยมีดัชนีชี้วัดหลักตามที่กำหนด (GRI Content Index) โดยได้มีการเผยแพร่ดัชนีชี้วัดหลักดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html>

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาตามดัชนีชี้วัดในบางด้านอาจยังไม่ครอบคลุม เนื่องจากกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูล และทบทวนการรายงานให้ครอบคลุมการรายงานที่มีประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งหมด เพื่อให้รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

หากท่านมีคำแนะนำ หรือมีข้อสงสัยที่ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ ฝ่ายนิเทศสัมพันธ์ บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป โทร. 02 633 6904 หรืออีเมล prtisco@tisco.co.th

Our Approach to Sustainability Reporting

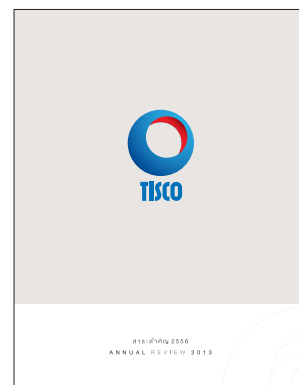
The purpose of this Annual Review 2013 is to set out the view of TISCO's annual performance in key areas : Businesses, Corporate Governance and Corporate Social Responsibility, covering all aspects from economy, social and environment. The information in this report was gathered from all involved parties. The report is also available in the company's website www.tisco.co.th

To comply with sustainable reporting, TISCO followed the Global Reporting Initiative(GRI) G 3.1 guideline and content index. The company's GRI index is disclosed in all aspects in the company's website <http://www.tisco.co.th/en/aboutus/social.html>

However, some indicators may be omitted since the company is still under the process of developing and improving its reporting systems for a full and complete sustainability report in the future.

For TISCO's corporate social responsibility policies and contribution activities in 2013 which is included in this Annual Review 2013, the information was collected from January 1st, 2013 - December 31st, 2013, covering economy, social and environment practices.

For those who have inquiries regarding this Annual Review 2013, please contact Corporate Communication Department, TISCO Financial Group Plc. Tel. 02 633 6904 or e-mail: prtisco@tisco.co.th



สาระสำคัญทางการเงิน

Financial Highlights

(ล้านบาท | Million Baht)

	Dec-09	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13
ฐานะทางการเงิน Financial Position					
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Total Loans and Receivables	113,233	149,731	185,014	248,316	292,151
สินทรัพย์รวม Total Assets	138,804	171,408	220,718	290,497	359,263
เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total Deposits and Short-term Borrowings	110,507	123,849	171,626	239,347	299,481
เงินกู้ยืม Borrowings	5,430	15,460	11,750	8,354	9,243
หนี้สินรวม Total Liabilities	126,286	156,550	204,406	272,117	336,044
ส่วนของเจ้าของ Total Shareholders' Equity	12,519	14,857	16,312	18,380	23,218
ผลการดำเนินงาน Financial Performance					
รายได้ดอกเบี้ยรวม Interest Income	8,395	9,433	12,369	15,211	19,272
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Income	5,675	6,861	6,907	7,044	8,968
รายได้ที่มีโชดดอกเบี้ยสุทธิ Non Interest Income-net	2,756	3,762	4,165	6,138	6,833
ค่าใช้จ่ายที่มีโชดดอกเบี้ย Non Interest Expenses	(4,031)	(4,518)	(4,935)	(6,447)	(6,241)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ Pre-Provision Operating Profit	4,400	6,106	6,138	6,736	9,561
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Provision Expense	(1,554)	(1,947)	(1,283)	(1,922)	(4,141)
กำไรก่อนภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Pre-tax and Minority Interest Profit	2,845	4,159	4,855	4,814	5,420
กำไรสุทธิ Net Profit	1,988	2,888	3,267	3,705	4,249
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic Earnings Per Share (Baht)/EPS	2.62	3.97	4.49	5.09	5.31
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) Book Value Per Share (Baht)	17.22	20.41	22.41	25.25	29.00
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividends Per Share (Baht)	1.74	2.25	2.35	2.40	2.00
อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย Return on Average Assets (ROAA)	1.5%	1.9%	1.7%	1.4%	1.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย Return on Average Equity (ROAE)	16.5%	21.1%	21.1%	21.5%	20.6%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยของเงินให้สินเชื่อ Loan Spread	4.8%	4.8%	3.7%	3.1%	3.1%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Margin	4.4%	4.5%	3.6%	2.8%	2.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ Cost-to-income Ratio	47.8%	42.5%	41.4%	42.7%	35.8%
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Adequacy Ratio (CAR)	17.0%	15.2%	14.9%	12.8%	13.4%
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier I Capital Ratio	14.5%	11.3%	9.9%	8.5%	9.2%
อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สินทั่วไป (บล.ทิสโก้) Net Capital Rule (TISCO Securities)	104.4%	49.8%	102.5%	52.4%	58.7%
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อเงินให้กู้ยืมรวม Non-performing Loans to Total Loans	2.5%	1.8%	1.4%	1.2%	1.7%
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Coverage Ratio	86.4%	156.8%	169.2%	165.3%	127.9%
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payout Ratio	68.2%	56.8%	52.4%	47.2%	47.2%

	Dec-09	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13
(ล้านบาท Million Baht)					
จำนวนสาขาและพนักงาน Branches and Employees					
จำนวนสาขาธนาคาร Bank Branches	43	45	47	49	52
จำนวนพนักงาน Employees	2,904	3,055	3,335	3,679	4,156
อันดับความน่าเชื่อถือ • โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด Credit Rating by TRIS Rating Limited					
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TISCO Financial Group Public Co., Ltd.					
อันดับเครดิตองค์กร Company Rating	A- (tha)*	A-	A-	A-	
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	Stable*	Positive	Positive	Stable	
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO Bank Public Co., Ltd.					
อันดับเครดิตองค์กร Company Rating	A*	A	A	A	
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	Stable*	Positive	Positive	Stable	
อันดับเครดิตหุ้นที่ไม่มีประกัน Issue Ratings					
TISCO192A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	A- (tha)*	A-	A-	A-	A-
TISCO195A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	A- (tha)*	A-	A-	A-	A-
TISCO205A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2563 Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020	-	A-	A-	A-	A-
TISCO20DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2563 Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020	-	A-	A-	A-	A-
TISCO223A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2555 มูลค่า 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2565 Bt 1,000 Million Subordinated Debentures no.1/2012 Due 2022	-	-	-	A-	A-
TISCO22DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2555 มูลค่า 1,243 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2565 Bt 1,243 Million Subordinated Debentures no.2/2012 Due 2022	-	-	-	A-	A-
หุ้นกู้ระยะสั้นวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2557 Up to 20,000 Million Bath senior debenture Due 2014	-	-	-	-	A

* จัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยบริษัท ฟิทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด Credit rating by Fitch Ratings (Thailand) Limited

ผลการเงินโดยสรุป

Financial Summary

(ล้านบาท | Million Baht)

	Dec-09	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13
งบแสดงฐานะทางการเงิน Statement of Financial Position					
สินทรัพย์ Assets					
เงินสด Cash	827	903	903	1,046	1,131
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ Interbank and Money Market Items - Net	12,708	12,545	30,722	31,196	53,242
เงินลงทุนสุทธิ Investments - Net	9,438	6,481	3,706	7,016	11,490
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ Loans to Customers and accrued interest receivables	126,831	165,113	203,688	273,665	321,303
หัก: รายได้รอดัดบัญชี Less: Deferred Revenue	(13,481)	(15,249)	(18,416)	(24,996)	(28,617)
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ Less: Allowance for Doubtful Accounts	(2,425)	(4,162)	(4,420)	(5,122)	(6,354)
สินทรัพย์อื่น Other Assets	4,907	5,775	4,534	7,692	7,068
รวมสินทรัพย์ Total Assets	138,804	171,408	220,718	290,497	359,263
หนี้สิน Liabilities					
เงินฝาก Deposits	56,808	48,533	37,979	219,823	264,641
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ Interbank and Money Market Items - Net	6,380	10,843	14,479	13,971	16,703
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-Term Borrowings	53,699	75,316	133,647	19,524	34,841
เงินกู้ยืมระยะยาว Long-Term Borrowings	5,430	15,460	11,750	8,354	9,243
หนี้สินอื่น Other Liabilities	3,968	6,398	12,302	10,556	10,617
รวมหนี้สิน Total Liabilities	126,286	156,550	210,156	272,227	336,044
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว Issued and Paid-Up	7,269	7,279	7,279	7,279	8,007
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น Share Premium and Other Component of Shareholders' Equity	699	1,046	999	1,040	2,589
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย Non - Controlling Interest of the Subsidiaries	89	81	101	184	231
กำไรสะสม Retained Earnings	4,462	6,448	7,932	9,877	12,392
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholders' Equity	12,519	14,857	16,312	18,380	23,218

	Dec-09	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13
(ล้านบาท Million Baht)					
งบกำไรขาดทุน Income Statement					
รายได้ดอกเบี้ย Interest Income	8,395	9,433	12,369	15,211	19,272
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย Interest Expenses	(2,721)	(2,572)	(5,461)	(8,166)	(10,304)
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Income	5,675	6,861	6,907	7,044	8,968
รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยสุทธิ Non-Interest Income - Net	2,756	3,762	4,165	6,138	6,833
ค่าใช้จ่ายที่มีใช้ดอกเบี้ย Non-Interest Expenses	(4,031)	(4,518)	(4,935)	(6,447)	(6,241)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้	4,400	6,106	6,138	6,736	9,561
Pre-Provision Operating Profit					
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Provision Expense	(1,554)	(1,947)	(1,283)	(1,922)	(4,141)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,845	4,159	4,855	4,814	5,420
Pre - Tax and Minority Interest Profit					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ Income Tax Expenses	(840)	(1,256)	(1,562)	(1,081)	(1,064)
กำไรก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,005	2,902	3,293	3,733	4,356
Profit Before Minority Interest					
กำไรสุทธิสำหรับปี Net Profit for the Year	1,988	2,888	3,267	3,705	4,249
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic Earnings Per Share (Baht)	2.62	3.97	4.49	5.09	5.55
โครงสร้างรายได้ดอกเบี้ย					
Breakdown of Interest					
การให้เช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน Hire Purchase and Financial Lease Income	6,427	7,163	8,295	9,827	12,163
เงินให้สินเชื่อ Interest on Loan	1,262	1,632	3,221	4,478	5,896
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน Interest on Interbank and Money Market	150	199	628	731	997
เงินลงทุน Investments	556	438	225	175	217
รวมรายได้ดอกเบี้ย Total Interest Income	8,395	9,433	12,369	15,211	19,272

	Dec-09	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13
(ล้านบาท Million Baht)					
โครงสร้างรายได้ที่มีไม่ดอกเบี้ย Breakdown of Non-Interest Income					
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ Banking Fees	1,611	2,085	2,845	4,251	4,519
ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุน Asset Management Fees	642	698	660	851	873
ค่านายหน้าค้าหลักทรัพย์ Brokerage Fees	547	706	678	786	1,066
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจวาณิชธนกิจ Investment Banking Fees	54	179	34	158	73
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมก่อนรายการลงทุน Total Non Interest Income from Core Businesses	2,854	3,669	4,218	6,046	6,532
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน Gain (loss) on Investments	25	221	77	288	428
รายได้จากเงินปันผล Dividend Income	78	87	83	83	99
รวมรายได้ที่มีไม่ดอกเบี้ย Total Non Interest Income	2,957	3,977	4,378	6,417	7,059
โครงสร้างเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Breakdown of Deposits and Short-term Borrowings					
เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม Current Deposits	7,431	4,860	3,423	2,762	2,481
เงินฝากออมทรัพย์ Savings Deposits	17,920	25,672	17,083	28,140	40,751
เงินฝากประจำ Fixed Deposits	31,458	18,002	17,473	188,921	221,408
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term Borrowings	53,699	75,316	133,647	19,524	34,841
รวมเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total Deposits and Short-Term Borrowings	110,507	123,849	171,626	239,347	299,481
โครงสร้างเงินให้สินเชื่อ Breakdown of Loan Portfolio					
สินเชื่อรายย่อย Retail Loans	90,732	113,009	134,066	175,544	205,012
สินเชื่อบริษัทเช่าซื้อ Hire Purchase Loans	86,632	106,168	124,982	163,376	189,159
สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค Consumer Loans	2,624	5,416	7,718	10,712	14,424
สินเชื่อเพื่อการเคหะ Mortgage Loans	1,476	1,422	1,367	1,456	1,428
สินเชื่อบริษัท Corporate Loans	12,602	18,959	30,238	41,044	51,997
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Commercial Loans	4,634	9,304	13,353	25,268	31,212
สินเชื่ออื่นๆ Other Loans	5,265	8,463	7,357	6,461	3,929
รวมเงินให้สินเชื่อ Total Loans	113,233	149,732	185,014	248,316	292,151



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48/49 อาคารทีสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0 2633 6000

TISCO Financial Group Public Company Limited
TISCO Tower, 48/49 North Sathorn Road, Silom, Bangkok,
Bangkok, 10500 Thailand Tel. +66 (0) 2633 6000

www.tisco.co.th