

TISCO

Strong Growth
Sustained



สาระสำคัญ 2552 | 2009 Annual Review

สารบัญ

ข้อมูลสรุปของกลุ่มทีสโก้
รายงานจากคณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะผู้บริหารระดับสูง
กลุ่มธุรกิจการเงินทีสโก้
การกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม
ผลการดำเนินงาน
การบริหารความเสี่ยง
ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ลูกค้า
ผู้ถือหุ้น
บุคลากร
สังคม
รายงานทางการเงินโดยสรุป
บริษัทในกลุ่มทีสโก้และสาขา

Contents

02	TISCO at a Glance
04	Report from the Board of Directors
09	Board of Directors
10	Management Committee
12	TISCO Group
27	Group Governance
37	Business Performance
50	Risk Management
	Commitment to all Stakeholders
53	Our Clients
61	Our Shareholders
65	Our Staff
69	Our Community
76	Financial Summary
81	TISCO Companies and Branches



“STRONG GROWTH SUSTAINED”

ข้อมูลสรุปของกลุ่มทิสโก้

TISCO AT A GLANCE

(ล้านบาท | Million Baht)

	2550 2007	2551 2008	2552 2009
ฐานะทางการเงิน Financial Position			
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Total Loans and Receivables	86,420	103,110	113,233
สินทรัพย์รวม Total Assets	98,953	126,173	138,804
เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total Deposits and Short-term Borrowings	68,459	100,591	110,507
เงินกู้ยืม Borrowings	8,005	4,899	5,430
หนี้สินรวม Total Liabilities	86,579	114,637	126,286
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Total Shareholders' Equity	12,374	11,536	12,519
ผลการดำเนินงาน Financial Performance			
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล Total Interest and Dividend Income	6,944	7,586	8,473
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลสุทธิ Net Interest and Dividend Income	3,488	4,162	5,981
รายได้ที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest Income	2,444	2,134	2,873
ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest Expense	(2,948)	(3,234)	(4,461)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ Pre-provision Operating Profit	2,984	3,062	4,393
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ Allowance for Doubtful Accounts	(695)	(980)	(1,548)
กำไรก่อนภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Pre-tax and Minority Interest Profit	2,289	2,082	2,845
กำไรสุทธิ Net Profit	1,651	1,714	1,988
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) Diluted Earnings Per Share (Baht)	2.01	2.11	2.62
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) Book Value Per Share (Baht)	17.01	15.92	17.22
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividends Per Share (Baht)	1.80	1.00	1.74
อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios (ร้อยละ %)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย Return on Average Assets (ROAA)	1.8	1.5	1.5
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย Return on Average Equity (ROAE)	13.2	14.4	16.7
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยของเงินให้สินเชื่อ Loan Spread	3.1	3.7	5.0
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Margin	3.9	3.8	4.6
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ Cost-to-income Ratio	49.7	51.4	50.4
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Adequacy Ratio (CAR)	11.9	11.7	17.0
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier I Capital Ratio	11.6	11.2	14.5
อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สินทั่วไป (บล. ทิสโก้) Net Capital Rule (TISCO Securities)	108.4	115.9	104.4
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อเงินให้กู้ยืมรวม Non-performing Loans to Total Loans	4.3	2.9	2.5
อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Coverage Ratio	74.8	62.1	86.4
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payout Ratio	90.4	53.0	68.2*
จำนวนสาขาและพนักงาน Branches and Employees			
จำนวนสาขา Branches	27	34	43
จำนวนพนักงาน Employees	2,343	2,662	2,904
อันดับความน่าเชื่อถือ Credit Rating โดยบริษัท ฟีทช์ เรตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด Credit Rating by Fitch Ratings (Thailand) Limited			
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TISCO Financial Group Public Co., Ltd.			
อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว Long-Term National Rating	-	-	A- (tha)
อันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้น Short-Term National Rating	-	-	F2 (tha)
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	-	-	Stable
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO Bank Public Co., Ltd.			
อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว Long-Term National Rating	A (tha)	A (tha)	A (tha)
อันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้น Short-Term National Rating	F1 (tha)	F1 (tha)	F1 (tha)
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	Stable	Stable	Stable
อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่มีประกัน Issue Ratings			
TSCO105A : หุ้นกู้ไม่มีประกัน 3,000 ล้านบาท ใถ่ก่อนปี 2553 Bt 3,000 Million Senior Debentures Due 2010	A **	A (tha)	A (tha)
TSCO125A : หุ้นกู้ไม่มีประกัน 1,000 ล้านบาท ใถ่ก่อนปี 2555 Bt 1,000 Million Senior Debentures Due 2012	A **	A (tha)	A (tha)
TSCO192A : หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใถ่ก่อนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	-	A- (tha)	A- (tha)
TSCO195A : หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใถ่ก่อนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	-	-	A- (tha)

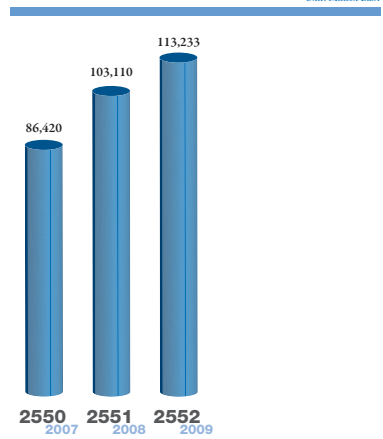
* คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2553 พิจารณานอมนิติการจ่ายเงินปันผลในอัตราดังกล่าว | Dividend Payment for the year 2009 as proposed at the AGM 2010

** อันดับความน่าเชื่อถือโดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด | Credit ratings issued by TRIS Rating Co., Ltd.



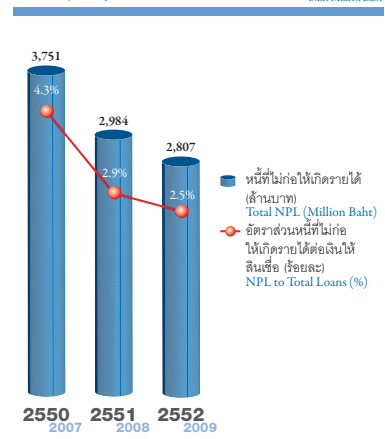
สินเชื่อรวม
Loan Portfolio

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



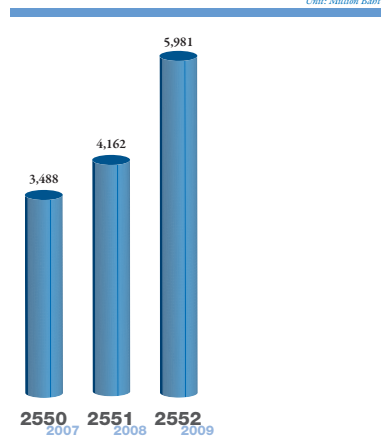
คุณภาพสินทรัพย์
Asset Quality

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



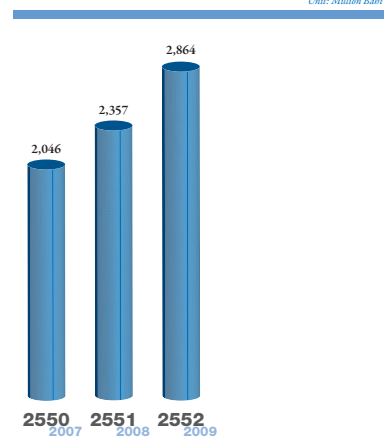
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลสุทธิ
Net Interest and Dividend Income

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht

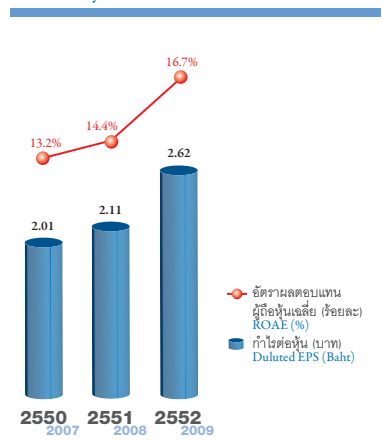


รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจหลัก
Fee Income from Core Businesses

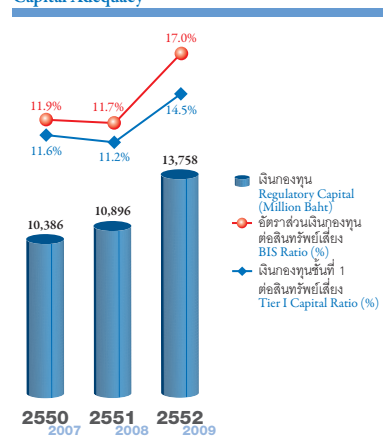
หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



ความสามารถในการทำกำไร
Profitability



ความเพียงพอของเงินกองทุน
Capital Adequacy



ภาพรวม ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในช่วงต้นปี 2552 เต็มไปด้วยความผันผวน อันเป็นผลพวงจากวิกฤติทางการเงินที่เกิดขึ้นในปี 2551 อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ครึ่งหลังของปี เศรษฐกิจไทยเริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้น สืบเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ หลายปัจจัย ตั้งแต่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลงบประมาณ 1.4 ล้านล้านบาท การดำเนินนโยบายการเงินด้วยการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำ จนถึงการเริ่มฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศด้วยเหตุนี้ อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจของไทยจึงเริ่มฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยใน 3 ไตรมาสแรก จนกลับมาขยายตัวที่อัตราร้อยละ 5.8 ในไตรมาสสุดท้าย ขณะที่ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปรับตัวลดลงไปเกือบร้อยละ 40 จากวิกฤติทางการเงินช่วงปลายปี 2551 ฟื้นตัวและกลับมาปิดที่ระดับ 734.54 จุด ณ สิ้นปี หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แม้ในปี 2552 ที่ภาวะเศรษฐกิจผันผวน กลุ่มทิสโก้ยังคงสามารถรักษาระดับผลประกอบการที่แข็งแกร่งไว้ได้ อันเป็นผลจากแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง ประกอบกับความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิกฤติที่เกิดขึ้นให้เป็นโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้มีกำไรสุทธิ 1,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากปีก่อนหน้า และในขณะที่การขยายสินเชื่อของธนาคารไทยทั้งระบบชะลอตัว กลุ่มทิสโก้ยังสามารถขยายฐานสินเชื่อโดยรวมได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวของสินเชื่อที่สูงถึงร้อยละ 13.8 และสามารถรักษาคุณภาพสินเชื่อไว้ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้อัตรากำไรต่อต้นทุนของผู้ถือหุ้นยังคงอยู่ในระดับสูงเป็นอันดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 16.7

กลุ่มทิสโก้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2552 สำหรับธุรกิจหลักด้านสินเชื่อเช่าซื้อ นอกจากการขยายสินเชื่อเช่าซื้อตามปกติของธุรกิจด้วยอัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 9 กลุ่มทิสโก้ยังขยายสินเชื่อโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์โนแคเรียฟอร์ด มาสด้า และวอลโว่ และเข้าซื้อลูกหนี้เช่าซื้อรถยนต์ จากบริษัท จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งไม่เพียงเป็นการเพิ่มการเติบโตของสินเชื่อเช่าซื้อ แต่ยังส่งผลให้กลุ่มทิสโก้เป็นบริษัทคู่ค้าเพียงรายเดียวที่ให้บริการสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ และสินเชื่อเช่าซื้อเพื่อลูกค้ารายย่อยสำหรับรถยนต์ในกลุ่มฟอร์ดและเจนเนอรัล มอเตอร์ส ในประเทศไทยอีกด้วย

กลุ่มทิสโก้ได้ขยายเครือข่ายการให้บริการ โดยธนาคารทิสโก้เปิดสาขาใหม่ 9 สาขา รวมมีสาขาทั่วประเทศ 43 สาขา ณ สิ้นปี 2552 เพื่อการขยายฐานลูกค้าเงินฝากรายย่อย เพิ่มปริมาณธุรกรรมทางการเงิน และเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการขยายสัดส่วนลูกค้าเงินฝากรายย่อยจากร้อยละ 7 เป็นร้อยละ 20 ประกอบกับสัดส่วนเงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวันเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 23 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการกระจายของแหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มทิสโก้จากการยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ จากภาวะอัตราดอกเบี้ยขาลงและสัดส่วนของเงินทุนแต่ละประเภทที่เหมาะสมยิ่งขึ้น ทำให้ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มทิสโก้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมยังคงเติบโตด้วยอัตราขยายตัวมากกว่าร้อยละ 20 อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจเช่าซื้อและธุรกิจตัวแทนขายประกันของธนาคารทิสโก้

กลุ่มทิสโก้รักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจจัดการกองทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคล สินทรัพย์ภายใต้การบริหารเติบโตกว่าร้อยละ 15 ในปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจจัดการกองทุนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากภาวะตลาดหุ้นโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ดีของกองทุนภายใต้การบริหารของกลุ่มทิสโก้ โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้รับการยกย่องด้านผลการดำเนินงานกองทุนที่โดดเด่น โดยจากผลการจัดอันดับ 20 กองทุนที่มีผลตอบแทนสูงสุด ปรากฏว่ามีกองทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มทิสโก้ ติดอันดับถึง 10 กองทุน และกองทุนหุ้นที่มีผลตอบแทนสูงที่สุด 3 อันดับแรก ล้วนอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มทิสโก้ เช่นเดียวกับกับกองทุนผสมของทิสโก้ ที่ได้รับการจัดอันดับ 1 และ 2 ในประเภทกองทุนผสมที่มีอัตราผลตอบแทนสูงสุด

สำหรับธุรกิจหลักทรัพย์ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อวันปรับตัวสูงขึ้น จากการที่นักลงทุนต่างชาติทยอยกลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหุ้นไทยมากขึ้น โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มทิสโก้ไม่รวมรายการบัญชีซื้อขายของบริษัทหลักทรัพย์ ยังคงอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.9 นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้รักษาสถานะการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินระดับแนวหน้าในปีที่ผ่านมา ด้วยการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท ไทย-ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นอกจากการจัดจำหน่ายตราสารทุนและ

ตราสารหนี้ของบริษัทชั้นนำหลากหลายบริษัทแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังได้รับความไว้วางใจจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ในการจำหน่ายหุ้นธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กองทุนฟื้นฟูถือครองอยู่อีกด้วย

ปี 2552 เป็นปีแห่งความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้ ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัยที่สุดระบบหนึ่งในอุตสาหกรรมธนาคารไทย โดยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2552 กลุ่มทิสโก้ได้เริ่มดำรงเงินกองทุนตามมาตรฐาน Basel II - IRB (Internal Ratings Based) ซึ่งใช้ความเสี่ยงที่แท้จริงของสินเชื่อในการคำนวณอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารทิสโก้ ทั้งนี้ ด้วยคุณภาพสินเชื่อที่ดี ประกอบกับการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ซึ่งนับรวมเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 (Tier II) จำนวน 4,000 ล้านบาท ในช่วงครึ่งแรกของปี 2552 ส่งผลให้อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงภายใต้เกณฑ์ IRB ณ สิ้นปี 2552 อยู่ที่ระดับร้อยละ 17.0 เปรียบเทียบกับร้อยละ 11.7 ณ สิ้นปี 2551 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของสถานะเงินกองทุน

กลุ่มทิสโก้ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดแห่งจรรยาบรรณวิชาชีพและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้รับการยกย่องจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็น บริษัทจดทะเบียนที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ” สำหรับการกำกับดูแลกิจการโดยรวม นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนไทยที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยม - ประเภทบริษัทขนาดเล็ก” โดยนิตยสาร Asiamoney ซึ่งเป็นผลสะท้อนความคิดเห็นของผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์ทั่วภูมิภาคเอเชีย และเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันที่ ธนาคารทิสโก้ได้รับรางวัล “ผู้ค้าหุ้นภูมิภาคเอกชนยอดเยี่ยม” จากนิตยสาร The Asset ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจความคิดเห็นของนักลงทุนสถาบันกว่า 300 สถาบันที่มีต่อบริการของผู้ค้าตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการแสดงความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งหล่อหลอมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหลักขององค์กร โดยกิจกรรมช่วยเหลือสังคมของกลุ่มทิสโก้จะดำเนินการผ่าน “มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล” ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศจำนวน 6,197 ทุน และได้มอบความช่วยเหลือทางการแพทย์ รวมถึงทุนทรัพย์ในการประกอบ

อาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาสทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด นอกเหนือจากกิจกรรมช่วยเหลือสังคมผ่านทางมูลนิธิทีเอสโก้เพื่อการกุศลแล้ว กลุ่มทีเอสโก้มุ่งเน้นกิจกรรมสร้างสายสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต้องสังคม “โครงการรักเรียนรู้สู่ชุมชน” เป็นหนึ่งในกิจกรรมพิเศษในโอกาสครบรอบ 40 ปีของการก่อตั้งกลุ่มทีเอสโก้ ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือสังคมที่พนักงานทีเอสโก้ได้ร่วมกันสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนหรือสมาชิกของชุมชนที่อยู่ห่างไกล ด้วยการสร้างโรงเรียน หรือปรับปรุงซ่อมแซมห้องสมุดและบริจาคหนังสือที่จำเป็นแก่ชุมชนกว่า 40 แห่ง ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสาขาของธนาคารทีเอสโก้ที่มีอยู่ทั่วประเทศ และสืบเนื่องมาจากการสำรวจพื้นที่ตามโครงการดังกล่าวที่โรงเรียนบ้านกิวดงมะไฟ จังหวัดอุดรธานี พบว่าอาคารเรียนหลักของโรงเรียนอยู่ในสภาพทรุดโทรมมาก จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงซ่อมแซมอย่างเร่งด่วน เพื่อความปลอดภัยของนักเรียน กลุ่มทีเอสโก้จึงได้สร้างอาคารเรียนหลังใหม่เพื่อทดแทนอาคารเรียนหลังเก่าให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านกิวดงมะไฟ โดยได้รับเงินบริจาคและการสนับสนุนจากลูกค้า ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งรายได้จากการขายหนังสือ “วางแผนทางการเงินอย่าง 40 คนดัง” ซึ่งกลุ่มทีเอสโก้จัดทำขึ้นเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการออมและการวางแผนทางการเงินแก่สาธารณชน

แม้จะเป็นที่คาดการณ์กันโดยทั่วไปว่าเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวและเติบโตต่อเนื่องไปได้ สภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจยังคงเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก กลุ่มทีเอสโก้จึงยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง และยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมที่กลุ่มทีเอสโก้ยึดถือมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้าและผู้ถือหุ้นทุกท่าน สำหรับความสนับสนุนอันต่อเนื่องและยาวนาน ความสำเร็จของกลุ่มทีเอสโก้คงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากไม่ได้รับความสนับสนุนจากทุกท่าน สุดท้ายนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนในความเสียสละ วิริยะ อุตสาหะ และความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถมาตลอดปี

IN THE EARLY 2009, global and domestic economies were surrounded with uncertainties resulted from the 2008 global financial crisis. As the economy entering the second half of the year, economic conditions started to show clearer signs of recovery, attributable to a number of factors - massive fiscal stimulus packages worth 1.4 trillion Baht, favorable monetary policies with low interest rates, and a resurgence in domestic consumptions. Accordingly, the Thai economy experienced a gradual improvement from economic contraction during the first 3 quarters, to a positive growth of 5.8% in the last quarter of the year. Respectively, the SET Index which was tumbled by more than 40% at the end of 2008 during the peak of global crisis, sharply rebounded to close at 734.54 points, an increase of 63.2% from the previous year.

Despite the troubled economic conditions, TISCO continued to emerge with strong business performance in 2009. This was a result of highly focused business strategies and TISCO's strong competency to turn the crisis into opportunities. With continued expansion in core business portfolios, TISCO Group reported a net profit after tax of 1,988 million Baht, a remarkable increase of 16.0% from the previous year. While the banking industry demonstrated a flat loan growth, TISCO managed to grow the loan portfolio by as high as 13.8% with asset quality still well managed. TISCO's Return on Equity (ROE), consequently, continued to stay among the top of the banking industry at 16.7%.

In 2009, TISCO has strategically expanded its business continuously throughout the year. In hire purchase core business, in addition to continuing organic growth of more than 9%, TISCO also expanded inorganically by strategically acquiring business portfolios of Primus Leasing Company Limited, a captive finance company for vehicles under the Ford, Mazda, and Volvo brands, and GMAC (Thailand) Limited, a captive leasing of General Motors (Thailand) Limited. Not only the hire purchase portfolio further grew from the business acquisition, TISCO also enjoyed exclusive business partnership with both Ford and General Motors groups in dealer auto floorplan financing and retail hire purchase.

TISCO opened 9 new branches, totaling 43 branches nationwide, to expand retail customer base, increase business volume, and facilitate growing customers' needs. Over the past three years, TISCO has successfully expanded the retail deposit base from 7% to 20% with current and savings account (CASA) also significantly increased from 6% to 23%, reflecting our successful diversifications of funding sources from the banking business platform. Thanks to the decreasing interest rates and the shift in funding mix, the cost of funds continually declined and, consequently, net interest margin significantly widened. Meanwhile, fee-based income continued to grow at a satisfactory rate of more than 20% due mainly to hire purchase related and bancassurance fee income.

TISCO's asset management business continued to maintain its leading position in the industry, particularly in provident funds and private funds business. Total asset under management grew by more than 15% over the year with rising fee income, thanks to capital market recovery and our strong fund management performance. In 2009, TISCO was placed among the top performers, having 10 funds under management ranked among the top 20 Best Funds Performance. In particular, the top 3 Best Equity Funds Performance 2009 are all under TISCO management. Likewise, 2 of TISCO's special mixed funds were ranked 1st and 2nd, respectively, for their performances in the special mixed fund category.

In securities business, market turnover was slightly improved over the year with more active foreign players returning to the market, while our market share after excluding proprietary accounts were maintained at around 2.9%. TISCO continued to retain its position as top financial advisors, with underwriting of IPO for Toyo-Thai Corporation Public Company Limited and Stars Microelectronics (Thailand) Public Company Limited. Among various equity and bond deals, TISCO has also been appointed as an advisor of Financial Institutions Development Fund (FIDF) for sale of its stake in Siam City Bank Public Company Limited.

Year 2009 also marked a key milestone in development of TISCO risk management infrastructure, which is considered one of the most advanced platforms in the banking industry. From December 2009, we have successfully entered into Basel II - IRB (Internal Ratings Based) standard for capital adequacy, in which the calculation of the Bank BIS ratio is now calculated based on the real risk profile of TISCO loan portfolio. Due to quality loan book, together with the issuance of Tier-II subordinated debt amounting 4 billion Baht in the first half of 2009, TISCO's BIS ratio under IRB approach at the end of 2009 increased to high as 17.0% as compared to 11.7% from the end of previous year, reflecting a very strong capital position.

TISCO has been committing to the highest ethical standards and good corporate governance in the belief that a sustainable growth has come from being a good corporate citizen of the society. In the Thai Institute of Directors Association's Corporate Governance Report 2009, we received the "Excellent CG Scoring" for overall performance. In 2009, TISCO also won Asia Money magazine's "Best Managed Companies" (Small Market Cap Category), reflecting the opinions of head of research house and senior financial analysts in the region. For the fourth consecutive times, TISCO Bank again ranked first in the Asian Currency Bond Benchmark Survey as the "Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds 2009" by the Asset Magazine, resulted from a survey of more than 300 institutional investors on the quality of bond services in the Asian region.

TISCO places great importance on its corporate commitment to social responsibility as one of the corporate core values. In 2009, TISCO, through TISCO Foundation for Charity, has handed out 6,197 scholarships for needy students at every level throughout the country. Moreover, the Foundation has provided medical support and start-up fund for the underprivileged both in Bangkok and local areas. In addition to TISCO Foundation, TISCO also put emphasis on building strong rapport among our stakeholders - management team,

staff, clients etc. - to promote awareness on responsibility for contribution to the society. As part of the 40th TISCO Anniversary CSR Projects, TISCO has initiated "Rak Rian Ru Su Chumchon" project in which TISCO staffs provide learning opportunities for children and people living in rural areas by building or renovating school libraries and donating books to 40 villages near TISCO's branches around the country. At Baan Kiew Dong Mafai School in Udon Thani, TISCO staffs found that the main school building were in very poor conditions and needed an urgent renovation for students' safety. With the proceeds from the selling of TISCO's pocket book "Financial Planning of 40 Celebs", which promotes the importance of saving and investment planning to the public, in cooperation with donations and supports from TISCO's clients, management, and staff, the new building was heartily delivered to the students.

Going forward, although a more positive business outlook and recovery is generally expected, the risks and uncertainties in the operating environment are still viewed as eminent from various external and internal factors. TISCO will therefore continue to commit to our focused strategies and prudent business practice, while also ensuring our consistent standard of good corporate governance and corporate social responsibility.

The board truly appreciates all of our clients and shareholders' long-term commitment and support. Without their support, the success of TISCO could not have materialized. Finally, the board would like to extend special thanks to management and staff for their dedication, diligence, and contribution throughout the year.

Board of Directors



ดร. พิสิฐ ภัคเกษม
ประธานคณะกรรมการ
และกรรมการอิสระ
Dr. Phisit Pakkasem
Chairman
and Independent Director

นายปลิว มังกรกนก
กรรมการ
และประธานคณะกรรมการบริหาร
และประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Pliu Mangkornkanok
Director and Chairman of the
Executive Board

นางกฤษณา ธีระวุฒิ
กรรมการอิสระ
และประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
Mrs. Krisna Theravuthi
Independent Director and
Chairperson of the Nomination and
Compensation Committee

รศ. ดร. อังครรัตน์ เปรียบจรรย์วัฒน์
กรรมการอิสระ
และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Assoc. Prof. Dr. Angkarat Priebjivat
Independent Director and
Chairperson of the Audit Committee

นางสาวนันทดา กนกวัฒน์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
Ms. Panada Kanokwat
Independent Director and Member of the
Audit Committee

ศ. ดร. ปราณี ทินกร
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
Prof. Dr. Pranee Tinakorn
Independent Director and Member of the
Audit Committee

ดร. นิตส์นั ภัทรโยธิน
กรรมการอิสระ
Dr. Nitus Patrayotin
Independent Director

นายซอน คิท ชิง (อเล็กซานเดอร์ เอช ชิง)
กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Hon Kit Shing (Alexander H. Shing)
Director, Vice Chairman of the Executive Board and
Member of the Nomination and Compensation
Committee



นายฮิโรฮิโกะ โนมูระ
กรรมการ กรรมการบริหาร
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Hirohiko Nomura
Director, Member of the Executive Board and Member
of the Nomination and Compensation Committee

นายแดนนี่ เสิน แคม ยิม
กรรมการ
Mr. Danny Suen Kam Yim
Director

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
กรรมการ และกรรมการบริหาร
Mrs. Oranuch Apisaksirikul
Director and Member of the Executive Board

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล
กรรมการ และกรรมการบริหาร
Mr. Suthas Ruangmanamongkol
Director and Member of the Executive Board

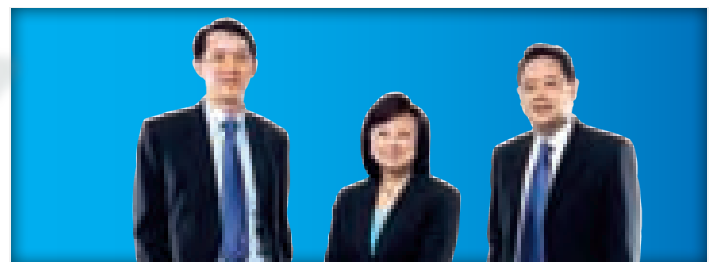
คณะผู้บริหารระดับสูง

MANAGEMENT COMMITTEE

1. นายปลิว มังกรกนก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้
Mr. Pliu Mangkornkanok
Group Chief Executive Officer
2. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Mrs. Oranuch Apisaksirikul
President,
TISCO Financial Group Public Co., Ltd.
3. นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
Mr. Suthas Ruangmanamongkol
President,
TISCO Bank Public Co., Ltd.



4. นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด
และลูกค้าสัมพันธ์
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
Mr. Sakchai Peechapat
Senior Executive Vice President -
Marketing and Customer Relations,
TISCO Bank Public Co., Ltd.
6. นางสาวอารยา ธีระโกเมน
กรรมการอำนวยการ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
Ms. Araya Thirakomen
President,
TISCO Asset Management Co., Ltd.
5. นายไพบูลย์ นลินธรางกูร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
Mr. Paiboon Nalinthrangkurn
Chief Executive Officer,
TISCO Securities Co., Ltd.
7. นายเมธา ปิงสุทิววงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
สายบริการธนาคาร
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
Mr. Metha Pingsuthiwong
First Executive Vice President -
Banking Service,
TISCO Bank Public Co., Ltd.



8. นายชลิต ศิลป์ศิริกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธนกิจลูกค้ารายย่อย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
Mr. Chalit Silpsirikul
Executive Vice President - Retail Banking,
TISCO Bank Public Co., Ltd.
9. นางยุติกา สนธยานาวิน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด
Mrs. Yutiga Sonthayanavin
Managing Director,
TISCO Information Technology Co., Ltd.
10. นายชาตรี จันทร์งาม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุมการเงิน
และบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Mr. Chatri Chandrangam
Executive Vice President - Chief Financial Officer,
TISCO Financial Group Public Co., Ltd.

ที่ปรึกษา | Advisor

นายพิชัย ฉันทวีระชาติ
Mr. Pichai Chanvirachart

นายสถิตย์ อ่องมณี
Mr. Sathit Aungmanee

010

"STRONG GROWTH SUSTAINED"
ANNUAL REVIEW 2009



Dedicated to Excellence in Providing Financial Services



ประวัติและความเป็นมาของกลุ่มทีสโก้

ตลอดระยะเวลากว่า 4 ทศวรรษ กลุ่มทีสโก้ได้มุ่งมั่นให้บริการทางการเงินที่เป็นเลิศ จนได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และยอมรับในเรื่องความซื่อสัตย์และความจริงจังในการให้บริการ จากลูกค้าทั้งรายย่อยและสถาบันที่ใช้บริการทางการเงินอย่างมืออาชีพของเรามาอย่างยาวนาน เนื่องจากสำหรับกลุ่มทีสโก้ ผลประโยชน์ของลูกค้าคือสิ่งที่สำคัญที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น แนวทางปฏิบัติที่พนักงานและคณะผู้บริหารของเรายึดถือยังคงตอกย้ำให้ลูกค้าทุกท่านมั่นใจได้ว่า เราได้สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าของเราอย่างแท้จริง

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นทางเลือกแรกของลูกค้า”
เป็นเป้าหมายสูงสุดที่กลุ่มทีสโก้ต้องการบรรลุในฐานะ
สถาบันการเงินชั้นนำที่ให้บริการอย่างครบวงจร

Vision

Our vision is “To be Customer’s First Choice”,
which represents our ultimate measure of
success as a leading financial institution.

พันธกิจ

“ทีสโก้เป็นสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจด้วยมาตรฐานสูงสุด
ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรากุ้มนเทสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน
เพื่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคม”

Mission

“TISCO is a financial institution with exemplary governance.
We are dedicated to creating sustainable values for our customers,
shareholders, people, and society.”

ค่านิยม

ลูกค้าเป็นหลัก
ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม
สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ
เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ

Values

Customer Priority
Integrity
Reliability
Mastery



พัฒนาการสำคัญของกลุ่มทิสโก้ | Our Key Milestones

2512 1969	<p>ทิสโก้ก่อตั้งขึ้นเป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 มีนาคม โดยการร่วมทุนของ Bankers Trust New York (ร้อยละ 60) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 20) และ Bancom Development Corporation (ร้อยละ 20) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท ซึ่งกล่าวได้ว่า ทิสโก้เป็นผู้เริ่มให้บริการด้านวาณิชธนกิจขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย</p> <p>Incorporated on March 28th as Thai Investment and Securities Co., Ltd., the first investment bank in Thailand, by a joint venture comprising Bankers Trust New York (60%), Kasikorn Bank (20%), and Bancom Development Corporation (20%) with initial capital of 20 million Baht. For the first time, TISCO brought to the Thai financial market a working example of investment banking.</p>
2513 1970	<p>ริเริ่มการคำนวณดัชนีราคาหุ้นทิสโก้ (TISCO Price Index) ดัชนีราคาหุ้นตัวแรกของไทย</p> <p>Initiated the calculation of TISCO Price Index, the first stock index in Thailand</p>
2516 1973	<p>เริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์แก่ลูกค้ารายย่อยเป็นครั้งแรกในประเทศไทย</p> <p>Became the first to introduce hire-purchase financing products to retail individuals in Thailand.</p> <p>ให้บริการที่ปรึกษาและจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแห่งแรกในประเทศไทย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญในธุรกิจของ Bankers Trust ซึ่งในขณะนั้นได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแนวหน้าของโลก</p> <p>Brought provident fund advisory and management services to Thai capital markets via skills and expertise from Bankers Trust, one of the world's most distinguished managers of provident funds at the time.</p>
2518 1975	<p>ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์ ไทยค้ำ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านหลักทรัพย์โดยเฉพาะ ซึ่งในภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด</p> <p>Started a securities and brokerage business by establishing Thai Securities Company Limited (TSC), which later changed its name to TISCO Securities Co., Ltd.</p> <p>เป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>Served as a founding member in the establishment of the Stock Exchange of Thailand</p>
2521 1978	<p>จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไฮเวย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์</p> <p>Incorporated Hi-Way Co., Ltd. to operate in the motorcycle leasing business</p>
2525 1982	<p>ก่อตั้งมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์</p> <p>Established "TISCO Foundation" for charitable activities</p>
2526 1983	<p>เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>Became a listed company on the Stock Exchange of Thailand</p>
2535 1992	<p>ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บริหารทุนไทย จำกัด โดยการร่วมทุนกับสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและนอกประเทศอีก 3 แห่ง อันประกอบด้วย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) Bankers Trust International (Delaware) Inc. และ International Finance and Consultant Co., Ltd. เพื่อประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวม ซึ่งในภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด</p> <p>Set up Thai Capital Management Co., Ltd. in collaboration with Krung Thai Bank, Bankers Trust International (Delaware) Inc., and International Finance and Consultants Co., Ltd., to operate a mutual fund management business. The firm's name was later changed to TISCO Asset Management Co., Ltd.</p>
2536 1993	<p>แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน</p> <p>Transformed into a public company on November 11th</p>
2547 2004	<p>นับเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกที่ได้รับอนุญาตให้ยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2547</p> <p>Became the first finance company to receive approval from the Ministry of Finance to upgrade its status to full-service commercial bank under the Financial Sector Master Plan, implemented in October 2004</p>
2548 2005	<p>เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ภายใต้ชื่อ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และได้ปรับเปลี่ยนสำนักงานอำนวยการสาขาที่มีอยู่เดิม เป็นสาขาของธนาคารรวม 14 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า</p> <p>Commenced banking operation on July 1st under the name TISCO Bank Public Co., Ltd., and upgraded 14 provincial loan offices to become bank branches with the aim of providing better services and coverage</p>
2551 2008	<p>ประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง โดยมีบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มและถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมด</p> <p>Restructured into a holding company with TISCO Financial Group Public Co., Ltd., as the parent company of TISCO Group, which directly holds shares in Group subsidiaries</p> <p>ก่อตั้ง บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างกลุ่มทิสโก้ (ร้อยละ 49) Century Tokyo Leasing Corporation (ร้อยละ 49) และ Sompo Japan Insurance (ร้อยละ 2) เพื่อให้บริการสินเชื่อลีสซิ่งแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก</p> <p>Set up TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd., a joint venture of TISCO Group (49%), Century Tokyo Leasing Corporation (49%), and Sompo Japan Insurance (2%), to provide leasing services for Japanese corporations in Thailand</p>

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มทีสโก้ TISCO Group Structure



ภายใต้โครงสร้างการถือหุ้นในปัจจุบัน บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มทีสโก้ ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ประกอบด้วย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนิน ธุรกิจในด้านต่างๆ ตลอดจนกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยในกลุ่ม ทั้งหมดให้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและแผนธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัท รวมศูนย์การกำกับดูแลกิจการ การบริหารและควบคุมความเสี่ยง การ พัฒนาธุรกิจ การกำกับและควบคุม รวมถึงงานสนับสนุนส่วนกลาง ของ ทั้งกลุ่ม เพื่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในองค์กรวม ขณะทีบริษัทย่อยในกลุ่มดำเนินงานเสมือนหน่วยกลยุทธ์ธุรกิจ ซึ่งจะมี กลยุทธ์และเป้าหมายของตนเอง ในขณะที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจ ในทิศทางเดียวกันตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของกลุ่มทีสโก้โดยรวม

Under the holding structure, TISCO Financial Group Public Co., Ltd., acting as the parent company of TISCO Group, is responsible for the Group's strategy, corporate governance, risk management, business development, compliance, and corporate support activities of all subsidiary companies in the Group. Each subsidiary company operates as a Strategic Business Unit (SBU) in fulfilling its strategies, driven in common by the Group's unified visions and goals.



กลุ่มทิสโก้ในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน กลุ่มทิสโก้ให้บริการทางการเงินเต็มรูปแบบแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ซึ่งครอบคลุม บริการธุรกิจธนาคารพาณิชย์ บริการสินเชื่อเช่าซื้อและลีสซิ่ง บริการธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริการธุรกิจหลักทรัพย์ และบริการพาณิชย์ธนกิจ เป็นต้น ภายใต้โครงสร้างการดำเนินงานในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่ม ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และกำกับดูแลบริษัทย่อยในกลุ่มทั้ง 6 บริษัท อันประกอบด้วย 1) ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) 2) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด 3) บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด 4) บริษัท ไฮเวย์ จำกัด 5) บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด 6) บริษัท ทิสโก้ โดเกียว ลีสซิ่ง จำกัด โดยแต่ละบริษัทในกลุ่มต่างเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจนั้นๆ ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้เป็นสถาบันการเงินที่มีความหลากหลายในการให้บริการ ในขณะที่เดียวกันก็มีความชำนาญเฉพาะด้านในแต่ละประเภทธุรกิจเป็นอย่างสูง

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ธุรกิจเงินทุนของกลุ่มทิสโก้ปรับเปลี่ยนสถานะขึ้นสู่การเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการทางการเงินอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง ในขณะที่ธุรกิจลีสซิ่ง หลักทรัพย์ และจัดการกองทุนมีการขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้กลุ่มทิสโก้เน้นการบริหารงานโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้าธนกิจรายย่อย ลูกค้าธนบดีธนกิจ และลูกค้าพาณิชย์ธนกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์ด้านการเงินที่หลากหลายและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มทิสโก้ในปัจจุบัน มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและผลประกอบการที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรม ในขณะที่ยังคงสามารถรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ได้มายาวนานกว่า 40 ปี



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2551 ในฐานะบริษัทใหญ่ของกลุ่ม ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยรวม 6 บริษัท ตั้งแต่ร้อยละ 49 ถึง ร้อยละ 100

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มทีสโก้ ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ประกอบด้วย กลยุทธ์ นโยบาย การดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ตลอดจนกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมดให้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและแผนธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทรวมศูนย์การกำกับดูแลกิจการ การบริหารและควบคุมความเสี่ยง การพัฒนาธุรกิจ การกำกับและควบคุม รวมถึงงานสนับสนุนส่วนกลาง ของทั้งกลุ่ม เพื่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในองค์รวม

ทั้งนี้ ระบบการบริหารความเสี่ยงภายในของกลุ่มทีสโก้ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในระบบบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัยที่สุดในระบบธนาคารไทย โดยในปี 2552 กลุ่มทีสโก้ได้เริ่มดำรงเงินกองทุนตามมาตรฐาน Basel II-IRB (Internal Ratings Based) ซึ่งใช้ความเสี่ยงที่แท้จริงของลูกหนี้สินเชื่อในการคำนวณอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารทีสโก้ นอกจากนี้ กลุ่มทีสโก้พร้อมเริ่มใช้มาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ ฉบับที่ 39 (IAS 39) ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) และกลุ่มทีสโก้ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดแห่งจรรยาบรรณวิชาชีพและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกบริษัทของกลุ่ม จนได้รับการยกย่องจากสถาบันและสมาคมต่างๆ มาโดยตลอด



ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารทีสโก้”) เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548 ภายหลังจากได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง โดยธนาคารทีสโก้ให้บริการทางการเงินเต็มรูปแบบ อาทิเช่น บริการสินเชื่อลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริการสินเชื่อธุรกิจลูกค้าขนาดใหญ่ บริการเงินฝากรายย่อย บริการลูกค้าธนบดีธนกิจ บริการประกันชีวิตและประกันภัย บริการจัดการการเงิน และบริการคัสโตเดียน เป็นต้น ตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ สินทรัพย์ของธนาคารทีสโก้เติบโตอย่างรวดเร็วจนปัจจุบันมีขนาดสินทรัพย์มากกว่า 130,000 ล้านบาท พร้อมกับได้รายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจต่างๆ ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยสามารถขยายฐานสินเชื่อได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยังรักษาคุณภาพสินเชื่อไว้ได้เป็นอย่างดี โดยมีสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เฉลี่ยเพียงร้อยละ 2.3 ของสินเชื่อรวมในปี 2552 และ ณ สิ้นปี 2552 ธนาคารทีสโก้มีสาขาทั้งสิ้น 43 สาขา



ธนาคารทิสโก้ให้บริการทางการเงินอย่างเต็มรูปแบบแก่ลูกค้าของกลุ่มทิสโก้ ดังนี้

1) **ธุรกิจบริการธนกิจลูกค้ารายย่อย (Retail Banking)** ธนาคารทิสโก้ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อยที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ด้วยความสำเร็จในการพัฒนาระบบและขยายเครือข่ายการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้ารายย่อย บริการหลักสำหรับลูกค้ารายย่อยประกอบด้วย บริการสินเชื่อรายย่อย บริการเงินฝากรายย่อย และบริการประกันชีวิตและประกันภัย

- **บริการสินเชื่อรายย่อย** ธนาคารทิสโก้ให้บริการสินเชื่อประเภทต่างๆ ประกอบด้วย สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเพื่อการเคหะ และสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการสินเชื่อเช่าซื้อ ซึ่งนับได้ว่าเป็นธุรกิจที่ธนาคารทิสโก้มีความชำนาญเป็นพิเศษและมีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 30 ปี ในปัจจุบัน สินเชื่อเช่าซื้อคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของสินเชื่อรวม โดยธนาคารทิสโก้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับรถยนต์ทั้งรถเก่าและรถใหม่ นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ยังให้บริการสินเชื่อเพื่อการเคหะ และสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคแก่ลูกค้ารายย่อย รวมถึงบริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” แก่ลูกค้าซึ่งมีความต้องการเงินทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินโดยไม่ต้องโอนทะเบียนรถยนต์ ด้วยบริการที่สะดวกรวดเร็ว และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำสนใจ
- **บริการรับฝากเงิน** ธนาคารบริการรับฝากเงินในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ บัญชีกระแสรายวัน บัญชีออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ บัตรเงินฝาก ตัวสัญญาใช้เงิน และตัวแลกเงิน ควบคู่กับบริการทางการเงินและการธนาคารอื่นๆ อาทิเช่น ATM บริการเงินโอน แคชเชียร์เช็ค และบริการชำระค่าสินค้าและบริการ นับตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธนาคารทิสโก้ได้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ บัตรทิสโก้เพิร์ล (“TISCO Purse”) เครื่อง ETM และเครื่องรับฝากเช็คอัตโนมัติ เป็นต้น โดยบัตรทิสโก้เพิร์ลได้รับรางวัล “Financial Insight Innovation Awards 2009” ด้วยคุณสมบัติที่รอบด้าน โดยเป็นทั้งบัตรเอทีเอ็มและบัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์ในบัตรเดียว ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่างๆ โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินผ่านเครื่อง ETM ด้วยบัตรทิสโก้เพิร์ล นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถทำรายการฝากเช็คได้ด้วยตนเอง ผ่านเครื่องรับฝากเช็คอัตโนมัติของธนาคารทิสโก้



- **บริการนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย** ธนาคารทิสโก้ได้รับใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัยจากกรมการประกันภัยในปี 2548 ซึ่งธนาคารให้บริการเป็นนายหน้าประกันภัยประเภทต่างๆ โดยร่วมมือกับบริษัท อยูธยาออลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนล แอสซิวรันส์ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิต โดยธนาคารเป็นตัวแทนในการขายประกันชีวิตและประกันวินาศภัยครอบคลุม ประกันรายสามัญทั่วไปและประกันชีวิตกลุ่ม ประกันสุขภาพ ประกันสินเชื่อกลุ่ม ประกันภัยรถยนต์ ประกันอัคคีภัย และประกันภัยเบ็ดเตล็ด เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มขึ้นมาใหม่ อาทิเช่น ประกันสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ที่เพิ่มความคุ้มครองชีวิตทุกกรณีอันเกิดจากการลอบทำร้ายและฆาตกรรมในทุกพื้นที่เสี่ยงภัย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความสนใจจากลูกค้าของธนาคารเป็นอย่างสูง โดยในปี 2552 มีจำนวนลูกค้าเช่าซื้อของธนาคารทำประกันสินเชื่อรถยนต์แล้วกว่า 175,000 ราย

2) **ธุรกิจบริการลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Banking)** ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยธนาคารทิสโก้มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาเงินทุนและให้คำปรึกษาด้านการกู้เงิน เช่น สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจต่างๆ อาทิเช่น ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น ถึงแม้ว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาจมีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจ แต่ธนาคารทิสโก้ได้มุ่งมั่นในการเป็นคู่คิดของลูกค้าอย่างใกล้ชิดทั้งในยามดีและยามร้าย ด้วยเหตุนี้ ธนาคารทิสโก้จึงประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าและสามารถเพิ่มความหลากหลายของบริการได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2552 การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มฟอร์ดและเจเนอรัล มอเตอร์สในการสนับสนุนเงินสินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ได้ช่วยขยายฐานลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งคือผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ ฟอร์ด มาสด้า วอลโว่ และเซปโรเล็ต ให้กับธนาคารอีกทางหนึ่งด้วย

3) **ธุรกิจบริการพาณิชย์ธนกิจ (Corporate Banking)** ให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง แก่กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัทหรือกลุ่มองค์กรทางธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ด้านการพาณิชย์ต่างๆ อาทิเช่น สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อโครงการ สินเชื่อระยะยาว และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง อันประกอบด้วย บริการออกหนังสือค้ำประกันและอาร์วัลตัวเงิน การให้คำปรึกษาด้านการกู้เงิน และบริการคัสโตเดียน เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ได้นำเสนอบริการจัดการการเงินให้แก่ลูกค้าองค์กร ซึ่งครอบคลุม บริการจัดเก็บเงิน (TISCO Collection) บริการการจ่ายเงิน (TISCO Payment) บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (TISCO E-cash Management) และบริการบริหารสภาพคล่อง (TISCO Liquidity Management) อีกด้วย

4) **ธุรกิจบริการที่ปรึกษาการลงทุนและบริการลูกค้าธนบดีธนกิจ (Wealth Management and Private Banking)** เสนอบริการที่ปรึกษาด้านการลงทุนและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าทั้งลูกค้ารายย่อย ลูกค้าสถาบัน รวมถึงบริษัทและองค์กรทางธุรกิจต่างๆ ตามเป้าหมายในการลงทุนของลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ โดยมีเงินลงทุนขั้นต่ำ 10 ล้านบาท ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการที่นำเสนอประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เงินฝาก บัตรเงินฝาก ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ หน่วยลงทุนประเภทต่างๆ และบริการจัดการการเงิน ด้วยชื่อเสียงด้านบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจเงินทุน ธนาคารทิสโก้จึงได้รับความไว้วางใจให้บริหารสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงและเงินฝากของลูกค้ามาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน และธนาคารทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความหลากหลายของบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจในการลงทุนให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง





5) **บริหารเงินและเงินลงทุน (Treasury and Capital Market)** ดำเนินงานผ่านหน่วยงานการบริหารเงิน (Treasury Department) ซึ่งทำหน้าที่บริหารสินทรัพย์และหนี้สินของธนาคาร ครอบคลุมการจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ และการลงทุนในหลักทรัพย์และตราสารหนี้ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดภายใต้กลยุทธ์และนโยบายการควบคุมความเสี่ยงของธนาคารและกฎระเบียบของทางการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดสภาพคล่องให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ให้บริการคำปรึกษาแก่ลูกค้าองค์กรที่ต้องการบริหารสภาพคล่องและสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน ด้วยผลงานที่โดดเด่น ธนาคารทิสโก้ได้รับรางวัล “ผู้ค้าหุ้นภูมิภาคเอกชนยอดเยี่ยม” จากนิตยสาร The Asset และเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี 2549 ถึง 2552 ซึ่งรางวัลดังกล่าวพิจารณาจากผลสำรวจความคิดเห็นของนักลงทุนสถาบันกว่า 300 สถาบันที่มีต่อการบริการของผู้ค้าตราสารหนี้ในภูมิภาคเอเชีย



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (“บลจ.ทิสโก้”) มีชื่อเดิมว่า “บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริหารทุนไทย จำกัด” ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 โดยนับตั้งแต่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการกองทุนในปี 2543 บลจ.ทิสโก้ ได้ให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้ลงทุน ทั้งองค์กรการกุศล สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ และบริษัทเอกชนต่างๆ มาโดยตลอด ปัจจุบัน บลจ. ทิสโก้ มีสินค้าและบริการที่ครอบคลุมทุกด้านของธุรกิจจัดการกองทุน

อันประกอบด้วย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนรวม การเป็นผู้บุกเบิกบริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในประเทศไทย ส่งผลให้ บลจ. ทิสโก้ เป็นผู้ผู้นำในธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมากกว่า 30 ปี ด้วยบริการที่มีคุณภาพและความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนที่โดดเด่น สำหรับธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บลจ. ทิสโก้ ให้บริการการจัดทะเบียนจัดตั้งกองทุน รวมถึงการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการกองทุนและสมาชิกกองทุน และสำหรับธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล บลจ. ทิสโก้ นำเสนอทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงตราสารทุน ตราสารหนี้ และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมต่างๆ โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจจัดการกองทุนรวม บลจ. ทิสโก้ ได้นำเสนอหน่วยลงทุนกองทุนรวมที่แตกต่างและหลากหลายแก่นักลงทุนรายย่อย ตามความเหมาะสมของสภาวะตลาด และกับความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

ในปัจจุบัน บลจ. ทิสโก้ เป็นหนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารกว่า 123,000 ล้านบาท และมีจำนวนลูกค้ามากกว่า 400,000 ราย สัดส่วนของสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร ประกอบด้วย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 57 กองทุนส่วนบุคคล ร้อยละ 31 และกองทุนรวม ร้อยละ 12 โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคลของบลจ. ทิสโก้ มีส่วนแบ่งตลาดมากเป็นลำดับที่ 3 และลำดับที่ 2 ตามลำดับ และในปี 2552 บลจ. ทิสโก้ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุนอย่างต่อเนื่อง จากผลการจัดอันดับ 20 กองทุนที่มีผลตอบแทนสูงสุด ปรากฏว่ามีกองทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของทิสโก้ ติดอันดับถึง 10 กองทุน



บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (“บล. ทิสโก้”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 เดิมใช้ชื่อว่า “บริษัทหลักทรัพย์ ไทยค้า จำกัด” เพื่อให้บริการธุรกิจหลักทรัพย์ทุกประเภท ซึ่งครอบคลุม บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบัน และบริการวาณิชธนกิจ เป็นต้น บล. ทิสโก้ มีฐานลูกค้าที่มั่นคง ทั้งประเภทนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย และให้บริการลูกค้าผ่านสำนักงานใหญ่และสาขาต่างจังหวัดอีก 5 แห่ง ทั่วประเทศ

บล. ทิสโก้ ให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แก่ลูกค้าสถาบันและรายย่อย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านสำนักงานใหญ่และสาขาทั้ง 5 แห่ง รวมถึงบริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการจากทีมงานมืออาชีพในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว



บล. ทิสโก้ ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางมาโดยตลอด โดย บล. ทิสโก้ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น “Best Local Brokerage” จากนิตยสาร Asiamoney ติดต่อกันถึงสามปี ในช่วงระหว่างปี 2547 ถึง 2549 นอกจากนี้ ทีมงานวิจัยของบล. ทิสโก้ ยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีเยี่ยมกับพันธมิตรหลักอย่าง Deutsche Bank ในการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพแก่นักลงทุนสถาบันและเพื่อเพิ่มปริมาณทางธุรกิจจากสถาบันต่างประเทศ ในปี 2552 ส่วนแบ่งการตลาดของบล. ทิสโก้ เมื่อไม่รวมบัญชีซื้อขายของบริษัทหลักทรัพย์ อยู่ที่ร้อยละ 2.9 โดยฐานลูกค้าประกอบด้วย นักลงทุนสถาบันต่างชาติ ร้อยละ 32 สถาบันในประเทศ ร้อยละ 26 และนักลงทุนรายย่อย ร้อยละ 42

นอกจากธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บล. ทิสโก้ ได้รับการยอมรับในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินชั้นนำของประเทศ โดยให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและธุรกรรมในตลาดทุน เช่น การจัดจำหน่ายหุ้นทุน การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ การควบรวมกิจการ และการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในธุรกรรมอื่นๆ

ทีมวาณิชธนกิจของ บล. ทิสโก้ ได้มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกรรมตลาดทุนที่สำคัญหลายธุรกรรมให้ประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา โดยบล. ทิสโก้ ได้รับความไว้วางใจให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นทุนของบริษัทชั้นนำหลายแห่ง อาทิเช่น บมจ. ปตท. (รวมมูลค่า 32,200 ล้านบาท) บมจ. ทีพีไอ โพลีน (รวมมูลค่า 11,100 ล้านบาท) บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย (รวมมูลค่า 8,399 ล้านบาท) บมจ. น้ำประปาไทย (รวมมูลค่า 4,200 ล้านบาท) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทชั้นนำต่างๆ ได้ไว้วางใจให้ บล. ทิสโก้ เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท อาทิเช่น บมจ. การบินไทย (รวมมูลค่า 14,500 ล้านบาท) บมจ. ปตท. เคมีคอล (รวมมูลค่า 12,000 ล้านบาท) บจก. น้ำตาลมิตรผล (รวมมูลค่า 3,500 ล้านบาท) และบมจ. อีออนธนสินทรัพย์ (รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท) และในปี 2552 บล. ทิสโก้ ยังได้รับความไว้วางใจจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการจำหน่ายหุ้นธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กองทุนฟื้นฟูถือครองอยู่อีกด้วย



Hi-Way

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2521 เดิมใช้ชื่อว่า บริษัท “ไฮเวย์-เครดิต จำกัด” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไฮเวย์ จำกัด” ในปี 2527 บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล สำหรับรถจักรยานยนต์ทุกยี่ห้อทั้งใหม่และเก่าที่ได้รับความนิยม อาทิเช่น ฮอนด้า ยามาฮ่า คาวาซากิ ซูซูกิ และรถจักรยานยนต์ที่มีราคารถมือสองอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ บริษัทให้บริการหลังการขาย เช่น การให้บริการรับต่อทะเบียนรถยนต์ และพ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าด้วย



บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์มากกว่า 30 ปี โดยให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และได้ใช้กระบวนการพิจารณาเครดิต ระบบควบคุมดูแล ติดตาม และดูแลการปล่อยสินเชื่อเช่นเดียวกับธนาคารทิสโก้ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัล “Hewitt Best Employers in Thailand 2009” เป็นครั้งที่ 2 ซึ่งผลรางวัลมาจากการสำรวจความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยทำการสอบถามความคิดเห็นพนักงานกว่า 90,000 คน ในบริษัทกว่า 70 บริษัท และครอบคลุมถึง 13 อุตสาหกรรม



บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด

บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด”) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มทิสโก้ (ร้อยละ 49) Century Tokyo Leasing Corporation (ร้อยละ 49) (ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม Itochu และกลุ่ม Mizuho) และ Sompo Japan Insurance (ร้อยละ 2) บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง ให้บริการสินเชื่อลีสซิ่งแก่ลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ประกอบกิจการในประเทศไทยเป็นหลัก เพื่อเช่าซื้อสินทรัพย์ประเภท รถยนต์และรถบรรทุกเพื่อใช้ในกิจการ เครื่องจักรเพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้บริษัทได้ให้บริการครอบคลุมด้านประกันภัยอีกด้วย บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง มีฐานลูกค้าและผู้สนับสนุนทางการเงินที่มั่นคง อันเป็นผลมาจากบริษัทใหญ่ที่ถือครองหุ้นอยู่ โดยกลุ่มทิสโก้ ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในฐานะผู้นำในธุรกิจเช่าซื้อ และ Century Tokyo Leasing Corporation ซึ่งเป็นบริษัทลีสซิ่งขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศญี่ปุ่น

TISCO Background

For over 4 decades, TISCO Group has been delivering excellent financial services with trust, credibility, and integrity to individuals and institutions in need of professional solutions. By making the interests of our customers our first priority, we have accumulated a great deal of goodwill from generation after generation of clients. As always, the same long-term commitment to trust by our management team and staff ensures that value is created for our clients.

TISCO Today

TISCO Group today provides universal financial services to a diverse client base, covering banking, hire purchase & leasing, asset management, securities brokerage, and corporate finance. Currently operating under a holding company structure, with TISCO Financial Group Public Co., Ltd. acts as the parent company serving as the strategy-driving governance body of its 6 subsidiary companies, namely 1) TISCO Bank Public Co., Ltd. 2) TISCO Asset Management Co., Ltd. 3) TISCO Securities Company Limited 4) Hi-Way Co., Ltd. 5) TISCO Information Technology Co., Ltd. 6) TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd. All subsidiary companies are prominent market players in their respective service areas, making TISCO Group a well diversified, yet highly focused financial services institution.

Over the past decade, TISCO has transformed its finance business into a full-serviced commercial bank, while continually expand the scope of services in leasing, securities, and asset management business. TISCO employs customer centric approach with the aim to deliver the best financial solutions to all clients ranging from retail clients, private clients to corporate clients, who have entrusted TISCO's comprehensive financial products and services for several years.

TISCO today consistently achieves astonishing operating performance with solid financial position, while continuing to maintain consistent prudent business practices and good corporate governance for more than 40 years.

TISCO Financial Group Public Co., Ltd.

TISCO Financial Group Public Co., Ltd. ("TISCO") was established on August 22, 2008 as the parent company of TISCO Group. In place of TISCO Bank, TISCO, a listed company on the Stock Exchange of

Thailand ("SET"), currently holds investments in 6 subsidiary companies from 49% to 100%.

TISCO, acting as the governance body of TISCO Group, oversees, monitors, and controls the business operations of all subsidiary companies. Corporate governance, risk management, business development, compliance, and corporate support functions are centralized at TISCO, ensuring that the same operating standards are applied across the Group in order to maximize shareholder benefits.

TISCO's internal risk management system is considered one of the most advanced in the industry. In 2009, the Group joined the Basel II-IRB (Internal Ratings Based) standard, and TISCO Bank's BIS ratio is now calculated based on the real risk profile of TISCO Bank's loan portfolio. In addition, the Group is moving closer to align with International Accounting Standard No.39 (IAS39), which fully presents the Group's performance and financial position in the most transparent manner under the fair value concept. TISCO also strictly and consistently applies good corporate governance at all levels within TISCO Group, from directors, to management and staff. This commitment has yielded TISCO Group much recognition and honors from many institutes.

TISCO Bank Public Co., Ltd.

Upon approval from the Minister of Finance to become a full-service commercial bank, TISCO Bank Public Co., Ltd. ("TISCO Bank") commenced banking operations on July 1, 2005. TISCO Bank since then has been engaged in the banking business with a complete line of service areas including retail and SME lending, corporate lending, retail deposits, private banking, bancassurance, cash management, and custodian services. After becoming a commercial bank, TISCO Bank's assets grew rapidly to more than 130,000 million Baht. Despite the vagaries of events, business operations have proved to be sound, with strong loan growth over the past five years. Meanwhile, asset quality was well controlled, with NPLs of TISCO Bank standing at 2.3% in 2009. At present, TISCO Bank has 43 branches nationwide.

TISCO Bank provides comprehensive financial services for our valued clients in the following areas:

- 1. Retail Banking** offers comprehensive financial services to retail individuals. With significant progress in establishing a strong retail banking platform, TISCO Bank has broadened the scope and range of services for retail



clients over the year. Main areas of service are retail lending, retail deposits, and bancassurance.

- Retail lending provides loan services such as hire purchase financing, mortgage loans, and consumption loans. For decades, TISCO Bank has had a strong niche position in the hire purchase business, and it currently constitutes about 75% of its loan portfolio. TISCO Bank provides a full range of hire purchase loans, specifically auto-hire purchase for all vehicle types, in both new and used automobile markets. In addition to its core hire purchase business, TISCO Bank also extended its retail lending services to include mortgage loans and consumption loans. For more than 10 years, TISCO Bank has offered loans against car registration via “TISCO Auto Cash” for car owners who need financing without transferring car registration through accessible channels in a speedy manner and at competitive interest rates.
- Retail deposits comprises current and savings accounts, term deposits, Negotiable Certificate Deposits (NCDs), Promissory Notes and Bills of Exchange (BE), together with relevant banking services such as ATM, money transfer, cashier cheques, and bill payment. Since began banking operations, TISCO Bank brought several innovative products to the Thai banking industry, namely “TISCO Purse”, “ETM”, and “Check Drop Box”. TISCO Purse, a card product, was awarded the “Financial Insight Innovation Award 2009” for its multi-functionality. TISCO Purse serves as both an ATM and electronic money card to facilitate customer transactions in a fast and efficient manner. Via e-Money ATM (ETM), customers can complete banking transactions as well as top up credit to their TISCO Purse card. Additionally, our Check Drop Box eases cheque deposit transactions because customers no longer require assistance from tellers.
- Since it was granted an Insurance Broker License in 2005, TISCO Group operates life and non-life insurance brokerage businesses in various forms in collaboration with several major insurance companies such as Ayudhya Allianz C.P. Life Public Company Limited and

American International Assurance Company Limited (Thailand). Insurance Brokerage services cover individual & group life insurance, health insurance, credit insurance, motor insurance, fire insurance and miscellaneous insurance, etc. TISCO Bank has also partnered with its business partners in developing products that meet customer needs such as Auto-Loan Protection (ALP). The ALP product improves protection coverage for every risk situation, even in cases of attack or murder. Such products have been well received by customers. In 2009, there were 175,000 hire-purchase customers who held ALPs.

2. SME Banking was set up in response to the growing demands of Small-to-Medium-sized Enterprises (SME). SME Banking specializes in providing capital support and advisory services such as floorplan financing, working capital financing, hire purchase related financing, and leasing services to SME clients, operating in selective niche markets such as auto & parts, transportation & logistics, printing & packaging, food & beverage, and construction materials. Even though the SME sector has significant exposure to economic volatility, TISCO Bank has been working together with our clients through challenging times. Accordingly, TISCO Bank has progressively expanded its SME client base and the scope of its financial services. In 2009, an exclusive business partnership with Ford and General Motors Group further enhanced the SME client base operating as car dealers under the Ford, Mazda, Volvo, and Chevrolet brands.

3. Corporate Banking delivers unique financial solutions for medium and large-scale corporate clients for commercial purposes. Services include working capital financing, project and term loans, and related services such as guarantee, aval, loan arrangement, and custodian services. In addition, TISCO Bank has actively introduced new cash management services for corporate clients, consisting of TISCO Collection, TISCO Payment, TISCO E-cash Management, and TISCO Liquidity Management.

4. Wealth Management and Private Banking offers comprehensive and exclusive financial advisory and a broad range of financial products tailored to the needs of high net worth clients with a minimum initial investment of 10 million Baht. The services range from bank deposits, certificates of deposits, fixed income instruments,

structured notes, and savings and investment packages as well as fund management. With a reputation for personalized services inherited from its days of operating as a finance company, private clients continue to trust TISCO Bank to manage their high-value investments and deposits from one generation to the next. TISCO Bank will continue to expand its offering of alternative investments and privileged access to a range of private equity to maximize client satisfaction.

5. **Treasury and Capital Market** operates through the Treasury department, and is responsible for asset and liability management activities including procuring of funding sources from local and foreign financial institutions, and investing and trading in fixed income securities under corporate investment and risk management policies and guidelines in compliance with related laws and regulations. It also manages Group liquidity in support of Group operations and maintains a liquid asset position in conformity with the Bank of Thailand regulations. Likewise, TISCO Bank operates as a bond dealer for corporate clients to manage liquidity and maximize their returns. For four years in a row from 2006 to 2009, TISCO Bank was awarded “Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds” from the Asset Magazine, which was the result of a survey of more than 300 institutional investors on the quality of bond services in the Asian region.

TISCO Asset Management Co., Ltd.

TISCO Asset Management Co., Ltd. (“TISCO Asset Management”), formerly “Thai Asset Management”, was established in 1992. Since acquiring its asset management license in 2000, the company has been delivering exceptional services to its clients, ranging from charitable foundations, universities, government entities, and domestic corporations. TISCO Asset Management offers a complete line of asset management services including Provident Funds, Private Funds, and Mutual Funds.

As a pioneer in the provident fund business in Thailand, TISCO Asset Management has long been a market leader in provident and private fund management, providing intimate and high-performance solutions for corporate and high net worth clients. Our provident fund management license covers setting up provident funds and providing advisory services for provident fund committees. Private funds offer a wide range of investment alternatives including equity, fixed income, and mutual funds tailored

to individuals' and juristic persons' investment objectives. Meanwhile, the fast growing mutual fund business offers various investment choices to general public clients with striking product innovation suited to market opportunities and investors' needs.

TISCO Asset Management currently handles combined assets of over 123,000 million Baht and serves more than 400,000 customers, making it one of the largest asset management companies in Thailand. Total assets under management comprise 57% of provident funds, 31% of private funds, and 12% of mutual funds. As measured by asset size, our provident funds and private funds were ranked 3rd and 2nd, respectively. In 2009, TISCO Asset Management continued to maintain its leading position in the industry, with 10 funds ranked in the top 20 Best Funds list based on performance in 2009.

TISCO Securities Co., Ltd.

Established in 1975, “Thai Securities Company” later changed its name to TISCO Securities Co., Ltd. (“TISCO Securities”). TISCO Securities engages in all securities businesses including private sales brokerage, institutional sales brokerage, and investment banking. TISCO Securities has a well-diversified and established client base comprising both institutional and retail brokerage customers. Based in Bangkok, it maintains 5 branch offices throughout the country.

Private sales brokerage offers brokerage services to domestic and international retail clients through its head office in Bangkok and 5 branches nationwide as well as via internet trading. Clients can access in-house research or consult designated marketing officers to inform their trading decisions.

Institutional Sales Brokerage delivers full-service securities brokerage for local and foreign institutional clients with a dedicated team of highly professional research analysts. TISCO research materials are well-recognized in the industry for high quality standards, broad coverage, and fast market response.

Since its inception, TISCO Securities has achieved a remarkable milestone in this business. TISCO's research team received the “Best Local Brokerage Award” from the Asiamoney Brokers Poll for three consecutive years from 2004 to 2006. In addition, our research team has long been in cooperation with Deutsche Bank in producing quality research materials for institutional clients and to extend its foreign client base. In 2009, our market share excluding



proprietary trading remained at 2.9%. TISCO brokerage volume comprises 32% of foreign investors, 26% of local institutions, and 42% of retail customers.

In addition to brokerage services, TISCO Securities has been the acknowledged leader in the Investment Banking business, providing financial advisory services and capital market transactions including equity capital markets, debt capital markets, mergers and acquisitions, and financial advisory services.

Several high profile investment banking deals were successfully undertaken by our investment banking team. We were the lead underwriter of a number of outstanding equity issues, including PTT PLC. (32,200 million Baht), TPI Polene PLC. (11,100 million Baht), Siam City Bank PLC. (8,399 million Baht), Thai Tap Water Supply PLC (4,200 million Baht), etc. Major corporations also entrusted TISCO Securities to be the lead underwriter of their corporate debenture issues, including Thai Airways International PLC. (14,500 million Baht), PTT Chemical PLC (12,000 million Baht), Mitr Phol Sugar Corp. LTD. (3,500 million Baht), and AEON Thana Sinsap (Thailand) PLC. (2,000 million Baht). Most recently, we were appointed as an advisor to the Financial Institutions Development Fund (FIDF) for the sale of its stake in Siam City Bank PLC.

Hi-Way Co., Ltd.

Founded in February 1978 under the name Hi-Way Credit Co., Ltd., the company changed its name to Hi-Way Co., Ltd. (“Hi-Way”) in 1984. Hi-Way is engaged in the motorcycle hire purchase business covering Bangkok and the Metropolitan area. The company offers hire purchase loans for both new and used motorcycles under Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki, and other recognized brands with good resale prices. In addition, Hi-Way also provides after-sales services such as renewing vehicle licenses and other related legal services to offer added convenience for its customers.

For over 30 years, Hi-way has progressively expanded its specialized motorcycle business under a prudent credit granting policy in which credit approval, credit control and credit collection are in accordance with TISCO Bank policy. For the 2nd time, Hi-way was awarded “Hewitt Best Employers in Thailand 2009”, resulting from a study of employee engagement of more than 90,000 workers at more than 70 organizations in 13 different industries.

TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd.

TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd. (“TISCO Tokyo Leasing”), formerly Tokyo Leasing, is a joint venture of TISCO (49%), Century Tokyo Leasing Corporation (49%), which is a subsidiary of Itochu and Mizuho Group, and a subsidiary of Sompo Japan Insurance (2%). TISCO Tokyo Leasing provides financial leasing, hire purchase, and operating leasing primarily for Japanese corporations in Thailand for the purchase of commercial products such as commercial vehicles, machinery, and equipment as well as insurance services arrangements. TISCO Tokyo Leasing has a strong franchise inherited from its parents, with TISCO as a key player in hire purchase business in Thailand, and Century Tokyo Leasing as the 4th largest leasing company in Japan.

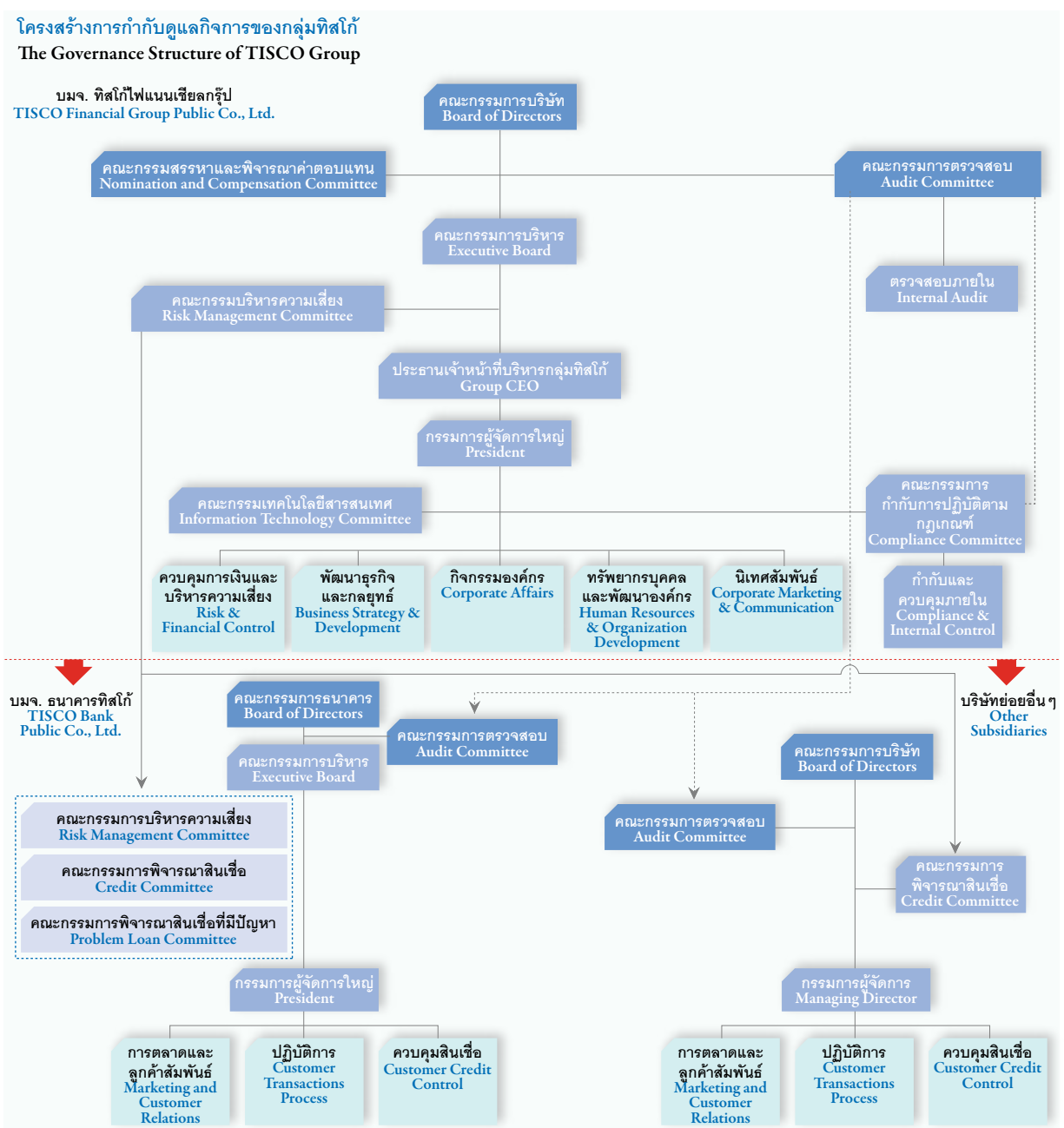


Unwavering Commitment to the Highest Standards of Governance

The collage consists of three distinct images. On the left is the cover of 'ASIAMONEY' magazine, featuring the text 'BEST MANAGED COMPANY 2011' and 'THAI BANK'. In the center is a newspaper clipping from 'The Nation' dated Jan 5, 10, with the headline 'BRIEFS Tisco wins award'. The article text reads: 'The Tisco Financial Group has won Asia Money magazine's Best Managed Company Award in the Small Market Cap category. CEO Piu Jungsankarn said the award was made in accordance with the opinions of research-house heads and similar players in the region. CP All and the Siam Group, which were categorized as Middle Market Cap and Large Market Cap companies, respectively, also won awards from Asia Money.' On the right is a screenshot of a TISCO website showing a hand holding a pen over a document, with the Thai text 'ข้อมูลทางการเงิน' (Financial Information) and 'ข้อมูลทางการเงิน: Sheet 1'. On the far right is a photograph of a group of people seated around a conference table in a meeting room, with a presentation screen visible in the background.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทโฮลดิ้ง”) ในฐานะบริษัทใหญ่ของกลุ่มทีสโก้ ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ประกอบด้วย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ตลอดจนกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมดให้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและแผนธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทพร้อมศูนย์การกำกับดูแลกิจการ การบริหารและควบคุมความเสี่ยง การพัฒนาธุรกิจ การกำกับและควบคุม รวมถึงงานสนับสนุนส่วนกลาง ของทั้งกลุ่ม เพื่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในองค์กรรวม บริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Unit) ซึ่งจะรับผิดชอบงานด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ งานด้านปฏิบัติการ และงานควบคุมสินเชื่อ



“กลุ่มทิสโก้ได้รับการยกย่องจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปฏิบัติตามหลัก
บรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552”

“TISCO Group was recognized as 1 of 52 listed
companies with “Excellent” corporate governance by
Thai Institute of Directors (IOD) in 2009”



บริษัทโฮลดิ้งมีคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการรวม 5 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริษัท (2) คณะกรรมการ
บริหาร (3) คณะกรรมการตรวจสอบ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
นอกจากนี้ บริษัทโฮลดิ้งยังมีคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มทิสโก้ ที่รับผิดชอบ
ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานภายในแต่ละบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มทิสโก้ และจัดให้มี
นโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทิสโก้เพื่อบังคับใช้กับบริษัททั้งหมดในกลุ่มภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่ม
(Consolidated Supervision) และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติไว้อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามการดำเนินกิจการให้สอดคล้อง
กับนโยบายของบริษัทและถูกต้องตามกฎหมาย กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การควบคุมและได้มาซึ่งกิจการ การลงทุนในธุรกิจใหม่
และการให้บริการใหม่ รวมถึงงบประมาณประจำปีของกลุ่มทิสโก้

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่สอบทานให้กลุ่มทิสโก้มีการรายงาน
ทางการเงินที่ถูกต้องและเพียงพอ สอบทานและประเมินผลให้กลุ่มทิสโก้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบ
การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมถึงสอบทานการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ให้เป็นตาม
กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย
หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มทิสโก้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคล
ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งดูแลให้คณะกรรมการของบริษัท
ในกลุ่มมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงดูแลให้กรรมการได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความ
รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารของบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนด และดำเนินงาน
ตามแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้



คณะผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดูแลการจัดการและการปฏิบัติทางธุรกิจ รวมทั้งดูแลการบริหารจัดการทรัพยากรบริษัทให้สอดคล้องทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงาน อาทิเช่น การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและองค์กร บุคลากร การบริหารและควบคุมความเสี่ยง การเงิน การควบคุมและตรวจสอบภายใน เป็นต้น ขณะที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย จะทำหน้าที่ดูแลควบคุมให้บริษัทในกลุ่มนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนั้นไปดำเนินการ

สายงานสนับสนุนองค์กรต่างๆ ของกลุ่มทิสโก้ อาทิเช่น การบริหารและควบคุมความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์ พัฒนาธุรกิจ บุคลากร พัฒนางค์กร การตลาดและนิเทศสัมพันธ์ จะรวมศูนย์ที่บริษัทโฮลดิ้ง เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

แนวทางการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ นอกจากการทุ่มเทคิดค้นและนำเสนอบริการทางการเงินอันเป็นที่ยอมรับและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เรายังยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดแห่งจรรยาบรรณวิชาชีพและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และการดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลให้เราได้รับการยกย่องจากสถาบันต่างๆ เช่น การ**ประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 ในระดับ “ดีเยี่ยม”** โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็น 1 ใน 190 บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 497 บริษัท รวมทั้งยังได้รับการประกาศเกียรติคุณให้เป็น 1 ใน 52 **บริษัทจดทะเบียนที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ”** จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2551 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2551 (แบบ 56-1) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ซึ่งได้มีการรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทรับทราบ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการพร้อมกับพิจารณาข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทิสโก้ต่อไป

“การประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และเป็น 1 ใน 190 บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป”



“TISCO's Shareholder Ordinary General Meeting for the year 2009 received an “Excellent” score from the Ordinary General Meeting Assessment Program conducted by the Securities and Exchange Commission in cooperation with the Thai Listed Companies Association, and the Thai Investors Association. TISCO was also among 190 listed companies out of 497 in the program to score over 90 points.”



"เรายังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยม - ประเภทบริษัทจดทะเบียนขนาดเล็ก จากนิตยสาร Asiamoney ซึ่งเป็นผลสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ในภูมิภาคเอเชียที่มีต่อบริษัท"

"TISCO was awarded Asiamoney magazine's "Best Managed Company" (Small Market Cap Category), which reflected the opinions of heads of research houses and senior financial analysts in the region"

นอกจากนี้ เรายังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยม - ประเภทบริษัทจดทะเบียนขนาดเล็ก ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Asiamoney อันเป็นผลสะท้อนความคิดเห็นของนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลมาโดยตลอด จึงได้จัดการประชุมและพบปะกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อชี้แจงนโยบาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งตอบข้อซักถามต่างๆ โดยยึดหลักการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง นำเชื่อถือ และมีความเป็นมืออาชีพ โดยคำนึงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

เพื่อให้กลุ่มทิสโก้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทิสโก้ครอบคลุม 5 หมวดสำคัญ ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น : กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น ผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยการรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ ด้วยการอำนวยความสะดวกและจัดหาช่องทางอันเป็นการเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่มียุ่งยาก เช่น การให้ข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นโดยตรง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ถือหุ้นจะสามารถใช้สิทธิเพื่อมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ของกิจการ ซึ่งเราได้อำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ตั้งแต่การแจ้งรายละเอียดการประชุม เอกสารการประชุม การเข้าร่วมประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็น การดำเนินการประชุมและการออกเสียงลงคะแนนอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนรายงานการประชุมที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน : กลุ่มทิสโก้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา สถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ทั้งที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาคเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้น จะได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ ในวาระการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการ เราใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการเสนอและแต่งตั้งกรรมการอิสระได้ พร้อมกับให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนเพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใสอีกด้วย ในด้านมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กลุ่มทิสโก้ไม่มีนโยบายสนับสนุนการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่หากมีความจำเป็นต้องทำรายการ รายการดังกล่าวทุกรายการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบและรัดกุมโดยคณะกรรมการ



“กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยการรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ ด้วยการอำนวยความสะดวกและจัดหาช่องทาง อันเป็นการเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่ยุ่งยาก”

“In recognition of the significance of the rights of shareholders as the real owners of the company, TISCO is committed to ensuring equitable treatment for all. TISCO encourages shareholders to fully exercise their rights by providing them with convenient access to relevant information.”

ตรวจสอบ โดยถือเสมือนเป็นการทำรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก ผู้มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในรายการใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว ซึ่งจะได้รายงาน และ/หรือ นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้รวบรวมแนวปฏิบัติทางด้านธุรกิจ กฎระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัทไว้ในคู่มือปฏิบัติงาน (Compliance Manual) ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในระบบสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน คู่มือปฏิบัติงานดังกล่าวครอบคลุมถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของพนักงานโดยให้พนักงานเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเท่านั้น และต้องขออนุมัติหรือรายงานผู้บังคับบัญชาและฝ่ายกำกับก่อนทำรายการซื้อขาย อีกทั้งยังห้ามผู้บริหารและผู้มีส่วนรับรู้ข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของงวดบัญชีจนถึงวันประกาศงบการเงินของบริษัท

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย : กลุ่มทิสโก้มีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่ง สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแตกต่างกัน เราจึงพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดถี่ถ้วน และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความมั่นคงทางธุรกิจที่ยั่งยืน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส: กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เสมอภาค และทันการณณ์ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สะดวกต่อการค้นหา เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมนักวิเคราะห์ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลของบริษัท รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย เช่น การประชุมนักวิเคราะห์ รายไตรมาส การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัวแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ รวมถึงการพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

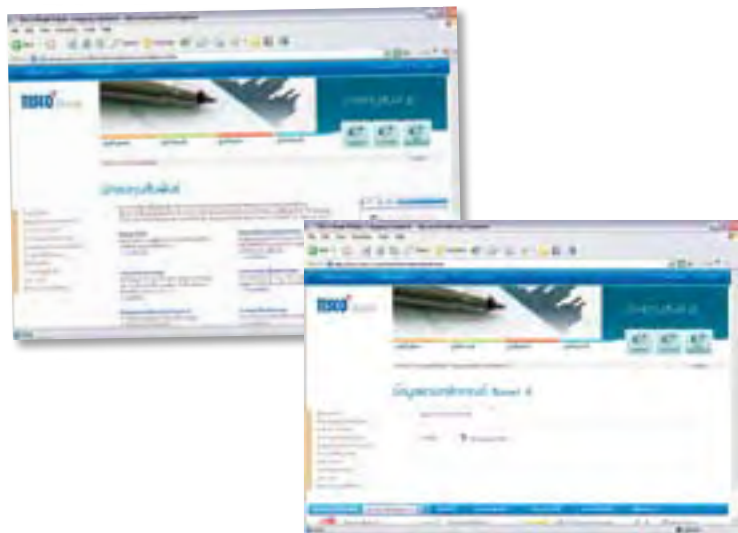
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ : คณะกรรมการได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ความซื่อสัตย์ ความสามารถในการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ โดยมีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมและแนวปฏิบัติเบื้องต้นว่าด้วยสัดส่วนของกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อให้องค์คณะของคณะกรรมการมีความเหมาะสม นอกจากนี้ มีการแบ่งแยก ตำแหน่งและบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดสถานการณ์ที่บุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีอำนาจอย่างไม่มีข้อจำกัด และให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสามารถอุทิศเวลาในการบริหารจัดการบริษัทได้อย่างเต็มที่ จึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้มีส่วนอำนาจลงนามอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 3 กลุ่มธุรกิจ โดยพิจารณาความเป็นกลุ่มธุรกิจจากอำนาจควบคุมกิจการ นอกจากนี้ “แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทกำหนดให้กรรมการหลีกเลี่ยงการรับตำแหน่งหรืองานใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดอื่นเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการในการสอบทานหรือพิจารณาศึกษา เรื่องต่างๆ ที่สำคัญต่อบริษัทในรายละเอียด คณะกรรมการชุดอื่นๆ มีอำนาจในการตัดสินใจแทนคณะกรรมการหรือเสนอความเห็น ข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการตัดสินใจตามกรอบที่คณะกรรมการเห็นสมควรมอบหมาย อาทิ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลักๆ คือ ด้านการกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย และด้านการกำกับดูแล กิจการ อันแสดงให้เห็นว่าไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการวางแผนการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการยังรับผิดชอบต่อการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายที่วางไว้ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎและระเบียบข้อบังคับต่างๆ พร้อมกับการรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานทางจรรยาบรรณสูงสุด

เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการยังกำหนดให้มีการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการจะวิเคราะห์ผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่างๆ เพื่อนำมาพิจารณาใช้ปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการฉบับสมบูรณ์ ข้อมูลของบริษัทซึ่งหมายถึงรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ www.tisco.co.th



Governance Structure

TISCO Financial Group Public Co., Ltd., the parent company of TISCO Group, oversees, monitors and controls the business operations of all subsidiary companies. Corporate governance, risk management, business development, compliance and corporate support functions are centralized at the Company to ensure that all subsidiary companies operate under the same standards to maximize shareholder benefits. Subsidiary companies function as strategic business units, responsible for marketing & customer relationships, transaction processing & credit control activities.

The governance body of TISCO, the parent company, comprises 5 committees and subcommittees: (1) Board of Directors, (2) Executive Board, (3) Audit Committee, (4) Nomination and Compensation Committee, and (5) Risk Management Committee. In addition, the Management Committee, comprising top and senior management executives of the parent and key subsidiaries companies in TISCO Group, oversees and monitors all companies in TISCO Group to ensure that all operations are in line with policy and planning as approved by the Board of Directors.

The Board of Directors The main responsibility of the Board is to define the overall direction and strategies of TISCO Group, to develop Governance policy for implementation by all companies in TISCO Group under a Consolidated Supervision framework, and to ensure that the strategies and policies are implemented efficiently and effectively to maximize shareholder interests.

The Executive Board is appointed by the Board of Directors. The Executive Board monitors operations in accordance with TISCO Group policies and related laws, determines business strategies, mergers and acquisitions, new business ventures, new products, and annual budgeting for TISCO Group.

The Audit Committee is appointed by the Board of Directors to review the accuracy and adequacy of TISCO Group's financial reports, and evaluate internal audit and control systems to ensure their appropriateness and effectiveness. The Audit Committee shall ensure that the performance of TISCO Group complies with all related laws and regulations.

The Nomination and Compensation Committee is appointed by the Board of Directors. The main responsibilities of this committee are the formulation of policies governing selection, nomination, remuneration and benefits, proposing the names of qualified candidates



for appointment as directors, members of committees, and top management positions, and issuing recommendations for the size and composition of the Board, including remuneration benefit policy for the Board and TISCO Group employees with clear and transparent criteria.

The Risk Management Committee is appointed by the Executive Board to be in charge of formulation and implementation of enterprise-wide risk strategies and action plans in conjunction with risk management policies and guidelines.

The Management Committee oversees and monitors the operations of each business to be in line with policy and planning as approved by the Board of Directors. The committee also formulates corporate planning and strategies, as well as overseeing business operations and resource management.

TISCO has created comprehensive operating policies and guidelines covering all key governance and operating aspects, such as strategic planning and business policy, human resources, financial and risk management, internal controls and compliance. Across all subsidiary companies of the Group, the board ensures the adoption of those policies in each company.

To foster good governance and promote efficiency across the Group's business operations, corporate support functions are centralized and outsourced to TISCO. These functions comprise Risk and Financial Control, Business Strategy and Productivity Improvement, Human Resources and Organizational Development, Corporate Marketing and Communication, etc.

Corporate Governance Practice

TISCO Group is dedicated to providing competitive and innovative financial solutions that ensure complete customer satisfaction. Our commitment to the highest ethical standards and good corporate governance is the result of our belief that a truly successful business is one that conducts itself as a good corporate citizen of the society in which it operates. This can only be achieved by ensuring that the rights and interests of all stakeholders, which includes shareholders, employees, customers, business partners and creditors, society and the environment, are fully protected. We believe that this fundamental guiding principle paves the way for stable and sustainable growth.

TISCO Group strictly and consistently applies good corporate governance at all levels within the organization. This commitment has yielded TISCO much recognition and honors from many institutes. TISCO's Shareholder Ordinary General Meeting for the year 2009 received an "Excellent" score from the Ordinary General Meeting Assessment Program conducted by the Securities and Exchange Commission in cooperation with the Thai Listed Companies Association, and the Thai Investors Association. TISCO was also among 190 listed companies out of 497 in the program to score over 90 points. In addition, the Thai Institute of Directors (IOD) recognized TISCO as 1 of 52 listed companies with "Excellent" corporate governance, an assessment derived from information disclosed in the 2008 Annual Report and Annual Registration Statement (Form 56-1), as well as the Notice and Minutes of Shareholder Ordinary General Meeting for year 2009. The Company reported this result to the Audit Committee, which further reported it to the Board of Directors, who in turn called for a review of the IOD's recommendations with the aim of continuously developing and improving the corporate governance of TISCO Group.

In addition, TISCO was awarded Asiamoney magazine's "Best Managed Company" (Small Market Cap Category), which reflected the opinions of heads of research houses and senior financial analysts in the region. This reflected the opinions of investment analysts and institutional investors in the Asian region toward the Bank. TISCO Group emphasizes information disclosure, therefore regular meetings with investors both local and international were held to inform them of TISCO Group policies, exchange viewpoints, and respond to any queries

regarding trustworthiness and professionalism with respect to all stakeholders.

To ensure that TISCO Group operates in accordance with good corporate governance, TISCO has established a "Corporate Governance Policy" covering 5 main areas including the Rights of Shareholders, Equitable Treatment of Shareholders, Role of Stakeholders, Disclosure and Transparency, and Responsibilities of the Board.

Rights of Shareholders: In recognition of the significance of the rights of shareholders as the real owners of the company, TISCO is committed to ensuring equitable treatment for all. TISCO encourages shareholders to fully exercise their rights by providing them with convenient access to relevant information via its website. It has also set up a dedicated investor relations function for direct communication with shareholders to encourage them to propose agenda items as well as nominate qualified candidates for directorships, and to facilitate attendance at shareholder meetings. TISCO gives great emphasis to shareholder meetings as important occasions in which the shareholders have the right to participate in the decision-making process. To facilitate participation, TISCO gives advance notification of meeting details and provides relevant documents, gives ample opportunities for communicating opinions and making inquiries, and ensures transparent meeting and voting processes. Complete and accurate meeting minutes are sent to shareholders following the event.

Equitable Treatment of Shareholders: TISCO treats all shareholders, majority or minority, individual or institutional, foreign or Thai, both executive and non-executive, fairly and equally. All TISCO shareholders receive important and accurate information at the same time. For director elections, TISCO has adopted a "Cumulative Voting" method, which allows minority shareholders to take part in nominating and appointing independent directors. To ensure transparency and equitable treatment, shareholders are allowed to cast votes for individual directors. TISCO Group discourages transactions between related parties or any other transactions that may result in a conflict of interest. Should any such transactions occur, they must be considered thoroughly by the Audit Committee. The Audit committee shall then report and/or propose details of the transaction to the Board of Directors for approval, if applicable. TISCO Group has compiled business guidelines, relevant regulations and its business



code of conduct into a Compliance Manual published on the company's intranet system. The manual includes relevant criteria and procedures to protect against conflict of interest.

TISCO requires management and employees to open securities trading accounts with TISCO Securities Company Limited, the subsidiary company. In this regard, he or she must, however the case may be, seek approval from supervisors before executing trades and report to supervisors and the Compliance function after execution. Furthermore, TISCO also prohibits management and insiders from trading TISCO shares from the last working day of each accounting period until the day the financial statements are published.

Role of Stakeholders: TISCO Group always ensures that the rights and interests of all stakeholders, including shareholders, employees, customers, business partners and creditors, competitors, society and the environment, are treated with care and well protected according to their legal rights. The principal stakeholders of TISCO Group include: shareholders and investors, depositors and creditors, management and employees, customers and suppliers, external auditors and concerned state agencies, the communities in which TISCO Group's activities are located, and the environment. Co-operation between TISCO Group and various groups of stakeholders is promoted in order to secure profits and business sustainability.

Disclosure and Transparency: TISCO continuously provides information in the form of financial reports and non-financial information, in an accurate, complete, transparent, equitable, and timely manner, in compliance with applicable laws and regulations. Disclosure is conducted in both Thai and English, through easy access channels including TISCO Group's website, press releases, analyst meetings, and the information dissemination channels of The Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. Furthermore, TISCO has organized numerous events including the participation of senior management for updating stakeholders about TISCO information and to provide responses to inquiries from investors. These include quarterly analyst meetings, press conferences, one-on-one meetings and meetings with local and international investors.

Responsibilities of the Board: Our Board members are selected on the basis of, among other things,

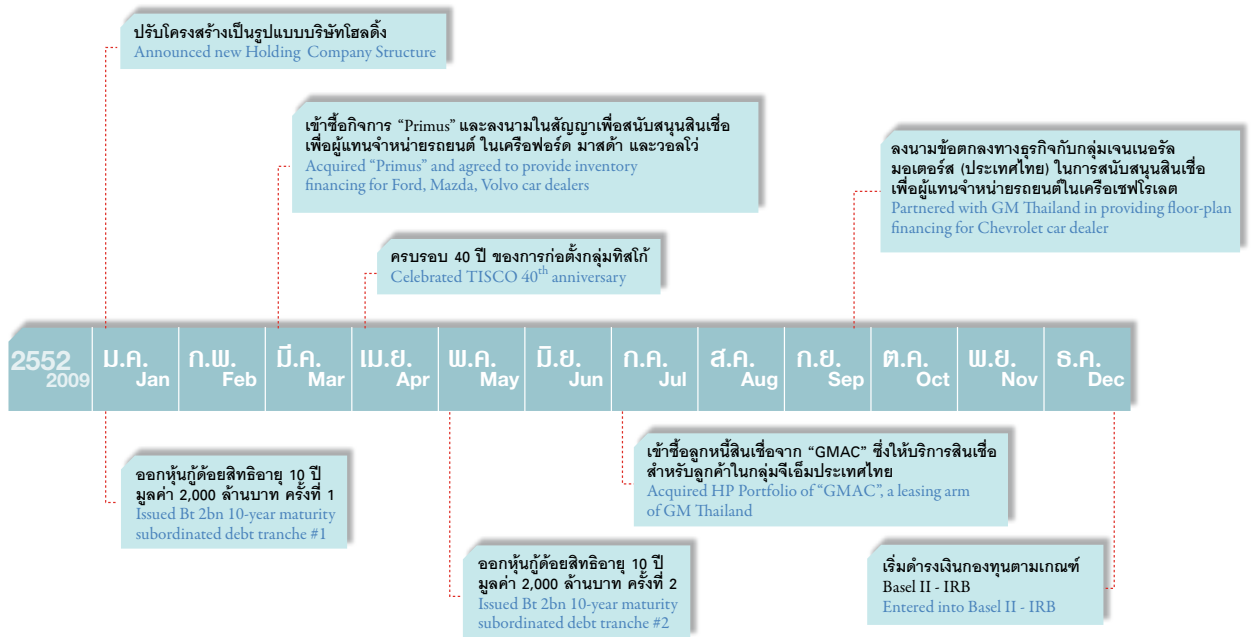
knowledge, experience, skill, expertise, integrity, diversity, ability to make independent analytical inquiries, and their understanding of TISCO Group's business environment. TISCO has clearly established the proper structure of the Board as well as Guidelines for Board Composition and Selection Criteria with regard to the proportion of independent directors, management directors, and directors nominated by major shareholders to ensure the appropriateness of the Board's composition. Moreover, the Board also clearly separates its roles and the responsibility of management to ensure a balance of power and authority, and to avoid situations where a single individual has unfettered power in decision-making. TISCO has a policy to restrict directors and members of the management committee from assuming the position of Chairman of the Board, Executive Board or serving as an authorized director in more than three other business groups. Furthermore, TISCO's Corporate Governance Code of Conduct states that directors shall avoid taking such positions or engaging in work that may result in a conflict of interest.

The Board of Directors delegates other committees to take on tasks that require in-depth consideration, such as the Executive Committee, the Audit Committee, and the Nomination and Compensation Committee.

Key roles of the Board of Directors are divided into 2 areas: Strategy and Policy Formulation and Governance. This illustrates that the Board of Directors not only places great emphasis on overseeing TISCO Group's strategic planning, but that it is also responsible for monitoring TISCO Group's operations to ensure that key policies are implemented effectively and efficiently and in accordance with all laws, rules and regulations as well as upholding the highest ethical standards.

In order to improve its performance, the Board of Directors has formulated a self-assessment process to evaluate Board performance and efficiency according to corporate governance best practices. The Board of Directors analyzes the assessment results, recommendations and remarks from board members and considers them for future application according to TISCO Group's business environment and operations.

Our complete Corporate Governance Policy and Code of Conduct, as well as TISCO Group information and minutes of shareholder meetings, is available on the website: www.tisco.co.th.



เหตุการณ์สำคัญในปี 2552

ปี 2552 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความผันผวน โดยในเดือนมกราคม กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง โดยมีบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มทิสโก้ โดยการดำเนินงานภายใต้รูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง ส่งผลให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโดยรวมของกลุ่มทิสโก้ลดลง สามารถใช้เงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังเป็น การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับแต่ละธุรกิจภายใต้กลุ่มทิสโก้อีกด้วย ในเดือนมีนาคม กลุ่มทิสโก้ได้เข้าซื้อกิจการ บริษัท ไพรมัส ลีสซิง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในเครือฟอร์ด มาสด้า วอลโว่ ซึ่งมีสินทรัพย์ประมาณ 7,000 ล้านบาท และในเดือนกรกฎาคม กลุ่มทิสโก้ได้เข้าซื้อลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์จากบริษัท จีเอ็ม-เอซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อ รถยนต์ในกลุ่มเงินเนอรัลมอเตอร์ส์ มูลค่ารวมประมาณ 1,750 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้ลงนามในข้อตกลงทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อแก่ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์

Major Business Developments in 2009

Even amid the troubled economic conditions of 2009, TISCO was able to expand business growth continuously throughout the year. In January, TISCO successfully restructured into holding company structure, with TISCO Financial Group Public Co., Ltd. as the parent company of TISCO Group. The new group structure leads to risk reductions, more efficient capital allocation, and will eventually unleash more potential business opportunity for TISCO. In March, we successfully acquired Primus Leasing Co., Ltd. ("Primus"), a captive leasing company for vehicles under the Ford, Mazda, Volvo.

ทั่วประเทศของฟอร์ด มาสด้า และวอลโว่ ในกลุ่มฟอร์ด และเซฟโรเลต ในกลุ่มเจนเนอรัล มอเตอร์สอีกด้วย ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้ออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิซึ่งนับรวมเป็นเงินกองทุน ชั้นที่ 2 (Tier II) จำนวน 4,000 ล้านบาท และตั้งแต่สิ้นปี 2552 เป็นต้นมา กลุ่มทิสโก้ ได้เริ่มดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II - IRB ซึ่งใช้ความเสี่ยงที่แท้จริงของลูกค้าหนี้สินเชื่อในการคำนวณอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารทิสโก้ ส่งผลให้อัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงภายใต้เกณฑ์ IRB ณ สิ้นปี 2552 อยู่ที่ระดับร้อยละ 17 สะท้อนถึงสถานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง

การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฐานะการเงิน

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน และภาวะการขยายสินเชื่อในระบบธนาคารพาณิชย์ไทยที่ชะลอตัวลง สินทรัพย์โดยรวมของกลุ่มทิสโก้ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2552 โดยเติบโตถึงร้อยละ 10.0 อันเป็นผลจากการขยายตัวของสินเชื่อตามปกติของธุรกิจ โดยเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และการเข้าซื้อลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อระหว่างปี ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้เป็นหนึ่งในสถาบันการเงินเพียงไม่กี่แห่งที่มีการเติบโตของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงภาวะเศรษฐกิจหดตัว

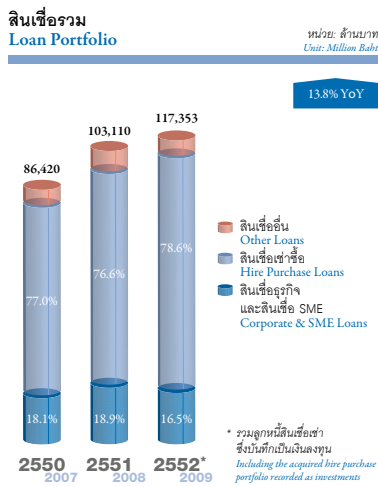
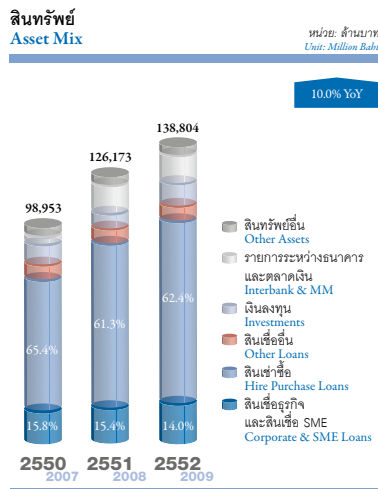
สินเชื่อบริการของกลุ่มทิสโก้เติบโตด้วยอัตราการขยายตัวที่สูงถึงร้อยละ 13.8 ในปี 2552 ที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ โดยสินเชื่อเช่าซื้อ มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 17.4 สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ถูกต้อง ในการอาศัยสถานะความน่าเชื่อถือในตลาด เพื่อปรับเปลี่ยนวิกฤติทางเศรษฐกิจให้เป็นโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ นอกจากนี้ การเข้าซื้อกิจการและลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อจากบริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด และบริษัท

and Volvo brands, with total assets of approximately 7 billion Baht. In July, we signed an auto hire purchased portfolio sale agreement, amounting to 1,750 million Baht, with GMAC (Thailand) Limited (“GMAC”). As a consequence, TISCO now has an exclusive business partnership in dealer floorplan financing with Ford, Mazda, Volvo, and Chevrolet car dealers nationwide. During the year, TISCO issued Tier II subordinated debentures worth 4 billion Baht. And by the end of 2009, TISCO successfully entered into Basel II – IRB (Internal Ratings Based) standard, in which the BIS ratio is calculated based on the real risk profile of TISCO Bank’s loan portfolio. This allows our BIS ratio under the IRB standard to increase to as high as 17% at year end, reflecting a very strong capital position.

Strong Balance Sheet Growth

In 2009, TISCO’s total assets grew as strongly as 10.0% despite the banking industry’s negative growth and troubled economic conditions. Asset growth was driven by loan portfolio expansion, both organically and through acquisition, mainly in the hire purchase core business. TISCO is among the very few banks who have exhibited continually consistent growth in core earning assets for several years consecutively, through the good times and bad times.

Considering core business loan portfolios, TISCO achieved a very strong loan growth of 13.8% in 2009, the highest growth rate in the banking industry. Hire purchase portfolio, which continued to account for the largest portfolio of total loans, exhibited an impressive growth of 17.4%. This reflected our





จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์โนเครือฟอร์ด มาสด้า วอลโว่ และเซฟโรเลต ไม่เพียงส่งผลให้สินเชื่อโดยรวมเติบโตยิ่งขึ้น แต่ยังเอื้อให้เกิดความร่วมมือระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถรายใหญ่ อันจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ในอนาคต

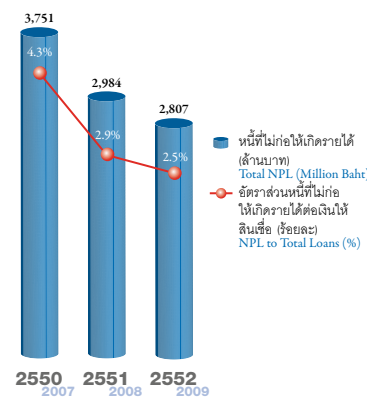
ขณะที่สินเชื่อรวมขยายตัวอย่างมาก กลุ่มทิสโก้ยังสามารถรักษาคุณภาพของสินทรัพย์ไว้ได้เป็นอย่างดี โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในขณะนั้น ควบคู่ไปกับมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวัง และการติดตามชำระหนี้ที่รัดกุม ด้วยเหตุนี้ในปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้จึงประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อรวม

ลดลงจากร้อยละ 2.9 ในปี 2551 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.5 นอกจากนี้ แม้คุณภาพสินทรัพย์โดยรวมจะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอยู่ในระดับที่เพียงพอแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังได้ตัดสินใจตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั่วไปเพิ่มเติม ตามนโยบายการตั้งสำรองที่รอบคอบและระมัดระวังของกลุ่มทิสโก้ เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.1 ในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 86.4 ในปี 2552

ในด้านการบริหารหนี้สิน การระดมทุนของกลุ่มทิสโก้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนมีการกระจายตัวที่ดีขึ้น โดยก่อนหน้าการยก ระดับขึ้นเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ทิสโก้เป็นบริษัทเงินทุน ซึ่งสามารถระดมทุนโดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Notes) เท่านั้น ในปัจจุบันภายหลังการยกระดับขึ้นเป็นธนาคารพาณิชย์ โครงสร้างของเงินทุนของกลุ่มทิสโก้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ประกอบด้วย การระดมทุนจากบัตรเงินฝาก ตัวแลกเงิน เงินฝากประจำ เงินฝากกระแ

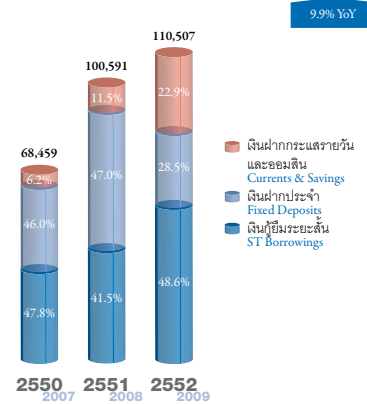
คุณภาพสินทรัพย์
Asset Quality

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น
Deposits and ST Borrowings

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



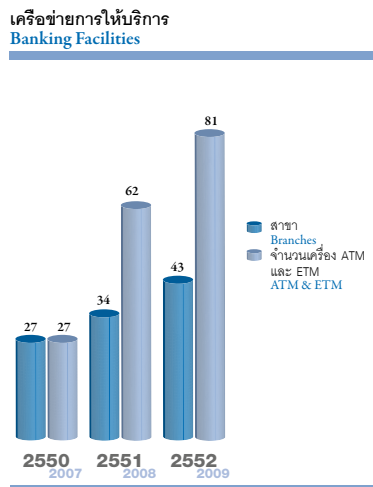
success in calling the right business strategies, leveraging on our leading market position, to capture good business opportunities, even in the time of economic crisis. Business acquisition of Primus Leasing & GMAC, the captive leasing companies of Mazda, Ford, Volvo and Chevrolet brands, not only contributed directly to portfolio growth, but also introduced a solid platform of long-term relationship to sustain business growth into the future.

TISCO strong loan growth in 2009 was accomplished without a sacrifice on asset quality. Throughout the year, more stringent credit criteria was imposed, in view of the economic crisis being confronted, with emphasis on risk management and collection process. Consequently, throughout the year, the Non Performing Loan (NPL) further declined from 2.9% to 2.5%. In addition, despite our improved asset quality and already sufficient provisioning reserve, TISCO decided to made a special general provision for loan loss to cushion for future uncertainty, resulting in NPL coverage ratio rising from 62.1% to 86.4%, reflecting our conservative provision policy.

On liability management, while our funding base continued to expand, the liability mix has become more diverse and diversified. Previously, TISCO as a finance company, relied only on promissory notes as the main funding sources. Since upgrading into a full-service commercial bank, the funding mix has become more diverse, with certificate of deposits, bill of exchange, fixed deposit, and current and saving accounts deposit (CASA). In particular, TISCO has successfully grown the CASA account from none

รายวัน และเงินฝากออมทรัพย์ โดยนับได้ว่ากลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในการขยายฐานเงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์ ซึ่งภายในระยะเวลาเพียง 5 ปี ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ จากที่ไม่เคยมีเงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์เลย ปัจจุบัน เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของเงินฝากรวม ขณะที่จำนวนลูกค้ายเงินฝากรายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวน 22,349 บัญชี ในปี 2550 เป็น 90,926 บัญชี ในปี 2552

ความสำเร็จในการขยายฐานเงินฝากเป็นผลมาจากกรขยายสาขา การทำการตลาดเชิงรุก และการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินต่างๆ เป็นสำคัญ โดยในปีที่ผ่านมาธนาคารทิสโก้เปิดสาขาใหม่ทั้งสิ้น 9 แห่ง รวมมีสาขาทั่วประเทศ 43 แห่ง ณ สิ้นปี 2552 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการขยายฐานลูกค้ายเงินฝากรายย่อย รองรับปริมาณธุรกรรมทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามธุรกิจที่ขยายตัว และเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น กลุ่มทิสโก้ดำเนินการขยายสาขาตามความเหมาะสมของที่ตั้งสาขา และยึด



หลักความระมัดระวัง โดยพิจารณาความเป็นไปได้ในทางธุรกิจและความพึงพอใจของลูกค้าประกอบการตัดสินใจในการลงทุน นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากใหม่ๆ อาทิเช่น “เงินฝากซูปเปอร์ออมทรัพย์” ซึ่งเป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่ให้อัตราดอกเบี้ยในระดับที่สูงเหมือนเงินฝากประจำ ในขณะที่มีสภาพคล่องมากกว่า โดยลูกค้าสามารถถอนเงินได้เดือนละ 2 ครั้ง และมีกำหนดยอดเงินคงเหลือขั้นต่ำ นอกเหนือจากการขยายสาขาและการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินแล้ว เรายังมีทีมธุรกิจส่วนบุคคล (Personal Banking) ที่คอยดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เงินฝากและเงินลงทุนที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปี 2552 เป็นอีกหนึ่งปีที่เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มทิสโก้อยู่ในระดับที่สูงมากเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.7 ณ สิ้นปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ณ สิ้นปี 2552 อันเป็นผลมาจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ การออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิซึ่งนับรวมเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 2 (Tier II) และการได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้เริ่มคำนวณเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II - IRB ตั้งแต่สิ้นปี 2552 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาข้อมูลย้อนหลัง จะพบว่าเงินกองทุนชั้นที่ 1 ของกลุ่มทิสโก้ ณ อยู่ในระดับที่สูงเป็นอันดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมมาโดยตลอด เนื่องจากที่ผ่านมา เงินกองทุนของกลุ่มทิสโก้ประกอบด้วยเงินกองทุนชั้นที่ 1 เป็นหลัก ซึ่งแตกต่างจากธนาคารพาณิชย์ส่วนมากที่มีเงินกองทุนชั้นที่ 2 ในสัดส่วนที่สูง ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเงินกองทุนมี

to more than 22% of the funding mix in just 5 years. The number of retail deposit accounts has also grown from 22,349 accounts in 2007 to 90,926 accounts as at the end of 2009.

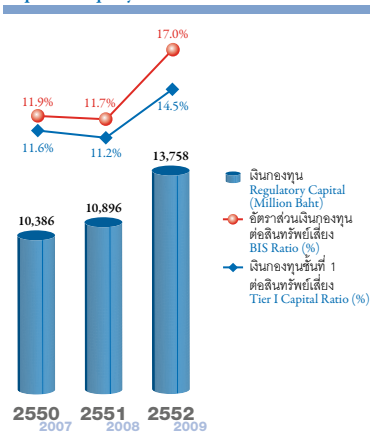
The success of the building of funding base was contributed significantly from our branch network expansion, progressive sales effort, and product innovation. In 2009, TISCO opened 9 new bank branches, totaling 43 branches at the end the year, to further expand retail customer base, increase business volume, and facilitate growing customers' needs. Nonetheless, our branch expansion was carried out carefully in selective strategic locations whereby financial feasibility and client service satisfaction were rigorously considered. TISCO also launched a new saving product innovation “Super Savings Account” which became highly popular among clients. Super Savings Account offers as high interest rates as those of fixed deposits with more flexibility by allowing withdrawals upto twice a month with some minimum balance. In supplementing branch network and innovative products, TISCO has built up a strong Personal Banking team to attract and accommodate clients for their savings and investment solutions.

Considering the capital ratio, at the end of 2009 TISCO BIS ratio was again, among the highest in the banking industry. The capital ratio strongly increased from 11.7% at the end of previous year to as high as 17.0%. This was contributed by 2 main sources – the issuance of Tier II subordinated debenture, and the approval, from the Bank of Thailand, to adopt Basel II – Internal Ratings Based (IRB) approach in calculating capital adequacy. In previous years,



ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อรักษาความสามารถในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้ในระดับที่สูง กลุ่มทิสโก้จึงได้ออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ซึ่งนับรวมเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 2 อายุ 10 ปี ในปีที่ผ่านมา ขณะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้สนใจทั่วไปอย่างท่วมท้น ทั้งนี้ การดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II - IRB นั้น กลุ่มทิสโก้คำนวณเงินกองทุนจากความเสี่ยงที่แท้จริงของสินเชื่อเข้าชื่อเป็นธุรกิจหลัก และจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อเข้าชื่อของกลุ่มทิสโก้มีความเสี่ยงในระดับที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินเชื่อประเภทอื่น ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้สามารถดำรงเงินกองทุนในระดับที่ต่ำลง นอกจากนี้ การที่กลุ่มทิสโก้สามารถดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ IRB ได้สำเร็จ ยังสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวัง และการบริหารจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มทิสโก้

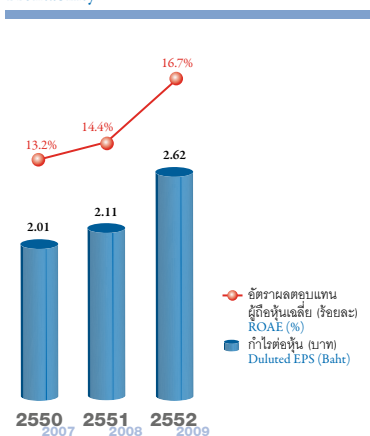
ความเพียงพอของเงินกองทุน
Capital Adequacy



ผลการดำเนินงานอันโดดเด่น

ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้มีกำไรสุทธิหลังหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 1,988 ล้านบาท และมีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 16.7 สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างมากของกำไรต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24 จาก 2.11 บาทต่อหุ้น ในปีก่อนหน้า เป็น 2.62 บาทต่อหุ้น และสามารถรักษาอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นไว้ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม ยิ่งไปกว่านั้น การขยายตัวของกำไรอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่โดดเด่นด้านผลประกอบการของกลุ่มทิสโก้

ความสามารถในการทำกำไร
Profitability



เมื่อพิจารณาโครงสร้างรายได้ของกลุ่มทิสโก้ จะพบว่ารายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลเติบโตถึงร้อยละ 43.7 ในปี 2552 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปี ระหว่างปี 2550 ถึง 2552 อยู่ที่ร้อยละ 31.0 อันเป็นผลมาจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสินเชื่อ ประกอบกับส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้สามารถ

TISCO capital ratio was mainly comprised of Tier I capital, as opposed to other banks which generally have a substantial portion of Tier II capital. In fact, TISCO has had the highest capital ratio, considering only Tier I capital, for several years. In 2009, in order to manage the capital resource efficiently while also assuring high returns to shareholders, we decided to capture the low-interest rate opportunities to issue 4 billion Baht Tier-II subordinated debenture with a maturity of 10 years, which were overwhelmingly subscribed. For the Basel II-IRB standard for capital adequacy, TISCO is allowed to calculate capital adequacy based on the true risk profile of the core hire purchase portfolio, which generally has lower risk than other typical loan assets, thereby resulting in lower capital requirement. The qualification to adopt IRB approach also reflects our advance and prudent risk management system as well as our pro-active capital management strategies.

Consistently Superior Profitability

In 2009, TISCO recorded a consolidated net profit after minority interests of 1,988 million Baht, with a Return on Average Equity (ROAE) of 16.7%. The performance reflected a very strong increase in Earning Per Share (EPS) of 24% from 2.11 Baht per share to 2.62 Baht per share while the ROE remained among the top-tier in the industry for another year. The strong profitability, consistently shown years after years, reflects that TISCO is successfully well positioned, and surpasses several peers and other larger players in delivering superior performance.

บริหารจัดการให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 5.0 จากร้อยละ 3.7 ในปีก่อนหน้า ด้วยการบริหารโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สิน โดยการมุ่งเน้นการขยายสินเชื่อในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่สูง ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพสินทรัพย์ที่ดี ในขณะที่ต้นทุนเงินทุนปรับตัวลดลงจากภาวะอัตราดอกเบี้ยขาลง และจากสัดส่วนฐานเงินฝากรายย่อย และเงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเติบโตถึงร้อยละ 34.6 อันเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 ตามการขยายตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจเช่าซื้อและธุรกิจตัวแทนขายประกันผ่านธนาคาร การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 ตามการขยายตัวของค่าธรรมเนียมการจัดการที่อิงกับผลการดำเนินงาน และจากการเติบโตของรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 ขณะที่ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ไม่ได้รับผลกระทบจากรายการขาดทุนจากเงินลงทุนดังเช่นปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากภาวะตลาดหุ้นตกต่ำอย่างรุนแรง

ขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นผลมาจากโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามการรายได้ โดยกำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเติบโตถึงร้อยละ 44 ในปี 2552 อย่างไรก็ตาม ขณะที่คุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายการสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มทิสโก้ตัดสินใจตั้งสำรองทั่วไปเป็นกรณีพิเศษสำหรับทรัพย์สินรอการขายและหนี้สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้รวมประมาณ 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตามนโยบายการตั้งสำรองอย่างรอบคอบและระมัดระวังกลุ่มทิสโก้

Revenue breakdown showed a significant growth of net interest and dividend income of 43.7% in 2009 with compound annual growth rate of 31.0% during 2007 to 2009, thanks to continually strong loan growth and improvement in loan spread. In 2009, TISCO was able to increase loan spread to 5.0%, compared to 3.7% in the previous year through its ability to manage assets and liabilities mix with a successful strategy for penetrating higher yield market segments while still assuring good asset quality. Meanwhile, the cost of funding was significantly lowered in line with the downward interest rate environment and adjustment to liability mix with larger portion of retail deposits and CASA accounts.

Meanwhile, non-interest income strongly increased by 34.6%, due to growth in banking fee income of 27.3%, driven by hire purchase related and bancassurance fee income, and asset management fee of 31.3%, mainly resulted from incentive fee linked to strong fund management performance. The brokerage income also recovered by 4.9%, while there was no impact from trading loss from equity investment as in the previous year whereby equity market collapsed.

With operating expenses well controlled according to our effective variable cost structure in which expenses varies with revenue, the Pre-Provision Operating Profit (PPOP) strongly increased as high as 44% in 2009. Meanwhile, the provision expense increased, despite continued improvement in asset quality, as TISCO decided to make special general provision for non-performing assets (NPA) and non-performing loans (NPL) of approximately 1 billion Baht to cushion against future volatility under prudent and conservative provisioning policy.

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) Financial Summary (million Baht)	2550 2007	2551 2008	2552 2009	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) Change (% YoY)	อัตราการเติบโต เฉลี่ยต่อปี CAGR (%)
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล Interest and dividend income	6,944	7,586	8,473	11.7%	10.5%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย Interest expenses	(3,456)	(3,424)	(2,492)	(27.2%)	(15.1%)
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลสุทธิ Net income from interest and dividend	3,488	4,162	5,981	43.7%	31.0%
รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย Non-interest income	2,444	2,134	2,873	34.6%	8.4%
ค่าใช้จ่ายที่มีใช้ดอกเบี้ย Non-interest expenses	(2,946)	(3,234)	(4,461)	37.9%	23.0%
กำไรก่อนโอนกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Pre-provision operating profit	2,984	3,062	4,393	43.5%	21.3%
รายการหนี้สูญและสงสัยจะสูญ Bad debts and doubtful accounts	(695)	(981)	(1,548)	57.9%	49.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings before income tax and minority interest	2,289	2,082	2,845	36.7%	11.5%
กำไรก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings after tax before minority interest	1,651	1,721	2,005	16.5%	10.2%
กำไรสุทธิสำหรับปี Net earnings for the year	1,651	1,714	1,988	16.0%	9.7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic earnings per share (Baht)	2.02	2.11	2.62	24.2%	14.2%
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) Diluted earnings per share (Baht)	2.01	2.11	2.62	24.2%	14.2%

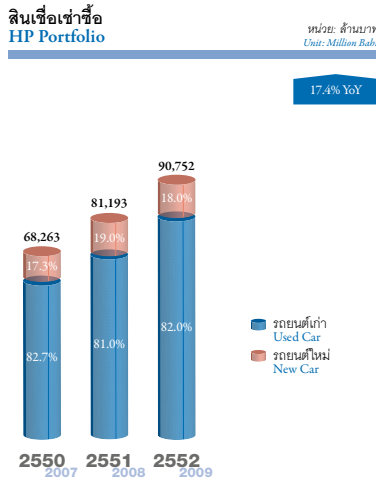


ธุรกิจธนาคารพาณิชย์

สินเชื่อกหลักของกลุ่มทิสโก้ ประกอบด้วย สินเชื่อรายย่อย สินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งสินเชื่อรายย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 รองลงมาเป็นสินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 และร้อยละ 5 ตามลำดับ โดยในปี 2552 สินเชื่อรายย่อยและสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มทิสโก้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่สินเชื่อธุรกิจชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ทั้งนี้ สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 113,233 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 9.8 ตามการเติบโตของสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเมื่อนับรวมลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อของ บริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอซี จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งบันทึกเป็นเงินลงทุน สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้เติบโตสูงถึงร้อยละ 13.8 ในปีที่ผ่านมา

ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ช่วยให้กลุ่มทิสโก้สามารถเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ส่งผลให้สินเชื่อรายย่อยเติบโตถึงร้อยละ 16.8 (เมื่อนับรวมลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อซึ่งบันทึกเป็นเงินลงทุน) โดยความสำเร็จในการขยายสินเชื่อรายย่อยเกิดจากความสามารถในการเจาะตลาดสินเชื่อเช่าซื้อ และจากการเติบโตของสินเชื่อส่วนบุคคล “ทิสโก้ ออโต้ แคช” หรือสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ ทั้งนี้ ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อฉบับว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในปี 2552 ที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ใหม่โดยรวมชะลอตัวลง กลุ่มทิสโก้ยังคงสามารถขยายสินเชื่อเช่าซื้อด้วยอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 17.4 (เมื่อนับรวมลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อซึ่งบันทึกเป็นเงินลงทุน) ส่งผลให้เงินให้สินเชื่อเช่าซื้อเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 90,752 ล้านบาท และถึงแม้ว่าการแข่งขันในตลาดสินเชื่อเช่าซื้อจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2552 กลุ่มทิสโก้ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำของธุรกิจเช่าซื้อไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากอัตราการเข้าถึงตลาดรถยนต์ใหม่ (Penetration Rate) ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 12.0 จากร้อยละ 10.2 ในปี 2551

ความสำเร็จในธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อของกลุ่มทิสโก้ เป็นผลจากความมุ่งมั่นในการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ความสามารถในการบริหารความเสี่ยง การให้บริการที่เป็นเลิศ และความสัมพันธ์อันแนบแน่นและยาวนานกับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ในปี 2552 ยังเป็นช่วงที่ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อในตลาด



Banking Business

TISCO core lending portfolios comprises retail lending, corporate lending, and SME lending. Retail loans account for 78% of total portfolio, followed by corporate loans and SME loans of 17% and 5% respectively. Year 2009 see exceptionally strong growth in retail loans and SME loans, while corporate loans are consolidating following economic slowdown. Total loans were 113,233 million baht at the end of 2009, increased by 9.8% following growth in retail loan and SME loans. After including the hire purchase portfolio acquired from Primus and GMAC, recorded as investments, the loan growth increased to 13.8%.

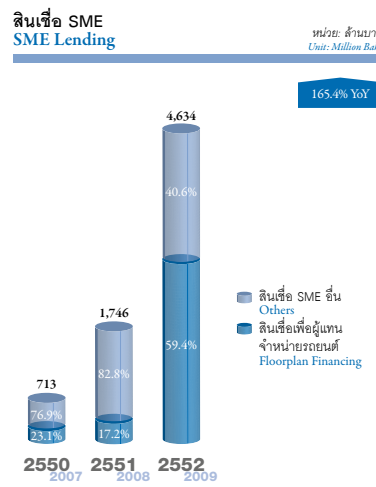
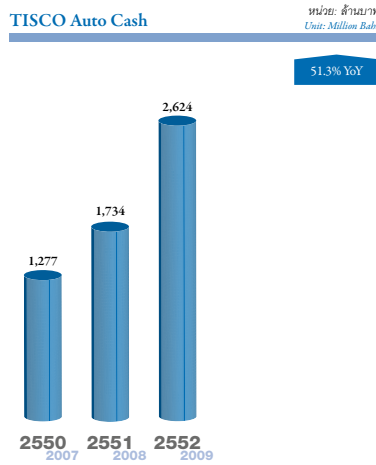
Through our strategic move to turn the crisis into opportunities, we managed to expand our retail loans by as high as 16.8% (including the acquired hire purchase portfolio recorded as investments) in 2009. Retail loan growth was mainly achieved through greater penetration into hire purchase market, as well as expansion of newly promoted consumption loan – TISCO Auto cash. Our hire purchase business made exceptional headway in 2009 with 17.4% loan growth (including the acquired hire purchase portfolios recorded as investments) to stand at 90,752 million Baht, despite declining domestic car sales. Although competition in the hire purchase market became more intense later in the year, TISCO still managed to increase our strong market presence, with a higher penetration rate of 12.0%, comparing with 10.2% in 2008.

Our hire purchase business was well supported by our strong commitment to the market, ability to manage risk, superior customer service, and well established relationships with

หลายรายได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกปลายปี 2551 จึงเป็นโอกาสให้กลุ่มทิสโก้เข้าซื้อลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อขนาดใหญ่ และบรรลุข้อตกลงในการปล่อยสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์กับผู้ผลิตรถยนต์รายสำคัญ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2552 สินเชื่อเช่าซื้อประกอบด้วยสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับรถยนต์ใหม่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 และสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับรถยนต์เก่า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 แม้ว่าสินเชื่อเช่าซื้อจะมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง กลุ่มทิสโก้ยังคงสามารถรักษาคุณภาพของสินทรัพย์ไว้ได้เป็นอย่างดี โดยมีอัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวมเพียงร้อยละ 1.7 ลดลงจากร้อยละ 2.2 ณ สิ้นปีก่อนหน้า

สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ “ทิสโก้ ออโต้แคช” ซึ่งเริ่มให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2551 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า และกลายเป็นธุรกิจหลักอีกธุรกิจหนึ่งที่ช่วยผลักดันการเติบโตของสินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ โดยในปี 2552 สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ขยายตัวมากถึงร้อยละ 51.3 “ทิสโก้ ออโต้แคช” เป็นบริการสินเชื่อสำหรับเจ้าของรถยนต์ที่ต้องการใช้วงเงินระยะสั้น โดยไม่ต้องโอนทะเบียนรถยนต์ อัตราดอกเบี้ยดึงดูดใจ กระบวนการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกระยะเวลาในการผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 48 เดือน ให้สอดคล้องกับรายรับได้อีกด้วย

สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวอย่างมากในปี 2552 โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 165 อันเป็นผลมาจากความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มฟอร์ด และเจนเนอรัล มอเตอร์ส ในการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ในเครือฟอร์ด มาสด้า วอลโว่ และเซฟโรเลต ประกอบกับการฟื้นตัวของยอดขายรถยนต์ใหม่ในช่วงปลายปี ส่งผลให้สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์เติบโตมากกว่า 8 เท่าเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า



car dealers. Year 2009 also provides good opportunities where several players affected by the global economic crisis tried to exit the market, resulted in our successful acquisition of substantial hire purchase portfolio, which also enable TISCO to exclusive captive financing partnerships with the car manufacturers. At the end of 2009, the hire purchase loan portfolio comprised 82% new car loans and 18% used car loans. While achieving high loan growth, the quality of the hire purchase loan portfolio was well controlled with NPL to total hire purchase loans as low as 1.7%, declined from 2.2% in the previous year.

Formally launched in the late 2008, our loans against car registration “TISCO Auto Cash” received well responses in the market and has become a new business growth driver. The auto cash loans showed a substantial increase of 51.3% in 2009. TISCO Auto Cash provides short-term financing for customers at an attractive pricing without the transfer of car registration. The loan approval process is conducted in a speedy manner within 3 days with competitive interest rate charged. The repayment term varies from 6 to 48 months tailored to client cash flow and earnings.

SME loans also achieved an exceptionally strong loan growth of 165% in 2009, thanks to the successful business partnership with the major car manufacturer groups, Ford & General Motors, whereby TISCO has an exclusive OEM agreement to provide floorplan financing to all the captive dealers of Ford, Mazda, Volvo, and Chevroler brands. With successful launches of new cars from such captive brands, together with recovery in car sales towards the year end, the SME



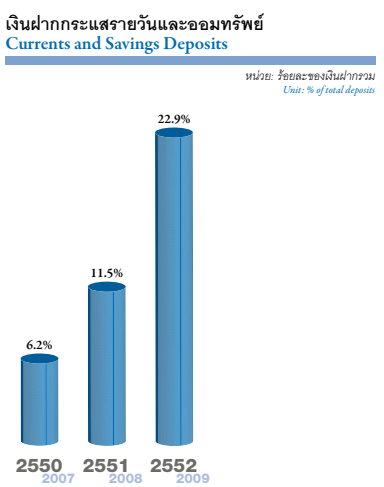
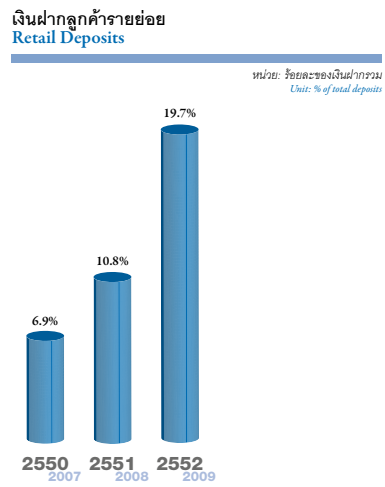
กลุ่มทิสโก้ให้บริการธนาคารพาณิชย์และบริการเงินฝากแบบครบวงจรแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ผ่านเครือข่ายสาขา 43 แห่ง และเครือข่ายเอทีเอ็มของทุกธนาคารทั่วประเทศ ถึงแม้ว่ากลุ่มทิสโก้จะเริ่มต้นด้วยให้บริการบัญชีเงินฝากแก่ลูกค้าเพียงไม่กี่บัญชีในปัจจุบัน กลุ่มทิสโก้ให้บริการเงินฝากแก่ลูกค้ารวมเกือบ 100,000 บัญชีทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตราที่สูงมาก ลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทิสโก้มีวัตถุประสงค์ทางการเงินที่หลากหลาย โดยลูกค้าที่มีบัญชีเงินฝากกับเราส่วนใหญ่เป็นบัญชีที่มีคุณภาพ ซึ่งเลือกให้กลุ่มทิสโก้เป็นผู้ดูแลเงินฝากและบริหารเงินลงทุน นอกเหนือจากการให้บริการธุรกรรมธนาคารทั่วไป

เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ สิ้นปี 2552 มีจำนวน 110,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากสิ้นปีก่อนหน้า ทั้งนี้ จากหลากหลายผลิตภัณฑ์เงินฝากที่กลุ่มทิสโก้ นำเสนอ “เงินฝากซูปเปอร์ออมทรัพย์” นับเป็นผลิตภัณฑ์เงินฝากที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เนื่องจากเป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราที่สูงใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินฝากประจำ แต่มีสภาพคล่องสูงกว่า โดยลูกค้าสามารถถอนเงินได้เดือนละ 2 ครั้ง และต้องมียอดคงเหลือขั้นต่ำในบัญชี ด้วยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากและการทำการตลาดเชิงรุก ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการขยายสัดส่วนเงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์ จากร้อยละ 6.2 เป็นร้อยละ 22.9 ของเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มทิสโก้จึงมีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น และมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยน้อยลง

floorplan portfolio jumped drastically by more than 8 times compared to the previous year.

On banking and deposit services, TISCO provides extensive banking and deposit services to customers through 43 branches and ATM-pool network nationwide. Starting from a few thousand accounts, TISCO now serve almost 100,000 banking customers, an exponential growth rate. TISCO banking service customers varies in their objectives, but the majority contains quality accounts whereby customers choose TISCO as an alternative bank to entrust their sizable savings and investments, rather than transactional operating accounts.

Total deposits, including short-term borrowings, were 110,507 million Baht, an increase of 9.9% from the previous year. Among various deposit products launched, the most well-known is Super Savings Account, which offers as high interest rates as those of fixed deposits with more flexibility by allowing withdrawals up to twice a month, subject to minimum balance conditions. Thanks to the successful product initiatives and effective marketing campaigns, TISCO managed to increase our retail deposits base from 6.9% to 19.7% within only a three-year period. During this time, the contribution of current and savings accounts (CASA) to total deposits increased from 6.2% to 22.9%. As a result, TISCO's funding structure has substantially shifted with improving, less-interest-sensitive cost of funding.



ธุรกิจจัดการกองทุน

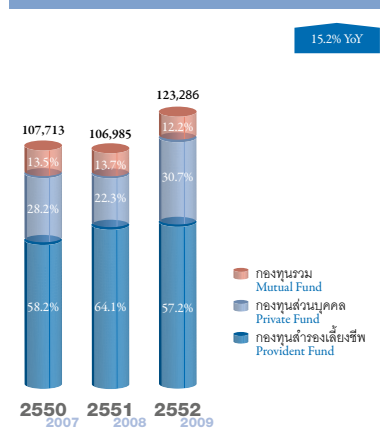
กลุ่มทิสโก้ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจจัดการกองทุนในประเทศไทย โดย ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มทิสโก้มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารอยู่ที่ 123,286 ล้านบาท ซึ่งเติบโตด้วยอัตราการขยายตัวกว่าร้อยละ 15 สืบเนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคล ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มทิสโก้ยังมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นโดยรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจจัดการกองทุนเติบโตกว่าร้อยละ 31 ในปี 2552

ที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของฐานลูกค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตราผลตอบแทนสูง และค่าธรรมเนียมการจัดการที่อิงจากผลการดำเนินงานของกองทุน นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงด้านผลการดำเนินงานของกองทุน โดยในปี 2552 กองทุนภายใต้การบริหารของกลุ่มทิสโก้ได้รับการจัดอันดับให้เป็นกองทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุดในหลากหลายประเภทกองทุน

นับแต่เริ่มบุกเบิกธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในประเทศไทย กลุ่มทิสโก้สามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2552 สินทรัพย์ภายใต้การบริหารอยู่ที่ 70,461 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.2 ของสินทรัพย์ภายใต้การบริหารโดยรวม นับว่าเป็นระดับที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สินทรัพย์ภายใต้การบริหารของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 6.0 และในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุน มาสเตอร์ ฟันด์ ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดกองทุน มาสเตอร์ ฟันด์ สมาชิกแต่ละคนจะสามารถเลือกนโยบายการลงทุนได้ตามความต้องการ โดยความสำเร็จในครั้งนี้ได้ช่วยขยายฐานลูกค้าคุณภาพให้กับกลุ่มทิสโก้เพิ่มเติมอีกด้วย

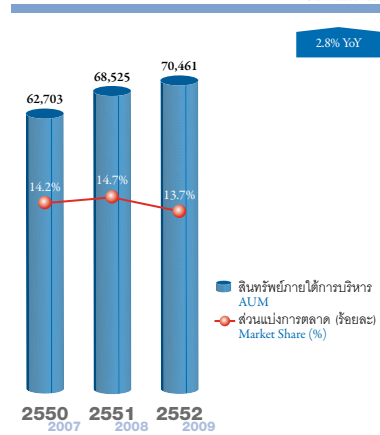
สินทรัพย์ภายใต้การบริหารของกลุ่มทิสโก้
TISCO Assets Under Management

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
Provident Fund

หน่วย: ล้านบาท
Unit: Million Baht



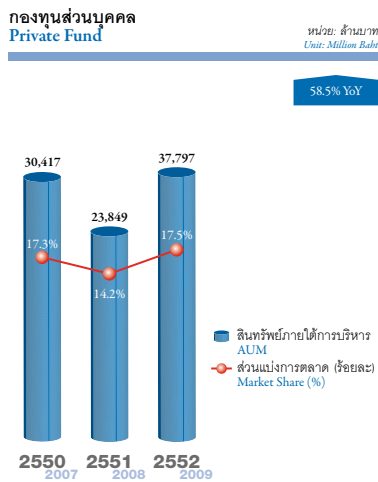
Asset Management Business

TISCO is one of the leaders in asset management business with the asset under management totaling 123,286 million Baht at the end of 2009. Asset Under Management (AUM) grew strongly by more than 15% in 2009 driven by strong growth in provident fund and private fund business. Remarkably, TISCO is one of the top performers in terms of business profitability, with revenue growth of more than 31% over the year, thanks to expansion of client base, our value-added high-margin product mix as well as variable performance fee. To clients, TISCO performance of several flagship funds under management ranked among the top tier in 2009.

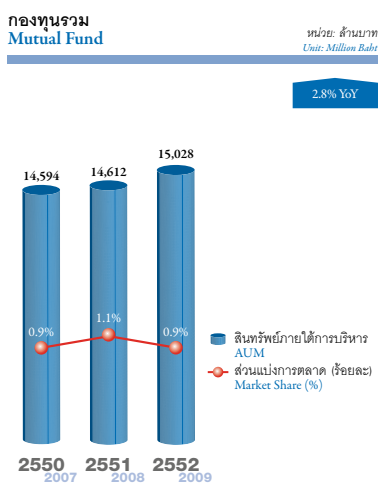
Provident fund constituted 57.2% of the total asset under management. As Thailand's pioneer in the provident fund business, TISCO consistently maintain our leading market position to the value customers. In 2009, the fund size under management reached a new high of 70.5 billion Baht with a compound annual growth rate of 6.0% over the past three year. Over the year, we also marked a key milestone by being among the first to launch Employee Choice Master Funds services into the market, in which clients may choose to allow their employees to freely choose their investment policies according to the desired of each individuals. This successfully attract new quality clients to our provident fund business towards the year end.



กลุ่มทิสโก้ยังรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจกองทุนส่วนบุคคลไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนรูปแบบใหม่ และความเชื่อมั่นจากลูกค้า ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าบุคคลประเภท High Net Worth และลูกค้าสถาบัน ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2552 สินทรัพย์ภายใต้การบริหารของกองทุนส่วนบุคคลเติบโตถึงร้อยละ 58.5 มาอยู่ที่ 37,997 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และการขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งลูกค้าสถาบันและลูกค้าบุคคลที่เพิ่มขึ้นกว่า 80 ราย รวมมูลค่าเงินลงทุนกว่า 1 หมื่นล้านบาท



ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่แตกต่าง กลุ่มทิสโก้ได้เสนอขายกองทุนรวมใหม่ทั้งสิ้น 23 กองทุน ในปี 2552 ซึ่งรวมถึงกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ อาทิเช่น กองทุนทิสโก้ ออยล์ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ โกลด์ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ ยูเอเอส อีควิตี้ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ เอเชีย แปซิฟิก เอ็กซ์ เจแปน เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในตลาดทุนต่างประเทศ นอกจากนี้ ในปี 2552 กองทุนรวมภายใต้การบริหารของกลุ่มทิสโก้ยังได้รับการยกย่องด้านผลการดำเนินการ



กองทุนที่โดดเด่น โดยจากผลการจัดอันดับ 20 กองทุนที่มีผลตอบแทนสูงสุด ปรากฏว่ามีกองทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารของจัดการของกลุ่มทิสโก้ติดอันดับถึง 10 กองทุน และกองทุนทิสโก้หุ้นระยะยาวบันผลให้ผลตอบแทนสูงที่สุดเป็นอันดับ 2 ในประเภทกองทุน LTF โดยให้ผลตอบแทนมากกว่าร้อยละ 78 ในประเภทกองทุน RMF กองทุนทิสโก้ พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนทิสโก้เพื่อการเลี้ยงชีพมีผลตอบแทนสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 และ 2 โดยให้ผลตอบแทนกว่าร้อยละ 78 และร้อยละ 76 ตามลำดับ เช่นเดียวกัน กองทุนทิสโก้ แอ็กเกรสซีฟ ไกรท ฟันด์ และกองทุนทิสโก้ เฟล็กซ์อิเบิ้ล ฟันด์ ให้ผลตอบแทนมากกว่าร้อยละ 80 และได้รับการจัดอันดับ 1 และ 2 ในประเภทกองทุนผสมที่มีอัตราผลตอบแทนสูงสุด

TISCO has also consistently been at the top in Private Fund business. With new investment initiatives and client's trust, TISCO continually attracts new clients both from corporate and high net worth individuals. In 2009, the Private Fund business AUM expanded strongly by 58.5% to reach 37,997 million Baht. The high growth was due to the success to attract a large number of institutional clients as well as high net worth individuals by more than 80 accounts, worth more than 10 billion Baht of fund inflow, as well as very strong fund performance in 2009.

With focus on product innovation, mutual fund business successfully launched a total of 23 new funds including various foreign investment funds and commodities funds such as TISCO Oil Fund, TISCO Gold Fund, TISCO US Equity Fund, and TISCO Asia Pacific ex Japan Fund, in capturing investment opportunities in foreign capital markets. In 2009, several of our mutual funds delivered exceptional fund performance. Ten of TISCO's funds were ranked among the top 20 Best Funds Performance in 2009. In particular, TISCO Long Term Dividend Fund yielded over 78% and ranked 2nd in the LTF category. TISCO Flexible Portfolio Retirement Fund and TISCO Equity Growth Retirement Fund ranked 1st and 2nd, with 78% and 76% in annual returns, respectively. In the special mixed fund category, TISCO Aggressive Growth Fund and TISCO Flexible Fund yielded over 80% and ranked 1st and 2nd, respectively.



ธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดทุน

กลุ่มทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดทุนระดับแนวหน้าของประเทศไทย ในปี 2552 ทีมวาณิชธนกิจของกลุ่มทิสโก้ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัทชั้นนำหลายแห่ง อาทิเช่น บมจ. อีซีบาย (มูลค่ารวม 3,500 ล้านบาท) บมจ. ธนาคารทิสโก้ (มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท) บมจ. น้ำประปาไทย (มูลค่ารวม 7,000 ล้านบาท) บมจ. ปตท. (มูลค่ารวม 45,000 ล้านบาท) และบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป (มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท) และเป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบมจ. ดิไอ-ไทย คอร์ปอเรชั่น และบมจ. สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้รับความไว้วางใจจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ในการจำหน่ายหุ้นธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กองทุนฟื้นฟูฯ ถือครองอยู่อีกด้วย นอกจากนี้รายได้ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงินที่รับรู้แล้วจำนวน 46 ล้านบาท กลุ่มทิสโก้ยังมีธุรกรรมในตลาดทุนอีกหลากหลายธุรกรรมที่อยู่ในแผนการดำเนินงานและคาดว่าจะดำเนินการสำเร็จในปีต่อๆ ไป

ในธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ กลุ่มทิสโก้ให้บริการงานวิจัยคุณภาพสูงแก่ลูกค้าสถาบัน ตลอดจนบริการเสนอแนะกลยุทธ์ทางการลงทุนที่เหมาะสมให้กับลูกค้ารายย่อย โดย บล.ทิสโก้ เป็นหนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำและได้รับการยอมรับอย่างกว้างจากลูกค้าภายในประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่ม Deutsche Bank ในการพัฒนางานวิจัย และนำเสนอกลยุทธ์ในการลงทุน รวมถึงการจัดกิจกรรมพบปะและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศด้วย

Capital Market & Securities Brokerage Business

TISCO is one of the market leader in capital market and securities brokerage service. In 2009, our investment banking team served as financial advisor and lead selling agent of several major corporate bonds, including Easy Buy PLC (3,500 million Baht), TISCO Bank PLC (4,000 million Baht), Thai Tap Water PLC (7,000 million Baht), PTT PLC (45,000 million Baht), and Major Cineplex Group PLC (1,500 million Baht). Moreover, TISCO successfully underwrote 2 IPOs of Toyo-Thai Corporation PLC and Stars Microelectronics (Thailand) PLC. We have also been appointed as an advisor of Financial Institutions Development Fund (FIDEF) for sale of its stake in Siam City Bank PLC. In addition to fee income earned of 46 million Baht, a substantial number of new deals have been mandated in accumulation over the years, which are soon expected to launch into the market.

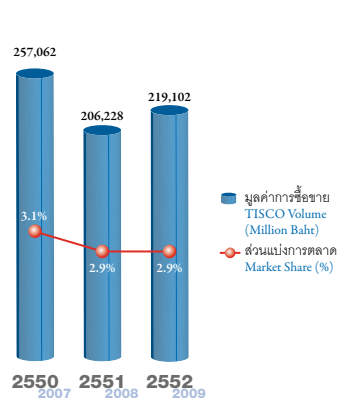
In securities brokerage, TISCO provides high quality research to institutional investors as well as effective market strategies for retail investors. TISCO Securities are thus among one of the top local institutional brokers consistently ranked by local asset management companies. For foreign clients, TISCO has exclusive business co-operation agreement with Deutsche Bank group whereby co-operations are extensively cover research, market strategies, and road shows for all foreign institutional investors.



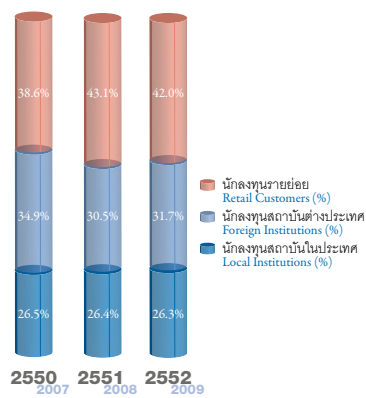
ในปี 2552 รายได้ค่านายจากการซื้อขายหลักทรัพย์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ตามการฟื้นตัวของภาวะตลาดทุนโดยรวม กลุ่มทิสโก้ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเฉลี่ยไว้ที่ร้อยละ 2.9 (เมื่อหักมูลค่าการซื้อขายของการลงทุนในบัญชีบริษัทหลักทรัพย์) โดยสัดส่วนประเภทลูกค้าตามมูลค่าการซื้อขายของกลุ่มทิสโก้ ประกอบด้วย ลูกค้าสถาบันในประเทศไทยร้อยละ 26.3 ลูกค้าสถาบันต่างประเทศร้อยละ 31.7 และ ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยร้อยละ 42.0

Brokerage income slightly increased by 5% in 2009, following improvement in the market turnover. Market share was well sustained at around 2.9%, excluding proprietary trading, amidst intense competition, while the business volume well diversified into 31.7% of foreign institutions, 26.3% of local institutions, and 42.0% of retail customers.

มูลค่าการซื้อขายและส่วนแบ่งการตลาด
Trading Volume and Market Share



มูลค่าการซื้อขายแบ่งตามประเภทนักลงทุน
Trading Volume by Type of Customer



ปี 2552 เป็นปีที่มีพัฒนาการสำคัญในระบบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้ ซึ่งถือได้ว่ามีความก้าวหน้าอย่างสูงในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ โดยธนาคารทิสโก้ประสบความสำเร็จในการได้รับอนุมัติให้ดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II - Internal Ratings Based (IRB) อย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2552 เป็นต้นมา ทำให้การประเมินความเสี่ยงของเงินกองทุนสำหรับสินเชื่อบริษัทซึ่งถือเป็นสินเชื่อกำคัญและมีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของธนาคารจะถูกคำนวณภายใต้วิธี IRB นับจากสิ้นปี 2552 เป็นต้นไป อันจะส่งผลให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนสามารถสะท้อนถึงความเสี่ยงที่แท้จริงของธุรกิจเชื่อบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากธนาคารมีสินเชื่อบริษัทที่มีคุณภาพสูงประกอบกับการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเงินกองทุนชั้นที่ 2 จำนวน 4,000 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2552 จึงส่งผลให้ฐานะเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคาร ณ สิ้นปี 2552 ภายใต้วิธี IRB เพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 17.0 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 11.7 ณ สิ้นปี 2551 เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของฐานะเงินกองทุน

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญอย่างสูงในการบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและอันเนื่องมาจากธุรกิจและธุรกรรมการเงินที่หลากหลาย กลุ่มทิสโก้จึงมีกระบวนการจัดสรรเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัยได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การกำกับดูแลความเสี่ยงตามแนวทางของการจัดสรรเงินกองทุน การจัดอันดับความเสี่ยงด้านสินเชื่อของลูกค้าทั้งเชื่อบริษัทและลูกค้าธุรกิจ การดำรงเงินสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามความเสี่ยงและความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใต้แบบจำลองภายในที่เป็นที่ยอมรับในภาคธุรกิจการเงินและหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐบาล นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังดำเนินการปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ของ Basel II - Internal Ratings Based Approach (IRB) อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อนักลงทุนอย่างโปร่งใส โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงซึ่งเป็นไปตามแผนงานของกลุ่มเพื่อรองรับมาตรฐานการรายงานระหว่างประเทศฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุนตามหลักการที่ 3 ของเกณฑ์ Basel II

การพัฒนาการดำรงความเพียงพอของเงินกองทุนสำหรับกลุ่มทิสโก้

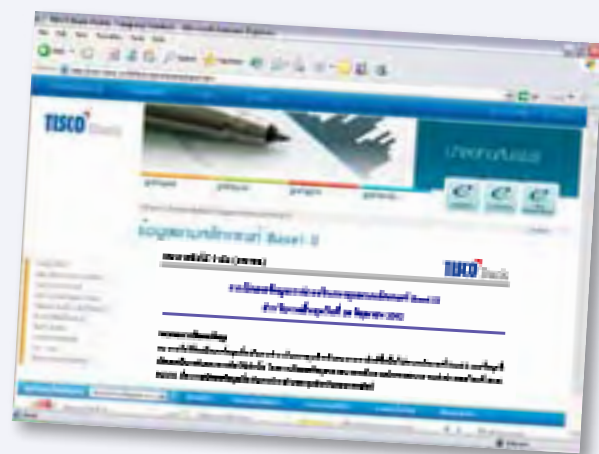
TISCO Development on Capital Adequacy Framework





"ระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทีสโก้มีเป้าหมายในการจัดสรรทรัพยากรเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ เพื่อที่จะสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้"

"TISCO's risk management system supports the goal of efficient capital allocation for business expansion to maximize shareholder value in accordance with a justified level of risk"



Year 2009 also marked a key milestone in the development of TISCO's risk management infrastructure, which is considered one of the most advanced platforms in the banking industry. In December 2009, TISCO Bank successfully entered into the Basel II - IRB (Internal Ratings Based) standard, and since then capital adequacy for the Bank's largest loan portfolio - hire purchase loans - has been calculated under the IRB approach. This means that the capital adequacy ratio of the Bank from year end 2009 onwards is now fully risk adjusted for the core HP business. Due to the quality of TISCO's loan book, together with the issuance of Tier-II subordinated debt amounting to 4 billion Baht in the first half of 2009, the Bank's BIS ratio under the IRB approach at the end of 2009 increased to a high of 17.0% compared to 11.7% from the end of the previous year, reflecting a very strong capital position.

TISCO Group places great importance on prudent enterprise-wide risk management through greater diversity in business and finance. TISCO Group has efficiently allocated its available economic capital for business

expansion to correspond with its objective of maximizing shareholder value according to risk-adjusted returns. A best-practices risk management framework that includes standardized risk measurement tools has been developed and implemented that incorporates, for example, best practice risk measurement, capital allocation through internal portfolio modelling, credit grading tools for both hire purchase and corporate clients, and portfolio provisioning aligned with risk and expected losses, which have been widely accepted by the industry as well as regulatory authorities. In addition, TISCO Group has continually enhanced its risk management system based on the capital requirements under Basel II - Internal Ratings Based Approach (IRB).

TISCO Group also places a strong emphasis on providing transparent risk disclosure to investors in line with International Financial Reporting Standards Number 7 (IFRS7) regarding financial disclosures and also information disclosures of capital requirements based on Basel II - Pillar III framework.



A Trustworthy Partner



“ไม่ว่าวิกฤติเศรษฐกิจจะผ่านไปกี่รอบ หรือเพื่อนร่วมธุรกิจของเราจะเปลี่ยนไปที่รายกลุ่มก็สักที่ยังคงอยู่เคียงข้างลูกค้าของเราเสมอมา ผ่านทั้งช่วงเวลารุ่งเรืองและช่วงเวลาเลวร้าย และด้วยความมุ่งมั่นที่เรามีให้กับลูกค้า ทำให้เราได้รับความไว้วางใจมากกว่า 40 ปี และเกิดเป็นสายสัมพันธ์อันแนบแน่นและยาวนานสู่รุ่นลูกรุ่นหลาน”

การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความสามารถและเชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ภาวะการณ์ต่างๆ เต็มไปด้วยความผันผวน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรทางด้านการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจ กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เราตระลึกอยู่เสมอว่า การเอาใจใส่ดูแลและสร้างความมั่งคั่งให้กับลูกค้าอย่างจริงใจและสม่ำเสมอทั้งในยามดีและยามร้าย คือ หนทางสู่การได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

ความต้องการของลูกค้านับเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการเรียนรู้และทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อนำเสนอนวัตกรรมและบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ยิ่งไปกว่านั้น เรายังต้องแน่ใจว่านวัตกรรมและบริการทางการเงินที่เรานำเสนอนั้นเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เพราะสำหรับกลุ่มทิสโก้แล้ว ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณค่าและการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง

ลูกค้ารายย่อย นอกจากบริการสินเชื่อรายย่อยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มทิสโก้แล้ว เรายังนำเสนอบริการทางการเงินครบวงจร ซึ่งครอบคลุม บริการเงินฝาก บริการด้านการลงทุน รวมถึงบริการธุรกรรมทางธนาคารอื่นๆ แก่ลูกค้ารายย่อยมากกว่า 400,000 ราย ผ่านทางสาขาของธนาคารทิสโก้ทั้ง 43 สาขาทั่วประเทศ

ลูกค้าที่ต้องการฝากเงินหรือสนใจที่จะลงทุนจะได้รับการบริการจากที่มงานธุรกิจส่วนบุคคล (Personal Banking) ที่มีประสิทธิภาพสูงและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน เพื่อบริการที่เป็นเลิศและตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ดีที่สุด ที่มงานธุรกิจส่วนบุคคลจะทำหน้าที่ตรวจสอบสถานะของเงินฝากและเงินลงทุนของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอแนะผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์

ภายใต้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กลุ่มทิสโก้ได้นำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่มีลักษณะโดดเด่นมากมาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ “เงินฝากกระแสรายวันพิเศษ” ซึ่งเป็นบัญชีเงินฝากกระแสรายวันที่มีลักษณะเฉพาะคือให้ดอกเบี้ยเงินฝาก และผลิตภัณฑ์ “เงินฝากซูปเปอร์ออมทรัพย์” ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เนื่องจากเป็นบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่ให้อัตราดอกเบี้ยสูงถึงร้อยละ 1.5 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ทั่วไปถึง 3 เท่า โดยลูกค้าสามารถถอนเงินได้ 2 ครั้งต่อเดือน นอกจากนี้ ภายใต้โครงการ “ทิสโก้แนะนำเพื่อน” ลูกค้าธนาคารทิสโก้

“กลยุทธ์ที่ธนาคารทิสโก้ใช้แข่งขันกับคู่แข่ง เพื่อเข้าไปนั่งในใจของกลุ่มลูกค้ารายย่อย คือ 1. ลูกค้าต้องได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่า 2. ลูกค้าต้องมีต้นทุนที่ต่ำกว่าในการมาใช้บริการ คือช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า และ 3. ต้องให้บริการที่สะดวกรวดเร็วกว่า”

คุณปลิว มังกรนอก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้

(Trust Magazine, April-June 08, Issue 4)



ที่แนะนำลูกค้าใหม่มาเปิดบัญชีซูเปอร์ออมทรัพย์ จะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพิ่มอีกร้อยละ 0.5 ด้วยความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างของกลุ่มทิสโก้ ทำให้เราสามารถขยายฐานลูกค้าเงินฝากรายย่อยได้อย่างรวดเร็ว ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

เพื่อเป็นทางเลือกในการออมและการลงทุนให้กับลูกค้า กลุ่มทิสโก้แนะนำนอกกองทุนรวม ซึ่งครอบคลุมนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ตั้งแต่การลงทุนในหุ้นกู้ การลงทุนในหุ้น กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ตลอดจนกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ (FIF) ทั้งนี้ กองทุนรวม LTF และ RMF ของกลุ่มทิสโก้ ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยนอกจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นแล้ว เรายังมีกองทุนให้เลือกลงทุนซึ่งครอบคลุมทุกนโยบายการลงทุนระยะยาว ได้แก่ การลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความปลอดภัยของเงินต้น การลงทุนในหุ้นเพื่อผลตอบแทนที่สูงขึ้น การลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีอัตราการจ่ายเงินปันผลดี และการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ จนส่งผลให้กลุ่มทิสโก้ได้รับการยอมรับในฐานะผู้จัดการกองทุนระดับแนวหน้าของประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น กองทุนรวมของเราบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่มากด้วยความสามารถ ประสบการณ์ รวมถึงเทคนิคและเครื่องมือบริหารจัดการที่ครบครัน เพื่อแสวงหาโอกาสและช่องทางการลงทุนใหม่ๆ สำหรับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้ กองทุนรวมภายใต้การบริหารของกลุ่มทิสโก้จึงได้รับการจัดอันดับให้เป็นกองทุนรวมที่ให้ผลตอบแทนในอันดับต้นๆ ของอุตสาหกรรมในหลากหลายประเภทกองทุน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



ในด้านบริการสินเชื่อรายย่อย กลุ่มทิสโก้เป็นผู้ริเริ่มและให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อแก่ลูกค้ารายย่อยเป็นรายแรก และปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย กลุ่มทิสโก้ได้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อรายย่อยอื่นๆ แก่ลูกค้าใหม่กว่า 100,000 รายทั่วประเทศ ในแต่ละปี ด้วยลักษณะพิเศษของสินเชื่อเช่าซื้อที่เรานำเสนอนี้ ลูกค้าสามารถผ่อนจ่ายค่างวดที่เท่ากันทุกงวด ตามระยะเวลา และเงื่อนไขที่ลูกค้าเป็นผู้เลือก สนับสนุนให้ลูกค้ามีวินัยทางการเงินและสามารถวางแผนการบริหารจัดการรายรับรายจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื่องจากทราบรายจ่ายที่แน่นอนและไม่ต้องกังวลกับอัตราดอกเบี้ยที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มทิสโก้ได้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อด้วยความมุ่งมั่นและจริงจังมาตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทำให้เราเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งและยาวนานกับเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั่วประเทศ ซึ่งเอื้อต่อการนำเสนอบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าสินเชื่อเช่าซื้อของเราอีกด้วย

นอกจากนี้ เจ้าของรถยนต์จำนวนมากที่ต้องการสภาพคล่องยังเลือกใช้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ของกลุ่มทิสโก้ หรือ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง อัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยไม่ต้องโอนทะเบียนรถยนต์ และลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาการผ่อนชำระที่เหมาะสมกับรายรับ ด้วยการเป็นสถาบันการเงินที่มีความชำนาญสูงเฉพาะด้านและการให้บริการในรูปแบบกลุ่มธุรกิจการเงินที่ครบวงจร ลูกค้าของทิสโก้จึงสามารถเข้าถึงนวัตกรรมทางการเงินที่หลากหลายและบริการที่เป็นเลิศได้อย่างสะดวกและทันต่อสถานการณ์

ลูกค้าสถาบันและบริษัท กลุ่มทิสโก้มีทีมงานจากหน่วยงานสินเชื่อองค์กร หน่วยงาน วาณิชธนกิจ และหน่วยงานวิจัยเพื่อการลงทุน ทำงานร่วมกันในการนำเสนอบริการทางการเงินที่ครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งครอบคลุมถึงบริการสินเชื่อ บริการด้านที่ปรึกษาทางการเงิน อาทิเช่น การให้คำปรึกษาสำหรับการควมรวมกิจการ การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ การจัดจำหน่ายหุ้นทุน และบริการที่ปรึกษาทางการเงินอื่นๆ



นอกจากบริการสินเชื่อระยะยาวและสินเชื่อเพื่อเงินทุนหมุนเวียนสำหรับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มทิสโก้ยังได้รับการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อโครงการที่มีประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญชั้นนำในอุตสาหกรรม ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กลุ่มทิสโก้ได้ให้การสนับสนุนสินเชื่อโครงการมากมายในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งโครงการขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนมาก และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ได้สนับสนุนสินเชื่อโครงการแก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โครงการขยายธุรกิจ และการประมูลงานรับเหมาก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ เป็นต้น

ด้านธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน กลุ่มทิสโก้ให้คำปรึกษาทางการเงินและธุรกรรมในตลาดทุนมาโดยต่อเนื่องและยาวนาน เพื่อช่วยลูกค้าสถาบันและบริษัทในการระดมทุนผ่านช่องทางและธุรกรรมประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึง การจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) การเสนอขายหลักทรัพย์แบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) และการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ (Privatization) และในปี 2552 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ประสบความสำเร็จในการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของ บมจ. ไทโยไทย คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) รวมทั้งได้รับความไว้วางใจให้เป็นที่ปรึกษาและผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัทชั้นนำต่างๆ อาทิเช่น บมจ.ปตท. บมจ.อีซีบาย บมจ.เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และ บมจ.น้ำประปาไทย รวมมูลค่ากว่า 57,000 ล้านบาท และด้วยประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้ของกลุ่มทิสโก้ กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ยังได้แต่งตั้งกลุ่มทิสโก้ให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการจำหน่ายหุ้นธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กองทุนฟื้นฟูฯ ถือครองอยู่ด้วย



กลุ่มทิสโก้มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสถาบันเสมอมา โดยระหว่างปี 2549 ถึง 2552 ธนาคารทิสโก้ได้รับรางวัล “ผู้ค้าหุ้นกู้ภาคเอกชนยอดเยี่ยม” ถึง 4 ครั้งติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศมีให้กับธนาคารทิสโก้ และยังแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานในบริการด้านการซื้อขายหุ้นกู้ของเราที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี กลุ่มทิสโก้ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจต่อกลุ่มทิสโก้ด้วยดีตลอดมา

Our Clients Say It Best

“ทิสโก้เป็นหนึ่งในไฟแนนซ์เพียงไม่กี่แห่ง ที่ผ่านวิกฤตปี 2540 มาได้ ซึ่งองค์กรไหนผ่านจุดนั้นมาได้ ก็เหมือนผ่านข้อสอบระดับปริญญาเอกแล้ว สำหรับผม ทิสโก้เป็นองค์กรที่มีคน มีการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลสูง ในช่วงนั้นหลายสถาบันการเงินมีการปล่อยกู้กันมากมาย บางทียังถูกดำเนินคดีอยู่จนถึงทุกวันนี้ แต่ทิสโก้ไม่ ผมมองว่าเป็นเรื่องสำคัญมากที่สถาบันการเงินต้องมีเรื่องของธรรมาภิบาล”

ดร. อัคริน วิชญชาคร

ผู้สืบทอดธุรกิจ เวสต์ กรุ๊ป หนึ่งในลูกค้าสินเชื่อของทิสโก้
(Trust Magazine, April - June 09, Issue 8)

“ทิสโก้เป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่เราใช้บริการ สำหรับผมการเลือกใช้บริการสถาบันการเงินใด จะมองเรื่องความมั่นคงของธนาคารเป็นหลัก รวมถึงวิสัยทัศน์ด้วย ซึ่งภาพลักษณ์ของทิสโก้สำหรับผมคือธนาคารของคนรุ่นใหม่ ทำอะไรใหม่ๆ และรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจของเราเพราะเป็นการทำสิ่งใหม่เช่นเดียวกัน”

นพ. วีระฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์

เจ้าของบริษัทบรรจุกันท์เพื่อสิ่งแวดล้อม
ลูกค้าสินเชื่อของธนาคารทิสโก้

(Trust Magazine, April - June 09, Issue 8)



สำหรับลูกค้าขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มทิสโก้มีความยินดีที่ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของลูกค้า โดยการให้ความสนับสนุนทางการเงินและการให้คำปรึกษาทางการเงิน เพื่อร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตลอดจนผลักดันให้ธุรกิจนั้นๆ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา การซื้อกิจการและลูกหนี้สินเชื่อจากบริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ของกลุ่มทิสโก้ ได้เอื้อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกลุ่มทิสโก้กับกลุ่มฟอร์ดและเจนเนอรัล มอเตอร์ส ในการสนับสนุนสินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ทั้งนี้ กลุ่มฟอร์ดและเจนเนอรัล มอเตอร์ส ได้ดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศไทยเป็นอย่างดีมาตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา เมื่อผนวกกับประสบการณ์ในธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อของกลุ่มทิสโก้ จึงทำให้ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ของกลุ่มฟอร์ดและเจนเนอรัล มอเตอร์ส มั่นใจได้ว่ากลุ่มทิสโก้จะเข้ามาให้ความสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์เหล่านั้นได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้ให้สินเชื่อแก่ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ในกลุ่มฟอร์ด คิดเป็นวงเงินประมาณ 2,000 ล้านบาท และได้ลงนามให้ความสนับสนุนทางการเงินประมาณ 2,000 ล้านบาทแก่ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ของเซฟโรเลต ภายใต้กลุ่มเจนเนอรัล มอเตอร์สอีกกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ

ลูกค้าธนบดีกิจ (Wealth Management Client) กลุ่มทิสโก้เป็นผู้นำในการให้บริการการลงทุนครบวงจรแก่ลูกค้าธนบดีกิจที่มีเงินลงทุนขั้นต่ำ 10 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าบุคคลประเภท High Net Worth และนักลงทุนสถาบัน บริการสำหรับลูกค้าธนบดีกิจครอบคลุม บริการเงินฝาก และการลงทุน บริการจัดการกองทุน และบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

กลุ่มทิสโก้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งผลิตภัณฑ์เงินฝากและผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายมากที่สุด อาทิเช่น เงินฝากประจำ ตั๋วแลกเงิน เงินฝากซูปเปอร์ออมทรัพย์ และหุ้นกู้ หรือเลือกลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่างๆ ตั้งแต่กองทุนรวมที่ลงทุนในตราสารทางการเงินทั่วไป จนถึงกองทุนรวมที่ลงทุนในตราสารอนุพันธ์ โดยลูกค้าสามารถเลือกลงทุนในสินทรัพย์อย่างอิงหลากหลายประเภท ได้แก่ หุ้นกู้ หุ้น สกุลเงิน สินค้าโภคภัณฑ์ และสินทรัพย์อื่นๆ ด้วยเงินลงทุนจำนวนไม่มาก ซึ่งนอกจากการลงทุนในประเทศแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังได้เสนอกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ อาทิเช่น กองทุนทิสโก้ ออยล์ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ โกลด์ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ เอเชีย แปซิฟิก เอ็กซ์ เจแปน กองทุนทิสโก้ ยูเอส อีควิตี้ ฟันด์ กองทุนทิสโก้ ตราสารหนี้ภาครัฐเกาหลี และกองทุนทิสโก้ ตราสารหนี้ภาครัฐสกุลเงินออสเตรเลีย เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้แก่ลูกค้าของเรา

Our Clients Say It Best

“ทิสโก้มีเครดิตดี น่าเชื่อถือ แม้จะเป็นสถาบันการเงินขนาดเล็ก แต่ก็ทำให้เรารู้สึกเหมือนเป็นคนพิเศษ คอยดูแลให้ความช่วยเหลือด้านการเงินและการบริการเป็นอย่างดี พวกเราดูแลเราดี เราจึงรู้สึกเหมือนเป็นคนพิเศษของทิสโก้ ชอบคุณทิสโก้ที่ทำให้รู้สึกว่าเป็นคนสำคัญ”

คุณหทัยรัตน์ จุฬางกูร

ผู้หญิงเก่งแห่ง ซัมมิท คอร์ปอเรชั่น
ผู้เลือกใช้บริการจากทิสโก้ ทั้งบริการเงินฝาก
ตัวแลกเงิน และลงทุนในกองทุน
(Trust Magazine, April - June 09, Issue 8)

“ไทยประกันชีวิตเลือกความมั่นคงของทรัพย์สินที่จะลงทุนเลือกบริษัทที่มีความมั่นคง มีการบริหารงานที่ดี ... จึงเลือกทิสโก้ และตั้งแต่ลงทุนกับทิสโก้ ก็ไม่เคยมีปัญหา เพราะเราไม่เลือกอะไรที่หวือหวา แต่จะเลือกคนที่นโยบายคล้ายๆ เรา ขอก้าวหน้า แต่มั่นคง และมีการบริหารความเสี่ยงที่ดี”

คุณวราภรณ์ เสธฐภักดี

ผู้ดูแลการลงทุนของไทยประกันชีวิต
ซึ่งเลือกใช้บริการเงินฝาก กองทุนส่วนบุคคล
ตลอดจนบริการบัญชีเงินเดือนของพนักงานไทยประกันชีวิต
(Trust Magazine, April - June 09, Issue 8)

“เราต้องการความยั่งยืน เรามองว่าทิสโก้เป็นองค์กรที่มั่นคง ซึ่งความมั่นคงมันไม่ได้อยู่ที่ขนาด ก็เหมือนกับโตชิบา เราไปใช้บริษัทใหญ่ แต่เราไว้วางใจได้ ซึ่งเหมือนมุมมองที่เรามีต่อพาร์กเกอร์ทุกคน เวลาเราตัดสินใจเลือกใครแล้วก็เหมือนกับแต่งงาน ต้องอยู่ด้วยกันไปตลอด มันหมายถึงต้องพัฒนาไปพร้อมกับด้วย เช่นเดียวกับทิสโก้ สำหรับเรา ทิสโก้เป็นพาร์กเกอร์ที่ไว้วางใจได้ และพัฒนาตัวเองตลอดเวลา ไปพร้อมๆ กับเรา”

คุณกอบกาญจน์ สุริยสัตย์ วัฒนวรางกูร

ซีอีโอแห่งค่ายโตชิบา
ซึ่งเลือกให้ทิสโก้บริหารการเงินส่วนตัวมากกว่า 10 ปี
(Trust Magazine, October-December 09, Issue 10)



กลุ่มทิสโก้ได้รับการยอมรับในฐานะผู้จัดการกองทุนส่วนบุคคลระดับแนวหน้าของประเทศ ซึ่งให้บริการจัดการกองทุนส่วนบุคคลแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อสนองความต้องการลงทุนของลูกค้าธนบดีกิจ เพราะเราตระหนักดีว่า ลูกค้าแต่ละรายมีเป้าหมายทางการเงิน ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ข้อจำกัดทางการลงทุน และระยะเวลาในการลงทุนที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้จัดการกองทุนของเราจะทำความเข้าใจเป้าหมายและข้อจำกัดต่างๆ ในการลงทุนของลูกค้าแต่ละราย เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนและกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น ลูกค้าของเรายังสามารถกำหนดนโยบายการลงทุนของตนเอง โดยมีที่ปรึกษาทางการลงทุนและผู้จัดการกองทุนคอยให้คำแนะนำ ทั้งนี้ จากชื่อเสียงในด้านความโปร่งใส ความเชี่ยวชาญ และผลงานที่โดดเด่น ส่งผลให้ลูกค้าธนบดีกิจของกลุ่มทิสโก้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด และเลือกใช้บริการจัดการกองทุนส่วนบุคคลของกลุ่มทิสโก้มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ยังแนะนำบริการของเราให้กับญาติและเพื่อนสนิทต่อกันด้วย โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ได้ให้บริการจัดการกองทุนส่วนบุคคลแก่ลูกค้ารายใหม่กว่า 80 ราย

สำหรับลูกค้าที่ต้องการลงทุนโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทิสโก้ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แบบครบวงจร ด้วยทีมงานสำนักวิจัยมืออาชีพ ระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ และทีมที่ปรึกษาทางการลงทุนที่มีประสบการณ์ ตลอดระยะเวลาหลายสิบปีในธุรกิจ กลุ่มทิสโก้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ด้านคุณภาพของงานวิจัย ซึ่งครอบคลุม ทุกอุตสาหกรรม และตอบสนองต่อตลาดที่ผันผวนได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ประจำทุกสาขา ทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มทิสโก้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการใช้บริการผ่านสาขาของเรา และยังร่วมจัดงานสัมมนาด้านการลงทุนและการทดลองเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในประเด็นต่างๆ ตั้งแต่คุณลักษณะของบริการใหม่ ภาวะตลาดโดยรวม กลยุทธ์ในการลงทุน ตลอดจนประเด็นการลงทุนที่น่าสนใจอื่นๆ

Our Clients Say It Best

“เหตุผลที่เลือกใช้คงอยู่ที่ความสามารถในการบริหารกองทุนที่มีประสิทธิภาพ ผลตอบแทนที่ผ่านมามีถือว่าดีกว่าที่คาดหวังไว้เยอะ และมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่ากองทุนส่วนบุคคลของที่อื่นที่ผมใช้อยู่”

คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธ์

นักธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่โดดเด่น และประสบความสำเร็จที่สุดคนหนึ่ง

ผู้ใช้บริการบริหารกองทุนส่วนบุคคลของทิสโก้ (Trust Magazine, January - March 08, Issue 3)

“ด้วยความที่ตัวเองก็เป็นนักลงทุน จึงเห็นว่าข้อมูล ที่ออกมาจากทิสโก้ เช่น บทวิเคราะห์ต่างๆ เป็นข้อมูลที่ดี และมีส่วนช่วยในการตัดสินใจของนักลงทุนได้ ชื่นชมกับผู้บริหารทิสโก้ รวมถึงทีมงานที่มีความเป็นมืออาชีพสูง”

ดร. แคทลีน มาลินันท์ กิจโอธาน

ผู้บริหาร บีโอซี เวิลด์ ที่รู้จักและคุ้นเคยกับทิสโก้มานาน

(Trust Magazine, July - September 09, Issue 9)



“A Trustworthy Partner”

“Despite many downturns and industry cycles which saw newcomers and quitters alike, TISCO has always been there to support our clients through the ups and downs. That outstanding track record and commitment to client value has won us the trust required to build long-term relationships that have spanned generations.”

A reliable and competent partner is crucially important, especially in difficult economic conditions. This is what we aspire to be. TISCO employs client-centric business strategies in recognition of the fact that the long-term trust of our clients can only be won if we consistently create value for them through both good times and bad.

Client value is paramount in all of TISCO’s business practices. To maximize client returns, our attention is focused on understanding each and every need of our clients, and providing an ever-greater variety of innovative financial products with superior service. Moreover, we believe that we have an obligation to ensure that all our clients are offered products that are appropriate for their needs. For TISCO, the interests of our clients are central to creating value and sustainable growth.

RETAIL CLIENTS: TISCO Group offers comprehensive financial services, to more than 400,000 retail clients through our 43 branches nationwide including loans, retail deposits, and banking services.

Retail clients who seek savings and investment solutions are served by members of our experienced Personal Banking team, who have gained client trust – in many cases over decades and from generation to generation – through the provision of quality and personalized service. The Personal Banking team constantly monitors the financial positions of clients and provides updates regularly on product offerings that are best suited to their particular needs.

With clients in mind, TISCO has initiated several new banking products with unique features. These include the “Special Current Account”, a current account that also pays interest, and our popular “Super Savings Account” that offers relatively high interest rates of 1.5% and allows withdrawals twice a month. Moreover, as an incentive for referrals, TISCO adds an extra 0.5% rate to a referrer’s account under the recent “Friends Get Friends Campaign”. With these products and initiatives, our retail deposit client base has expanded extensively over the past few years.

As alternatives investments and savings, TISCO offers a full shelf of mutual fund products for retail clients, ranging from Fixed Income, Equity, Long-Term Mutual Fund (LTF), Retirement Mutual Fund (RMF) and products for investing in foreign capital markets through our Foreign

Investment Fund (FIF). The highly popular LTF and RMF products offer a wide selection of long-term investment schemes ranging from safe-fixed income, equity-oriented, and dividend-focused to foreign assets. With greater variety and superior fund performance, our LTF and RMF products have been well received by clients, making TISCO the leading LTF and RMF fund manager in Thailand. Due to the abilities of our qualified and experienced fund managers, and their access to an extensive array of investment resources that assist them in identifying and maximizing sound investment opportunities, several of our mutual fund products across different asset classes were ranked as top performers in their categories over the past several years.

On lending service, TISCO is the pioneer and one of the top hire purchase financing providers in Thailand. TISCO provides hire purchase financing services and related personal loans for more than 100,000 new clients each year. Such loans assist customers in managing cash flow via predetermined, fixed installments and the elimination of exposure to interest rate movements. As a committed player in the hire purchase market for over three decades, we have not only gained a reputation for excellent service, but we have also established strong relationships with most auto dealers nationwide. Such strong partnerships allows us to provide superior products and service to our hire purchase end clients.

Many car owners who need short-term financing without transferring car registration choose “TISCO Auto Cash” as a funding alternative. TISCO Auto Cash offers competitive interest rates with flexible repayment terms that suit individual client cash flow and earnings streams. With TISCO, customers can easily access a variety of innovative products and superior service that draw on all of the resources in TISCO Group.

CORPORATE CLIENTS: TISCO Group has pooled the resources of our corporate lending, investment banking, and research team to provide the best financial solutions for each of our clients. Corporate clients, both large and small, are able to access our complete line of financial services including lending, financial advisory, M&A advisory, debt capital markets, equity capital markets, and tailored financial solutions.

In lending services, apart from conventional term loans and working capital, TISCO is also well known for world-class expertise and experience in project financing. Since our inception, we have provided project financing in various forms ranging from simple to very complex for businesses in different phases and in various industries. In recent years,



TISCO has provided loans for real estate developers and manufacturers to support property development, business expansion, infrastructure construction, and other projects.

In advisory services, in various forms of Initial Public Offering (IPO), Private Placement, Privatization etc, TISCO has long helped corporate clients raise funds in the capital market. In 2009, TISCO underwrote two IPOs, for Toyo-Thai Corporation PLC and Stars Microelectronics (Thailand) PLC, for a total of 1 billion Baht. In addition, many major corporate clients entrusted TISCO with the task of arranging and serving as lead underwriter for their corporate debentures issues, including PTT PLC, Easy Buy PLC, Major Cineplex Group PLC, Thai Tap Water Supply PLC, for a total of 57 billion Baht. Also, due to our in-depth industry knowledge and wealth of experience in equity and debt markets, the Financial Institutions Development Fund (FIDF) has appointed TISCO as a financial advisor for the sale of its stake in Siam City Bank PLC.

TISCO is proud of its record in gaining the trust of institutional investors. TISCO was voted the “Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds” four times from 2006 to 2009 in recognition of the high degree of confidence that both local and international customers have in the professional services of TISCO. It also underlines the high standards of execution and sales that we strive for in meeting our clients’ needs. TISCO is grateful for their support and trust.

For SME clients, we are pleased to be a part of our clients’ success by providing continuous capital and advisory support in capturing business opportunities and creating sustainable business growth. Most recently, the acquisition of the business portfolios of Primus Leasing and GMAC (Thailand) offers TISCO an exclusive business partnership with both Ford and General Motors in dealer auto floorplan financing. Ford and General Motors have provided good service to their customers in Thailand for many years. Backed by TISCO’s experience in the hire purchase business, dealers for Ford and General Motors can be assured of continued support for their financial needs. In 2009, TISCO provided Ford with 2 billion Baht in floorplan financing and also agreed to provide a wholesale floorplan credit line amounting to 2 billion Baht for over 100 Chevrolet car dealers nationwide.

WEALTH MANAGEMENT CLIENTS: As a leading player in wealth management business, TISCO provides a wide range of investment vehicles for high net worth individuals and institutional investors with a minimum of 10 million Baht for initial investment. Services include banking deposits, financial instruments, fund management, and securities brokerage services.

To fulfill each of our clients’ unique investment objectives, TISCO Group offers various deposits and investment product such as term deposits, Bills of Exchange (BE), Super Savings Accounts, and debentures, or within the broad spectrum of financial assets on offer through our fund management and brokerage services.

TISCO is regarded as a top tier private fund manager providing sophisticated investment solutions for high net worth and institutional clients. We realize that each client may have specific investment goals, appetite for risk, investment constraints and different time horizons. To answer the complete range of investment needs, our highly experienced fund managers incorporate and analyse all of those factors before proposing the most suitable investment policy and strategy. In addition, our clients can also design their own investment policies with suggestions from our experienced investment consultants and fund managers. Due to our reputation for trusted, highly professional service and a strong performance track record, many high net worth and institutional clients have chosen our private fund services, and often refer us to their relatives and friends. In 2009, more than 80 new private fund clients chose TISCO to manage their valued investments.

Our wealth management clients also have the option of investing in a wide range of mutual funds, from standard fare to highly structured mutual fund products. Through our mutual funds, clients can invest in a basket of bonds, equities, currency, commodities, and other assets with a low level of capital commitment. Apart from domestic investment opportunities, TISCO also handles FIF products such as TISCO Oil Fund, TISCO Gold Fund, TISCO Asia Pacific ex-Japan Fund, TISCO US Equity Fund, TISCO Korea Fixed Income Fund, and TISCO AUD Fixed Income Fund, to add more investment alternatives for our clients.

For clients, who wish to invest directly in the stock market, TISCO provides complete brokerage services for our clients with a dedicated team of securities research analysts, an efficient securities operation, and experienced designated marketing officers. TISCO research materials are well-recognized in the industry for high quality standards, broad coverage, and fast market response. For added client convenience, we have placed relationship managers at every TISCO Bank branch to serve as an investment consultant for all of the Group’s products. TISCO also holds investment seminars and workshops to share new product features, market insights, investment recommendations, and investment-related issues with our clients.



Positioned to Create Sustainable Value



กลุ่มทิสโก้มุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนสำหรับนักลงทุนแบ่ในภาวะเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความผันผวน กลุ่มทิสโก้จึงดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้เงินทุนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

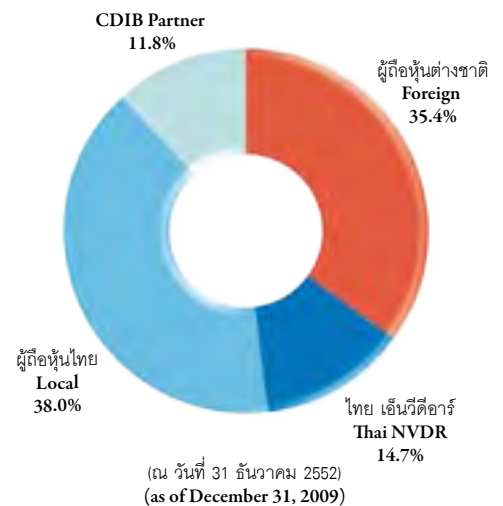
กลุ่มทิสโก้มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งมาตลอดหลายสิบปี และในปี 2552 กลุ่มทิสโก้รายงานกำไร 2.62 บาทต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรต่อหุ้นของปี 2551 นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมีเป้าหมายในการรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในการกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปี บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาผลการดำเนินงานและแผนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มประกอบด้วย โดยสำหรับเงินปันผลจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้เสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 68 ของกำไรสุทธิ

จำนวนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2552 มีจำนวน 5,870 ราย ลดลงจาก 8,613 ราย ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2551 และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ 5,795 ราย ณ วันที่ 30 มีนาคม 2550 โดยในปี 2552 จำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นนักลงทุนสัญชาติไทยลดลงกว่าร้อยละ 10 อันเป็นผลมาจากการที่นักลงทุนต่างชาติทยอยกลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหุ้นไทยมากขึ้นในปีที่ผ่านมา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น Shareholders Information		2550 2007	2551 2008	2552 2009
จำนวนผู้ถือหุ้น ¹ Number of Shareholders ¹		5,795	8,613	5,870
โครงสร้างผู้ถือหุ้น Shareholders Breakdown (ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด) (in % of share capital)	ผู้ถือหุ้นไทย Thai	32	50	38
	ไทย เอ็นวีดีอาร์ Thai NVDR	19	9	15
	ผู้ถือหุ้นต่างชาติ Foreign	49	41	47

¹ ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น: วันที่ 30 มีนาคม 2550 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2551 และ 30 ตุลาคม 2552
As of closing shareholder book date: March 30, 2007, November 24, 2008, and October 30, 2009

ณ สิ้นปี 2552 กลุ่มทิสโก้มีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดจำนวน 726,872,987 ซึ่งถือครองโดยผู้ถือหุ้นต่างชาติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.3 ถือครองโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ร้อยละ 14.7 และถือครองโดยผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย ร้อยละ 38.0 ขณะที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ได้แก่ CDIB Partner Investment Holding (Cayman) ซึ่งถือครองหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8



ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ตระหนักถึงความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มสูงขึ้นของนักวิเคราะห์และนักลงทุน จึงได้จัดกิจกรรมเข้าร่วมชี้แจงข้อมูลของกลุ่มทิสโก้ในโอกาสต่างๆ กว่า 100 ครั้ง และบริษัทได้เดินทางไปพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม ซึ่งรวมถึง Non-deal roadshow จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference) จำนวน 8 ครั้ง ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อชี้แจงข้อมูลของกลุ่มทิสโก้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนกว่า 111 ราย นอกจากนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง ประชุมกับผู้บริหารแบบตัวต่อตัว (One-on-One Meetings) จำนวน 44 ครั้ง ประชุมทางโทรศัพท์กับผู้บริหาร (Conference Calls) จำนวน 5 ครั้ง และได้จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) จำนวน 11 ครั้ง เพื่อชี้แจงความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม พร้อมทั้งตอบข้อซักถามต่างๆ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ IR Call Center 0 2633 6868 หรือทางอีเมล ir@tisco.co.th และสามารถดูข้อมูลของบริษัทได้ที่ www.tisco.co.th

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น Shareholders' Return		2550 2007	2551 2008	2552 2009
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic Earnings per share (Baht)		2.02	2.11	2.62
กำไรต่อหุ้นขั้นปรับลด (บาท) Diluted Earnings per share (Baht)		2.01	2.11	2.62
เงินปันผล-หุ้นสามัญ (บาท) Dividend per share-Common Share (TISCO) (Baht)		1.80	1.00	1.74 ¹
เงินปันผล-หุ้นบุริมสิทธิ (บาท) Dividend per share-Preferred Share (TISCO-P) (Baht)		2.80	2.00	2.24 ¹
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) Dividend Payout Ratio (%)		90.4	53.0	68.2 ¹
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นทิสโก้ TISCO Share Performance				
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (พันหุ้น)	TISCO	2,567.50	3,360.03	3,771.68
Average daily trading volume ('000 shares)	TISCO-P	55.14	52.01	98.50
ราคาหุ้นเฉลี่ย (บาท)	TISCO	26.12	18.37	18.32
Average share price (Baht)	TISCO-P	27.95	19.50	14.72
ราคาหุ้น ณ สิ้นปี (บาท)	TISCO	30.00	8.80	24.20
Close share price (Baht)	TISCO-P	30.50	9.25	24.40
จำนวนหุ้นคงเหลือ (ล้านหุ้น)	TISCO	544.62	544.65	726.17
Outstanding shares (million shares)	TISCO-P	182.77	183.50	0.70
มูลค่าตลาด (ล้านบาท)	TISCO	16,338.51	4,792.94	17,573.20
Market capitalization (million Baht)	TISCO-P	5,574.54	1,697.38	17.04

¹ บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลพิเศษ จากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2552 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นสามัญและ 1.00 บาทต่อหุ้นบุริมสิทธิ เนื่องจากบุริมสิทธิของหุ้นบุริมสิทธิครบกำหนดระยะเวลาวันที่ 30 มิถุนายน 2552 และคณะกรรมการได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2553 พิจารณานอมนิติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2552 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.24 บาท
TISCO paid out a special interim dividend from net profit arising from the first half of 2009 operations at 0.50 Baht per share for common shares and 1.00 Baht per share for preferred shares according to the expiration of preferential rights of TISCO's preferred shares on June 30, 2009. Dividend payment for year 2009 operations of 1.24 Baht per share was proposed at the AGM 2010.



TISCO's aim is to be among the best in the industry in terms of total shareholder return. We want to be the company of choice for investors in both good times and bad times. TISCO is working hard to achieve these goals through a continuous focus on stable and profitable income growth, operational excellence, and capital efficiency.

TISCO is committed to delivering strong financial performance. In 2009, we delivered earnings per share (EPS) of 2.62 Baht, a 24 percent increase over our 2008 EPS.

We pursue a target of maintaining attractive dividends. The annual level of dividends depends on the Group's financial performance and business capital requirements. The dividend pay-out ratio for 2009 is proposed to be 68%.

The number of registered shareholders decreased to 5,870 as of October 30, 2009, compared to 8,613 on November 24, 2008 and 5,795 as of March 30, 2007. The number of shareholders corresponded to a decrease in the number domestic investors of more than 10% over the year, as more active foreign institutional investors returned to the Thai stock market.

By the end of 2009, out of 726,872,987 issued shares, 47.3% were held by foreign investors, 14.7% by Thai NVDR and 38.0% by local investors. The largest

shareholder subject to reporting was CDIB Partner Investment Holding (Cayman) Ltd., with 11.8%.

The Investor Relations team recognized the growing demand for information from analysts and investors in 2009. To meet this demand, more than 100 face-to-face meetings and international investor conferences were organized on several occasions with representatives from top management. These efforts included 1 non-deal roadshow, 8 investor conferences both locally and internationally to communicate with more than 111 shareholders and potential investors. In addition, we held 4 quarterly analyst meetings, 44 one-on-one meetings, 5 conference calls and 11 press conferences providing updates on business performance and strategic initiatives.

We address our shareholders and investors primarily through the IR call center at: +66-2-633-6868 and via email at: ir@tisco.co.th. TISCO information is also disseminated via www.tisco.co.th.



Bring Out the Best in Our People





กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการสรรหาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพจากทุกสายงาน เพราะเราตระหนักดีว่า “บุคลากร” คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร

การบริหารและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง และยังช่วยปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มทิสโก้มุ่งสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ด้วยเป้าหมายที่จะพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นขึ้นเป็นผู้นำในอนาคต ตลอดจนการใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ซึ่งรวมถึงการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานร่วมกันและการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน ช่วยให้เรามั่นใจได้ว่า พนักงานที่ทุ่มเทในการทำงานจะได้รับผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้ยังสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าหมายในอาชีพ (Career Goal) และความคาดหวังในการทำงานของตนเอง โดยกลุ่มทิสโก้พร้อมสนับสนุนให้พนักงานของเราก้าวหน้าและไปถึงเป้าหมายเหล่านั้น ด้วยกิจกรรมการฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถเฉพาะด้านต่างๆ ตามโอกาสและความเหมาะสม

“ทิสโก้เป็นองค์กรที่ให้โอกาสคน ทุกก้าวที่ผ่านมา อยู่กับการสร้างผลงานของตัวบุคคลนั้นๆ เป็นองค์กรที่มีอะไรแปลกใหม่เสมอ และรู้สึกสนุกกับสิ่งที่ได้ทำไป และนี่คือเหตุผลสำคัญที่ทำให้ตนอยู่กับทิสโก้มาจน”

คุณอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
กล่าวถึง 30 ปีกับกลุ่มทิสโก้

โครงสร้างพนักงาน | Structure of Employees

	2550 2007	2551 2008	2552 2009
จำนวนพนักงาน Number of Employees	2,343	2,662	2,904
พนักงานแบ่งตามสายงาน Breakdown by Main Division			
ธุรกิจบริการธนกิจลูกค้ารายย่อยและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Retail and SME Banking	1,365	1,465	1,948
ธุรกิจบริการพาณิชย์ธนกิจและพาณิชย์ Corporate and Investment Banking	87	108	204
ธุรกิจที่ปรึกษาการลงทุน Wealth Management	339	354	216
งานสนับสนุน Corporate Function	552	735	536

อายุงานเฉลี่ย | Average years of service

กลุ่มทิสโก้ | TISCO Group **5.5** (ปี/years)

อุตสาหกรรม | Industry 3.4 (ปี/years)

065

“STRONG GROWTH SUSTAINED”
ANNUAL REVIEW 2009



กลุ่มทิสโก้จัดกิจกรรมฝึกอบรมพนักงานรวม
533 ครั้ง คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรม
4,303 ชั่วโมง ในปี 2552

TISCO Group provided 533 training
programs with up to 4,303 training hours
for our employees throughout the year 2009.

อัตราการย้ายงานเฉลี่ย | Turnover rate

6.6 %

กลุ่มทิสโก้ | TISCO Group

อุตสาหกรรม | Industry 11.0%

เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงานเพื่อองค์กรไว้ กลุ่มทิสโก้เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุง วิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนระบบการทำงานต่างๆ ที่อาจมีความซ้ำซ้อน หรือไม่เหมาะสมกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยรวมขององค์กรแล้ว ยังช่วยยกระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานด้วย สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงและมีผลงานโดดเด่น กลุ่มทิสโก้จะสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้บริหารฝึกหัด (Executive Trainee Development Program) ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยการคัดเลือกและเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความพร้อมปีละกว่า 50 คน ได้เรียนรู้โดยตรงจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อหล่อหลอมพนักงานเหล่านั้นให้เป็น “TISCO Officer” อย่างแท้จริง และสร้างความพร้อมในการเป็นผู้บริหารขององค์กรต่อไปในอนาคต เพราะบุคลากรทุกคนของเราตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีที่ผ่านมา เป็นรากฐานแห่งความสำเร็จของกลุ่มทิสโก้ในวันนี้



Best Employer of the Year 2009

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มทิสโก้ ได้รับรางวัล “The Best Employer in Thailand” จาก บริษัท Hewitt Associates และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งทำการศึกษาถึงความผูกพันระหว่างบริษัทและพนักงานในบริษัทกว่า 250 คน โดยบริษัทได้รับการยกย่องถึงการให้โอกาสสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงาน of พนักงาน ตลอดจนการดูแลเอาใจใส่พนักงานเสมือนสมาชิกในครอบครัว ซึ่งนับเป็นครั้งที่ 2 แล้วที่บริษัทได้รับรางวัลนี้ นับตั้งแต่ปี 2548

Hi-way Co., Ltd., a subsidiary of TISCO Group, was named “The Best Employer in Thailand” by Hewitt Associates and the Sasin Graduate Institute of Business Administration at Chulalongkorn University on the basis of the company's close relationship with its 250 staff, its reputation for providing career advancement opportunities, and its record of taking care of its staff like members of a family. This was the second time the company has won this award since 2005.

066

“STRONG GROWTH SUSTAINED”
ANNUAL REVIEW 2009



TISCO puts a great deal of emphasis on recruiting and developing talented individuals from a wide variety of fields. This is in recognition of the fact that the firm's human capital is its most important asset.

Effectively managing and developing employees supports our strategic growth ambitions and our corporate values. To achieve that, we actively identify and recruit top-performing employees with the aim of cultivating emerging leaders. With a performance management system in place, we ensure that our people are rewarded fairly for their dedication. At the same time, we encourage our people to express their career goals and expectations and equip them with appropriate training and tools.

To retain our most competent and performance-oriented people, we encourage our employees to identify redundancies and propose process improvements, with the aim of enhancing not only operating efficiency, but also employee job satisfaction. Top talents and successor candidates are encouraged to aspire to become "TISCO Officers" and participate in "Executive Trainee Development" programs. TISCO cultivates more than 50 executive trainees each year to become future managers and executives. Our people are the foundation of TISCO's success.



Committed to Building a Better Future



กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงาน และสังคมโดยรวม ตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำสังคมไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่กลุ่มทิสโก้ยึดเป็นแนวทางปฏิบัติมาตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี

กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นกิจกรรมระยะยาวที่จะมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการผ่าน “มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล” ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ การมอบความช่วยเหลือทางการแพทย์แก่ผู้ยากไร้ การให้ทุนทรัพย์ในการประกอบอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส และการให้ความสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมต่างๆ



ด้านการส่งเสริมการศึกษา

กลุ่มทิสโก้จัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่นักเรียนยากจนในทุกระดับชั้นทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการผ่านมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล (TISCO Foundation for Charity) นับตั้งแต่มูลนิธิทิสโก้ เริ่มก่อตั้งเมื่อ 27 ปีที่แล้ว กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการศึกษาของมูลนิธิทิสโก้ ได้เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2552 มูลนิธิทิสโก้ ได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาถึงอุดมศึกษาจากสถานศึกษาทั่วประเทศกว่า 700 แห่ง รวม 6,197 ทุน คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 19,347,800 บาท ซึ่งในจำนวนนี้ร้อยละ 60 เป็นทุนการศึกษาที่ให้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักเรียนผู้รับทุนสามารถศึกษาต่อจนสำเร็จการศึกษา

	พ.ศ.	จำนวนเงิน (บาท)
จำนวนทุนการศึกษาที่บริจาคผ่านมูลนิธิทิสโก้	2525-2551	138,960,862
	2552	19,347,800

นอกจากนี้ ในปี 2552 มูลนิธิทิสโก้ ได้บริจาคคอมพิวเตอร์รีไซเคิลแล้วจำนวน 102 เครื่อง หนังสือ เครื่องเขียน อุปกรณ์การศึกษา ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์การศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดจำนวน 10 โรงเรียน และระดมทุนเพื่อจัดซื้อเครื่องเล่นและผ้าห่มให้กับโรงเรียนในภาคเหนือ รวมทั้งจัดชุดของขวัญให้กับโรงเรียนในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 24 โรงเรียน





ด้านการพัฒนาสังคม

ในโอกาสครบรอบ 40 ปี ของการก่อตั้งทิสโก้ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้สานต่อกิจกรรมเพื่อสังคมที่ทำไว้อย่างต่อเนื่อง โดยขยายวงจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาคมากขึ้น ได้แก่

โครงการรักเรียนรู้ สุขชุมชน : เป็นโครงการที่ริเริ่มขึ้นใหม่ในโอกาสครบรอบ 40 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสให้เด็กนักเรียน หรือสมาชิกในชุมชนที่ห่างไกลงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ ได้มีโอกาสในการเรียนรู้มากขึ้น โดยในปีแรกของโครงการเป็นกิจกรรมนำร่อง คือ การปรับปรุงซ่อมแซมและทาสีห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน รวมทั้งมอบหนังสือที่เหมาะสมและจำเป็นแก่โรงเรียนหรือชุมชนดังกล่าว ตั้งเป้าหมาย 40 ชุมชนในพื้นที่ที่สาขาของธนาคารทิสโก้ดูแลอยู่ ส่วนในปีต่อไป จะมีการพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการพิเศษ : สืบเนื่องจากโครงการรักเรียนรู้ สุขชุมชน เช่นเดียวกันกับหลายๆ โครงการเพื่อสังคมของเราที่จะมีคณะทำงานลงพื้นที่อย่างแท้จริงและจริงจังเพื่อสัมผัสสภาพความเป็นจริง และเตรียมความพร้อมสำหรับกิจกรรมที่จะจัดขึ้น เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์สูงสุด โดยในการลงพื้นที่สำรวจโครงการรักเรียนรู้สุขชุมชน ทีมงานมีโอกาสเดินทางไปยังโรงเรียนบ้านกวดงมะไฟ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี และพบว่าอาคารเรียนที่มีอยู่เพียงหลังเดียวของโรงเรียนชำรุดทรุดโทรมมาก จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงซ่อมแซมอย่างเร่งด่วนเพื่อความปลอดภัยของนักเรียน กลุ่มทิสโก้จึงรับเป็นผู้สนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ทดแทนอาคารหลังเดิมให้แก่โรงเรียนบ้านกวดงมะไฟ โดย ลูกค้า ผู้บริหาร และพนักงานจึงได้ร่วมกันให้ความช่วยเหลือและบริจาคเงินสมทบทุนก่อสร้างอาคาร รวมทั้งจัดจำหน่ายหนังสือ “วางแผนการเงินอย่าง 40 คนดัง” ที่ธนาคารทิสโก้จัดพิมพ์ขึ้น เพื่อส่งเสริมด้านการออมและการลงทุน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการตั้งเป้าหมายและการวางแผนการเงินที่เหมาะสม โดยนำรายได้จากการจำหน่ายสมทบทุนสร้างอาคารเรียน โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ อีกด้วย

โครงการบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ : กลุ่มทิสโก้ร่วมกับสภาอากาศไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีมากกว่า 25 ปี เพื่อให้พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกไตรมาส สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรเหนือ โดยในปี 2552 นี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ทั้งสิ้น 29 ครั้ง รวมยอดบริจาคโลหิตจำนวน 3,231 ยูนิต คิดเป็น 1,243,100 ซีซี ในจำนวนนี้มีพนักงานในกลุ่มทิสโก้เป็นผู้บริจาคประจำครั้งละประมาณ 300 คน

กลุ่มทิสโก้ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนคำรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ยากไร้ทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาสังคมและชุมชนด้านอื่นๆ ได้แก่ การบริจาคสมทบทุนแก่มูลนิธิหมอเสม พริ้งพวงแก้ว เพื่อสนับสนุนกองทุนเพื่อการศึกษาให้แก่เด็กกำพร้าในภาคเหนือของประเทศไทยเนื่องมาจากผลกระทบของโรคเอดส์ การช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสผ่านโครงการของ UNICEF มูลนิธิเพื่อคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย และผ่านทางสมาคมศิษย์เก่าสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น





ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะมีส่วนร่วมฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติตามกำลังที่จะทำได้ โดยมุ่งหวังให้เกิดผลที่ยั่งยืน เริ่มจากการให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ร่วมรณรงค์และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมหลัก ดังนี้

โครงการปลูกป่าถาวร : ในปี 2552 กลุ่มทิสโก้ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าและบำรุงรักษาต้นไม้ในโครงการปลูกป่าถาวรประจำปีครั้งที่ 22 โดยผู้บริหารและพนักงานกลุ่มทิสโก้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานใหม่จำนวนกว่า 250 คน ร่วมกันจัดกิจกรรมปลูกกล้าไม้จำนวนกว่า 5,000 ต้น บนที่ราบเชิงเขาพื้นที่ 18 ไร่ ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มโครงการปลูกป่ามาตั้งแต่ปี 2534 พนักงานกลุ่มทิสโก้ได้ปลูกต้นไม้ไปแล้วจำนวนกว่า 340,000 ต้น บนพื้นที่กว่า 1,072 ไร่ ในจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครนายก และจังหวัดเพชรบุรี ตามนโยบายของกลุ่มทิสโก้ในการเสริมสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของพนักงาน ดังได้จัดทำเป็นรายงานพิเศษ “จากกล้า...สู่ป่า” เพื่อเสนอภาพรวม พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งประสบการณ์ในการปลูกป่ากว่า 2 ทศวรรษของกลุ่มทิสโก้ ออกเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนผู้สนใจทั่วไป

โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด “Clean Development Mechanism (CDM) Division” : จากการจัดตั้งหน่วยงาน CDM ภายใต้ฝ่ายวานิชธนกิจ บล.ทิสโก้ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนายหน้าซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Certified Emission Reduction-CERs) มาตั้งแต่ปี 2551 โดย บล.ทิสโก้ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนการจัดสัมมนา “The First Carbon Neutral Seminar in Thailand : การส่งเสริมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทยด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจและความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ภาคธุรกิจเอกชนและบริษัทต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดตลาดซื้อขายคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทย เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างยั่งยืนต่อไป ในเดือนมกราคมและเดือนมิถุนายน ปี 2552 ยังได้ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัท Emergent Venture International (EVI) บริษัท First Climate และบริษัท Norton Rose จัดงานสัมมนา “Post-2012 Carbon Market” เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของการดำเนินโครงการ CDM (Clean Development Mechanism) หลังปี ค.ศ. 2012 ในมิติต่างๆ อาทิ ทิศทางความต้องการของตลาดคาร์บอน บทบาทของธนาคารในประเทศไทย และการทำสัญญาซื้อขายเครดิตล่วงหน้า ERPA (Emission Reduction Purchase Agreement)



นอกจากนี้ กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่กลุ่มทิสโก้ดำเนินการเป็นประจำทุกปียังหมายรวมถึงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในอาคารสำนักงาน โดยกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการประหยัดพลังงาน และทรัพยากร อาทิ การช่วยกันปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น การวางแผนการเดินทาง การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดการใช้กระดาษ และการลดปริมาณขยะ เป็นต้น



“กลุ่มทิสโก้เป็นองค์กรแรกๆ ที่ได้รับโครงการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินไทยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้สะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 300 ชิ้นงาน”

“To help promote and preserve Thai culture, TISCO has supported local artists by purchasing more than 300 works of Thai contemporary and modern art.”



ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริมผลงานศิลปะไทย : กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเครื่องจรรโลงจิตใจ และเป็นรากฐานของความเป็นชาติมาโดยตลอด นับตั้งแต่ปี 2513 เป็นต้นมา กลุ่มทิสโก้เป็นองค์กรแรกๆ ที่ได้รับเริ่มโครงการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินไทยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้สะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 300 ชิ้นงาน เป็นที่ยอมรับกันว่าทิสโก้เป็นแหล่งรวบรวมชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีผลงานในยุคแรกๆ ของศิลปินผู้ซึ่งต่อมาได้รับการเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติจำนวนมาก ล้วนเป็นผลงานศิลปะที่ทรงคุณค่า มีความหลากหลาย สะท้อนมุมมอง ความรู้สึกนึกคิดของศิลปินต่อสังคม และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในแต่ละช่วงเปรียบเสมือนการเดินทางของประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทย ที่หาดูได้ยาก



ในโอกาสครบรอบ 40 ปี กลุ่มทิสโก้ได้จัดแสดงนิทรรศการ 4 ทศวรรษศิลปะร่วมสมัย โดยคัดสรรศิลปกรรม 24 ชิ้นเยี่ยม โดย 24 สุดยอดศิลปินจากคลังสะสมของกลุ่มทิสโก้ จัดพิมพ์คู่มือจัดพิมพ์และเปิดนิทรรศการให้สาธารณชนเข้าชม โดยได้รับความสนใจจากผู้ชื่นชอบผลงานศิลปะรวมทั้งสื่อมวลชนจำนวนมาก พร้อมรวบรวมผลงานศิลปะสะสมทั้งหมดจัดพิมพ์เป็นหนังสือ “4 ทศวรรษ ศิลปะร่วมสมัยไทย” ออกเผยแพร่ และสร้างหอศิลปะเสมือนจริงขึ้นบนโลกไซเบอร์ ผ่านทาง www.tisco.co.th หรือ www.tiscoart.com เพื่อเผยแพร่ผลงานให้ผู้ชมจากทุกมุมโลกสามารถเข้าชมผลงานศิลปะทุกชิ้นได้ตลอด 24 ชม.



ทำนุบำรุงศาสนา : กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนาให้สามารถดำรงอยู่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่มีวัดเป็นศูนย์รวมของชุมชน เพื่อเป็นสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนทางหนึ่ง แต่ละสาขาของธนาคารทิสโก้ในเขตภูมิภาคจึงได้ประสานงานจัดกิจกรรมทอดกฐินเพื่อบริจาคทุนทรัพย์ให้แก่วัดวาอารามในจังหวัดที่ต้องการการทำนุบำรุงเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2552 กลุ่มทิสโก้เป็นเจ้าของภาพทำบุญทอดกฐินสามัคคี ณ วัดใหญ่เทพนิมิตร์ จังหวัดอยุธยา เพื่อนำเงินทำบุญไปใช้ในกิจการสงฆ์และบูรณะซ่อมแซมศาลาการเปรียญของวัดที่ทรุดโทรมจากการถูกน้ำท่วมในช่วงหน้าฝน และเป็นเจ้าภาพผ้าป่าสามัคคี ณ วัดมหาวัน จังหวัดลำพูนอีกด้วย



(ล้านบาท | Million Baht)

	2550 2007	2551 2008	2552 2009
การสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาสังคม Educational and Social Support			
บริจาคผ่านมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล Contributions through TISCO Foundation	13,095,242	19,536,601	19,443,200
ทุนการศึกษา Scholarships	13,065,000	19,411,000	19,347,800
ทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพ Medical and Start - Up Fund	30,242	125,601	95,400
กิจกรรมพิเศษ 40 ปีทิสโก้ 40 th TISCO Anniversary CSR Projects			5,112,900
โครงการรักเรียนรู้สู้ชุมชน “Rak Rian Ru Su Chumchon”			1,600,000
โครงการพิเศษ สร้างอาคารเรียน 40 ปีทิสโก้ “TISCO 40 th Anniversary School Building”			3,315,400
โครงการบริจาคโลหิตแก่สภากาชาดไทย Blood Donation for the Thai Red Cross Society			197,500
บริจาคแก่โครงการเพื่อสังคมอื่นๆ Other Social Support Activities	4,125,547	1,097,600	210,000
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental Conservation			
โครงการปลูกป่าถาวรประจำปี Annual Reforestation Project	375,000	402,000	420,000
การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม Arts & Culture Support			
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย Thai art & culture Promotion and Preservation	786,043	709,633	3,320,827
นิทรรศการ 4 ทศวรรษศิลปะร่วมสมัย “Four Decades of Thai Contemporary Art”			2,532,145
กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ Other Arts & Culture Support Activities			788,682
รวม Total	18,381,832	21,745,834	28,506,927

TISCO places great importance on corporate social responsibility. This commitment takes into account all stakeholder groups, including shareholders, customers, employees and society. Guided by its code of ethical conduct and the principles of good corporate governance, TISCO strives to achieve the goals of social responsibility and environmental conservation, without which sustainable development would not be possible. These key considerations for behaving in a socially responsible manner have been the foundation of TISCO practices for all of its 40 years.

TISCO's focus is on long-term projects which facilitate sustainable development goals. Through the TISCO Foundation for Charity, we have provided scholarships for needy students, medical funding assistance for destitute patients, helped underprivileged people get back on their feet with business start-up funds, and supported a wide array of important social and community activities.

Educational Support

Every year, TISCO makes a major contribution to the "TISCO Foundation for Charity", which provides educational support for needy students at every level throughout the nation. Since its inception 27 years ago, the Foundation's support for education has grown each year. In 2009, the TISCO Foundation granted 6,197 scholarships at the total amount of 19,347,800 baht to needy students from more than 700 educational institutions throughout the country, ranging from primary school to the university level. Sixty percent of these scholarships are offered long-term so that the recipients are able to continue their studies through to graduation.

	Year	Total (Baht)
TISCO Foundation's	1982-2008	138,960,862
Educational Support	2009	19,347,800

In addition, TISCO Foundation donated 102 used computers, books, stationery and other types of educational equipment to 10 needy schools in Bangkok and other provinces. The foundation also raised funds for sending toys and blankets to Northern schools and collected presents for 24 central and regional schools.

Social Development

To mark its 40th anniversary in 2009, the following CSR projects were initiated:

"Rak Rian Ru Su Chumchon", an initiative undertaken by TISCO staff with company support, aims to provide learning opportunities for children and people living in rural areas by building/renovating school libraries and donating books to 40 villages near TISCO branches around the country. In the next phase of the project, the libraries will serve as community learning centres with TISCO staff regularly providing support for a range of educational activities.

"TISCO 40th Anniversary School Building":

Launched as a side project of "Rak Rian Ru Su Chumchon", this initiative was inspired by TISCO staff working on location in rural areas who selected 40 schools in need of help. At Baan Kiew Dong Mafai School in Udon Thani, they found that the main school building was on the verge of total collapse with major cracks in key support pillars clearly visible. To avert disaster and ensure student safety, TISCO agreed to support construction of a new building. Fundraising activities were organised, which included sales of a pocket book entitled "Financial Planning of 40 celebs". Not only did the book raise money for the new school, it also promoted the importance of long term savings and investment planning to the public. All profits from sales of the book went to the school building fund.

Blood Donation for the Thai Red Cross Society:

TISCO Group has organized a blood donor campaign for the Thai Red Cross Society among staff, clients and the public on a quarterly basis at its headquarters on Sathorn Road for 25 consecutive years. In 2009, through TISCO's efforts, a total of 1,243,100 cc of blood was donated by the approximately 300 regular donors in the TISCO Group.

TISCO Group has long been a supporter of social welfare activities by providing medical and start-up funds to help underprivileged people. Through the TISCO Foundation, the group also supports community development efforts including the education of children who have become orphans as a result of AIDS through the Sem Pringpuangkeo Foundation, assisting underprivileged children through UNICEF, The Foundation for the Welfare of the Mentally Retarded of Thailand under the Royal Patronage of Her Majesty the Queen and the Chiang Mai Mass Communication Alumni Association.



Environmental Conservation

As part of TISCO Group's policy to instill a sense of social responsibility and awareness of the need for environmental conservation amongst its employees, the group and its staff have embarked on numerous charity ventures aimed at preserving the environment including the following important activities:

In 2009, TISCO group organized its 22nd annual reforestation trip. With the participation of 250 staff, mostly new recruits, more than 5,000 saplings were planted on an 18-rai plot of land at the Huay Sai Royal Development Center at Cha-um district, Petchaburi province. Since the reforestation project began in 1991, TISCO staff have planted more than 340,000 trees on 1,072 rai in Kanchanaburi, Nakhon Nayok and Petchaburi provinces.

In addition, a special CSR report entitled "Two Decades of TISCO Reforestation" was published to share TISCO group's experience and lessons learned over nearly two decades of reforestation work.

"Clean Development Mechanism (CDM) Division": TISCO's Investment Banking group established the "Clean Development Mechanism (CDM) Division" to provide consultancy services to businesses/manufacturers interested in participating in the carbon market. Since 2008, the unit has provided Certified Emission Reductions (CERs) and helped to build awareness among investors and the public by providing support for "The First Carbon Neutral Seminar in Thailand: The Promotion of a Socially Responsible Voluntary Carbon Market" in order to promote social responsibility and assist in the development of a voluntary carbon market for the private sector and firms conducting business in Thailand. In January and June, 2009, TISCO in collaboration with Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), Emergent Venture International (EVI) Company, First Climate Company and Norton Rose Company held a seminar entitled, "Post-2012 Carbon Market", to provide information about the direction of CDM (Clean Development Mechanism) after A.D. 2012 in every aspect, i.e. demand trends in the Carbon Market, the role of banks in Thailand and Emission Reduction Purchase Agreements (ERPA).

In addition, TISCO Group's environmental conservation efforts include an official policy regarding resource management. TISCO Group places great importance on fostering a mindset that encourages energy and environmental conservation among its employees, i.e. power saving, travel planning, using environmental-friendly office supplies and waste reduction.

Arts and Culture Support

Support for Thai Contemporary Art:

TISCO Group has been both a pioneer and a continuous supporter of Thai contemporary art since 1970, realizing that a vibrant cultural life is important for sustaining national pride and identity. To help promote and preserve Thai culture, TISCO has supported local artists by purchasing more than 300 works of Thai contemporary and modern art. The TISCO Art Collection, recognized as one of the best in the country, boasts great diversity that reflects the maturity and long history of the nation's contemporary art scene. The collection has also preserved many of the important early works of prominent artists, some of which have become very rare. It is considered by many to be a treasure trove of Thai contemporary art, reflecting the nation's creative spirit over four decades.

To celebrate our 40th anniversary, TISCO held a month-long art exhibition, Four Decades of Thai Contemporary Art, which showed 24 masterpieces by 24 well known artists from the collection that was open to the public at TISCO headquarters. The exhibition was well received by art lovers and the public. To promote the works of Thai artists to the world, we also created an on-line art gallery, www.tiscoart.com, so that anyone can enjoy the collection anytime, anywhere in cyber space.

Religious support: TISCO continues to support important religious traditions, especially in the rural areas where monasteries are central to community life. Through TISCO Bank's provincial branches, merit making activities such as Katin ceremonies are organized annually to support designated temples.

In 2009, the group hosted a kathin ceremony at Wat Thep Nimit in Ayutthaya province. The contribution was intended to support the renovation of the temple's sermon hall which was damaged by a recent flood. In addition, TISCO also hosted a religious papha ceremony for Maha Wan temple in Lampoon.

(ล้านบาท | Million Baht)

งบดุล Balance Sheet	2550 2007	2551 2008	2552 2009
สินทรัพย์ Assets			
เงินสด Cash	440	596	827
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน-สุทธิ Interbank and money market items - net	1,050	13,591	12,708
เงินลงทุนสุทธิและหลักทรัพย์ซื้อโดยมีสัญญาขายคืน Investments	5,781	5,355	9,438
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Loans and receivable	86,420	103,110	113,233
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ Less: Allowance for doubtful accounts	(2,806)	(1,855)	(2,425)
สินทรัพย์อื่น Other assets	8,068	5,376	5,024
รวมสินทรัพย์ Total assets	98,953	126,173	138,804
หนี้สิน Liabilities			
เงินฝาก-เงินบาท Deposits in Baht	35,714	58,823	56,808
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน Interbank and money market items	5,852	5,728	6,380
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term borrowings	32,745	41,768	53,699
เงินกู้ยืมระยะยาว Long-term borrowings	8,005	4,899	5,430
หนี้สินอื่น Other liabilities	4,263	3,419	3,968
รวมหนี้สิน Total liabilities	86,579	114,637	126,286
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity			
ทุนที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว Fully paid-up share capital	7,274	7,246	7,269
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น Premium on share capital	121	-	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน และการแปลงค่าทางการเงิน Adjustments	825	336	699
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย Minority interest	-	118	89
กำไรสะสม Retained earnings	4,153	3,836	4,462
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total shareholders' equity	12,374	11,536	12,519



(ล้านบาท | Million Baht)

งบกำไรขาดทุน Income Statement	2550 2007	2551 2008	2552 2009
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล Interest and dividend income	6,944	7,586	8,473
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย Interest expenses	3,456	3,424	2,492
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลสุทธิ Net income from interest and dividend	3,488	4,162	5,981
รายได้ที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest income	2,444	2,134	2,873
ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest expenses	2,948	3,234	4,461
กำไรก่อนโอนกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Pre-provision operating profit	2,984	3,062	4,393
รายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Bad debts and doubtful accounts	(695)	(980)	(1,548)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings before income tax and minority interest	2,289	2,082	2,845
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Corporate Income Tax	(638)	(361)	(840)
กำไรก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings after tax before minority interest	1,651	1,721	2,005
กำไรสุทธิสำหรับปี Net earnings for the year	1,651	1,714	1,988
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic earnings per share (Baht)	2.02	2.11	2.62
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) Diluted earnings per share (Baht)	2.01	2.11	2.62

(ล้านบาท | Million Baht)

โครงสร้างรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล Breakdown of Interest and Dividend Income	2550 2007	2551 2008	2552 2009
การให้เช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน Hire purchase and financial lease interests	5,173	5,680	6,427
เงินให้สินเชื่อ Loans interests	1,044	1,215	1,262
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน Interbank and money market interests	442	334	150
เงินลงทุน Investments	285	357	633
รวมรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล Total interest and dividend income	6,944	7,586	8,473

(ล้านบาท | Million Baht)

โครงสร้างรายได้ที่ไม่มีดอกเบี้ย Breakdown of Non-Interest Income	2550 2007	2551 2008	2552 2009
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ Banking fees	907	1,279	1,628
ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุน Asset management fees	476	489	643
ค่านายหน้าค่าหลักทรัพย์ Brokerage fees	627	521	547
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจวาณิชธนกิจ Investment banking fees	37	67	46
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมก่อนรายการลงทุน Total non-interest income from core businesses	2,046	2,357	2,864
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน Gain (loss) on investments	398	(223)	10
รวมรายได้ที่ไม่มีดอกเบี้ย Total non-interest income	2,444	2,134	2,873



(ล้านบาท | Million Baht)

โครงสร้างเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Breakdown of Deposits and Short-term Borrowings	2550 2007	2551 2008	2552 2009
เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม Current deposits	2,089	6,414	7,431
เงินฝากออมทรัพย์ Savings deposits	2,158	5,140	17,920
เงินฝากประจำ Fixed deposits	31,467	47,268	31,458
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term borrowings	32,745	41,768	53,699
รวมเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total deposits and short-term borrowings	68,459	100,591	110,507

(ล้านบาท | Million Baht)

โครงสร้างเงินให้สินเชื่อ Breakdown of Loan Portfolio	2550 2007	2551 2008	2552 2009
สินเชื่อธุรกิจ Corporate loans	14,937	17,837	14,879
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME loans	713	1,746	4,634
สินเชื่อรายย่อย Retail loans	70,770	83,527	93,720
• สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อ Hire purchase loans	64,684	77,287	86,632
• สินเชื่อรายย่อยอื่นๆ Other retail loans	6,086	6,240	7,088
รวมเงินให้สินเชื่อ Total loans	86,420	103,110	113,233

อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios		2550 2007	2551 2008	2552 2009
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร Profitability Ratios				
อัตรากำไรขั้นต้น Gross Profit Margin	(%)	56.5	60.8	73.2
อัตรากำไรสุทธิ Net Profit Margin	(%)	31.5	32.2	27.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย Return on Average Shareholders' Equity	(%)	13.2	14.4	16.7
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย Interest Spread	(%)	3.4	3.4	4.3
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Efficiency Ratios				
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ Net Interest Income to Total Assets	(%)	3.8	3.7	4.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย Return on Average Assets	(%)	1.8	1.5	1.5
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ Total Asset Turnover	(เท่า) (time)	0.1	0.1	0.1
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ Cost-to-income Ratio	(%)	49.7	51.4	50.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน Financial Ratios				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Debt to Equity	(เท่า) (times)	7.0	9.9	10.1
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินกู้ยืม เงินฝาก และรายการระหว่างธนาคาร Total Loans to Total Borrowing, Deposits, and Interbank Items	(%)	112.3	92.7	92.6
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก Total Loans to Deposits	(%)	242.0	175.3	199.3
อัตราส่วนเงินฝากต่อหนี้สินรวม Deposits to Total Liabilities	(%)	41.3	51.3	45.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payout Ratio	(%)	90.4	53.0	68.2 ²
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์ Asset Quality Ratios				
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อเงินให้สินเชื่อ NPL to Total Loans	(%)	4.3	2.9	2.5
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Coverage Ratio	(%)	74.8	62.1	86.4
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ ¹ ต่อสินเชื่อรวม Non-Accrued Loans ¹ to Total Loans	(%)	4.3	3.7	4.0
อัตราส่วนดอกเบี้ยค้างรับต่อสินเชื่อรวม Accrued Interest Receivable to Total Loans	(%)	0.2	0.1	0.1
อัตราส่วนอื่นๆ Other Ratios				
เงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier I Capital to Risk-Weighted Assets	(%)	11.6	11.2	14.5
เงินกองทุนชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier II Capital to Risk-Weighted Assets	(%)	0.4	0.5	5.2
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Funds to Risk Weighted Asset (BIS)	(%)	11.9	11.7	17.0
อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องต่อหนี้สินทั่วไป Net Capital Rule (TISCO Securities)	(%)	108.4	115.9	104.4

¹ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย | According to the Bank of Thailand's definition

² คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2553 พิจารณานอมนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราดังกล่าว | Dividend Payment for the year 2009 as proposed at the AGM 2010

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | TISCO Financial Group Public Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : 48/49 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2633 6000
 โทรสาร : +66 (0) 2633 6800
 อีเมล : ir@tisco.co.th
 เว็บไซต์ : www.tisco.co.th

Head Office

Address : 48/49 TISCO Tower, North Sathorn Road,
 Silom, Bangrak, Bangkok 10500
 Telephone : +66 (0) 2633 6000
 Facsimile : +66 (0) 2633 6800
 Email : ir@tisco.co.th
 Website : www.tisco.co.th

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) | TISCO Bank Public Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : 48/2 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2633 6000
 โทรสาร : +66 (0) 2633 6800
 อีเมล : ir@tisco.co.th
 เว็บไซต์ : www.tisco.co.th

Head Office

Address : 48/2 TISCO Tower, North Sathorn Road,
 Silom, Bangrak, Bangkok 10500
 Call Center : +66 (0) 2633 6000
 Facsimile : +66 (0) 2633 6800
 Email : ir@tisco.co.th
 Website : www.tisco.co.th

สาขา	โทรศัพท์	โทรสาร
Branches	Telephone	Facsimile
กรุงเทพฯ และปริมณฑล Bangkok & Metropolitan Area		
ซีคอนสแควร์ Seacon Square	+66 (0) 2721 9556	+66 (0) 2721 9557
เซ็นทรัลพินเกล้า Central Pinklao	+66 (0) 2884 5161	+66 (0) 2884 5162
เซ็นทรัลพระราม 3 Central Rama III	+66 (0) 2673 7017	+66 (0) 2673 7018
เซ็นทรัลเวิลด์ Central World	+66 (0) 2646 1571	+66 (0) 2646 1570
เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ Central Chaeng Wattana	+66 (0) 2193 8080	+66 (0) 2193 8077
ดิโอลด์สยาม The Old Siam	+66 (0) 2623 9141	+66 (0) 2623 9142
เดอะมอลล์ ท่าพระ The Mall Tha Phra	+66 (0) 2477 9934	+66 (0) 2477 9935
เดอะมอลล์บางแค The Mall Bang Khae	+66 (0) 2454 9854	+66 (0) 2454 9862
เพชรบุรีตัดใหม่ New Phetchaburi	+66 (0) 2318 3717	+66 (0) 2318 3715
แฟชั่นไอส์แลนด์ Fashion Island	+66 (0) 2947 5315	+66 (0) 2947 5314
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย University of the Thai Chamber of Commerce	+66 (0) 2276 4653	+66 (0) 2276 4654
เยาวราช Yaowarat	+66 (0) 2623 2212	+66 (0) 2623 2202
วรจักร Worachak	+66 (0) 2621 0141	+66 (0) 2621 0140
สยามพารากอน Siam Paragon	+66 (0) 2610 9575	+66 (0) 2610 9577
รังสิต Rangsit	+66 (0) 2959 2166	+66 (0) 2959 2167-8
รัชดาภิเษกห้วยขวาง Ratchadaphisek-Huai Khwang	+66 (0) 2642 2151	+66 (0) 2642 2150

สาขา Branches	โทรศัพท์ Telephone	โทรสาร Facsimile
กรุงเทพและปริมณฑล Bangkok & Metropolitan Area		
รัตนานิเบศร์ Rattanatibet	+66 (0) 2965 5844	+66 (0) 2965 5821-2
ศรีนครินทร์ Srinakarin	+66 (0) 2758 6269	+66 (0) 2758 6192-3
อาคารภคินท์ Pakin Building	+66 (0) 2633 4333	+66 (0) 2633 4288-9
อโศก Asoke	+66 (0) 2664 4204	+66 (0) 2664 4205
โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์ Homework Ratchaphruek	+66 (0) 2101 5323	+66 (0) 2101 5322
สาขาต่างจังหวัด Provincial Area		
กระบี่ Krabi	+66 (0) 7563 2989	+66 (0) 7563 2923-4
ขอนแก่น Khonkaen	+66 (0) 4332 4966	+66 (0) 4332 4977
จันทบุรี Chanthaburi	+66 (0) 3934 6688	+66 (0) 3934 6689-90
ชลบุรี Chon Buri	+66 (0) 3878 4522	+66 (0) 3878 4511
เชียงใหม่ Chiang Mai	+66 (0) 5321 1112	+66 (0) 5321 0025-6
ตรัง Trang	+66 (0) 7522 3277	+66 (0) 7522 3278-9
นครปฐม Nakhon Pathom	+66 (0) 3421 2277	+66 (0) 3421 2271-2
นครราชสีมา Nakhon Ratchasima	+66 (0) 4427 1711	+66 (0) 4429 3655-6
นครสวรรค์ Nakhon Sawan	+66 (0) 5633 1511	+66 (0) 5622 8011, 44
เทสโก้ โลตัส โคราต Tesco Lotus Korat	+66 (0) 4426 2326	+66 (0) 4426 2327
พิษณุโลก Phitsanulok	+66 (0) 5521 1388	+66 (0) 5521 1389
ภูเก็ต Phuket	+66 (0) 7626 1929	+66 (0) 7626 1921-2
ระยอง Rayong	+66 (0) 3880 8555	+66 (0) 3880 8258, +66 (0) 3880 8428
ราชบุรี Ratchaburi	+66 (0) 3232 7010	+66 (0) 3232 7016-7
ศรีราชา Si Racha	+66 (0) 3877 1471	+66 (0) 3877 1461
สงขลา Song Khla	+66 (0) 7434 3111	+66 (0) 7434 3121-2
สมุทรสาคร Samut Sakhon	+66 (0) 3481 1383	+66 (0) 3481 1370, +66 (0) 3481 1380
สระบุรี Saraburi	+66 (0) 3622 2449	+66 (0) 3622 0671-2
สุราษฎร์ธานี Surat Thani	+66 (0) 7727 5633	+66 (0) 7720 5505-6
สุรินทร์ Surin	+66 (0) 4452 1531	+66 (0) 4452 1532-3
อุทัยธานี Ayutthaya	+66 (0) 3523 5155	+66 (0) 3523 5526-7
อุดรธานี Udon Thani	+66 (0) 4232 6333	+66 (0) 4232 6881-2
อุบลราชธานี Ubon Ratchathani	+66 (0) 4528 4633	+66 (0) 4528 4630-1



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด | TISCO Asset Management Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : 48/16-17 ชั้น 9 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : +66 (0) 2633 7777
โทรสาร : +66 (0) 2633 7300
อีเมล : tiscoasset@tisco.co.th
เว็บไซต์ : www.tiscoasset.com

Head Office

Address : 48/16-17 TISCO Tower 9th Floor,
North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Telephone : +66 (0) 2633 7777
Facsimile : +66 (0) 2633 7300
Email : tiscoasset@tisco.co.th
Website : www.tiscoasset.com

บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด | TISCO Securities Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : 48/8 ชั้น 4 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : +66 (0) 2633 6555
โทรสาร : +66 (0) 2633 6660
อีเมล : tiscosec@tisco.co.th
เว็บไซต์ : www.tiscosec.com

Head Office

Address : 48/8 TISCO Tower 4th Floor,
North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Telephone : +66 (0) 2633 6555
Facsimile : +66 (0) 2633 6660
Email : tiscosec@tisco.co.th
Website : www.tiscosec.com

สาขา	โทรศัพท์	โทรสาร
Branches	Telephone	Facsimile
สาขาเอสพลานาด Esplanade Branch	+66 (0) 2641 3251-2	+66 (0) 2641 3253
เชียงใหม่ Chiang Mai	+66 (0) 5322 4722	+66 (0) 5322 4711
นครปฐม Nakhon Pathom	+66 (0) 3421 1812	+66 (0) 3425 1676
นครราชสีมา Nakhon Ratchasima	+66 (0) 4425 7752	+66 (0) 4425 3752
อุดรธานี Udon Thani	+66 (0) 4224 6888	+66 (0) 4224 5793

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด | Hi-Way Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่: 2046/16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์: +66 (0) 2319 1717
โทรสาร: +66 (0) 2314 5095
อีเมล: yuttpong@tisco.co.th

Head Office

Address : 2046/16 New Petchaburi Road,
Huai Kwang, Bangkok 10310
Telephone : +66 (0) 2319 1717
Facsimile : +66 (0) 2314 5095
Email : yuttpong@tisco.co.th

บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด | TISCO Information Technology Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่: 48/12 ชั้น 6 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66 (0) 2633 7766
โทรสาร: +66 (0) 2633 7600

Head Office

Address : 48/12 TISCO Tower 6th Floor,
North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Telephone : +66 (0) 2633 7766
Facsimile : +66 (0) 2633 7600

บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด | TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd.

สำนักงานใหญ่

ที่อยู่: 48/44 ชั้น 19 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์: +66 (0) 2638 0900
โทรสาร: +66 (0) 2638 0913
อีเมล: admin@tiscotokyo-leasing.co.th
เว็บไซต์: www.tiscotokyo-leasing.co.th

Head Office

Address : 48/44 TISCO Tower 19th Floor,
North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Telephone : +66 (0) 2638 0900
Facsimile : +66 (0) 2638 0913
Email : admin@tiscotokyo-leasing.co.th
Website: www.tiscotokyo-leasing.co.th

TISCO



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48/49 อาคารทีสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 0 2633 6000

TISCO Financial Group Public Company Limited
TISCO Tower, 48/49 North Sathorn Road, Silom,
Bangrak, Bangkok 10500 Thailand
Tel. +66 (0) 2633 6000

www.tisco.co.th